

2022 年度
泉州市文化广电和旅游局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	6
第二部分 2022 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	7
二、收入决算表	8
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	23
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	24
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	29
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	29

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	30
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	31
八、预算绩效情况说明	32
九、其他重要事项情况说明	32
第四部分 名词解释	34
第五部分 附件	36

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

泉州市文化广电和旅游局部门的主要职责是：

（一）贯彻党的文化、文物、广播电视和旅游工作方针政策，执行国家、省有关法律法规和政策规定。拟订我市相关政策措施并组织实施和监督检查。加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）统筹规划全市文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订文化、文物、广播电视、旅游发展规划和产业政策并组织实施。推进文化、文物、广播电视和旅游融合发展。推进文化、文物、广播电视、旅游领域的体制机制改革。

（三）管理全市性重大文化和旅游活动，指导、协调广播电视全市性重大宣传活动。组织全市旅游整体形象推广，促进文化、文物、广播电视、旅游产业对外合作、区域协作和国际市场推广，拟订旅游市场开发规划并组织实施，指导推进全域旅游。

（四）指导全市重点文化和旅游设施及基层文化和旅游设施建设。指导监督、协调推进广播电视重点基础设施建设，扶助老少贫地区广播电视设施建设和发展。

（五）负责公共文化事业发展，推进公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）指导、管理相关文化艺术事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、突出泉州地方艺术特色、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。

（七）指导、推进文化、文物、广播电视、旅游科技创新发展，推进文化、文物、广播电视和旅游行业信息化、标准化建设。

（八）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（九）协调、指导全市文物保护工作，履行文物行政执法督察职责。组织协调重大文物保护和考古项目的实施，指导、监督考古调查勘探发掘、文物保护维修和合理利用等工作。

（十）负责对全市各级各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。监督管理、审查广播电视节目和网络视听节目的内容和质量。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、协调推进应急广播体系建设。

（十一）组织实施文化、文物、广播电视和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化、文物、广播电视、旅游产业发展。

（十二）指导文化、文物、广播电视和旅游市场发展，对文化、文物、广播电视和旅游市场经营进行行业监管。推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范文化和旅游市场。

（十三）指导全市文化市场综合执法，组织查处鲤城区、丰泽区、洛江区、泉州台商投资区和泉州经济开发区范围内及全市性、跨区域文化、文物、广播电视、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

（十四）指导、管理文化、文物、广播电视和旅游对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，配合和承办对外、对台港澳的文化、文物、广播电视和旅游交流项目相关事务，推动泉州文化、文物、广播电视和旅游走出去。

（十五）按有关规定承担安全生产、生态环境保护相关职责。负责加强本系统、本领域的人才队伍建设。

（十六）完成市委、市政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，泉州市文化广电和旅游局部门包括

15 个机关行政处（科）室及 23 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
福建省泉州海外交通史博物馆	全额拨款 事业单位	32
泉州市南音传承中心	财政补助 事业单位	23
泉州市提线木偶戏传承保护中心	财政补助 事业单位	55
泉州市戏剧研究所	全额拨款 事业单位	4
泉州市艺术馆	财政补助 事业单位	14
泉州市博物馆	全额拨款 事业单位	24
福建省梨园戏传承中心	财政补助 事业单位	98
泉州市文物考古研究所	财政补助 事业单位	11
泉州市文化广电和旅游局	行政单位	50
泉州市图书馆	全额拨款	36

	事业单位	
泉州市海上丝绸之路申遗中心	全额拨款 事业单位	10
泉州影剧院	经费自理 事业单位	12
泉州天后宫文物保护所	财政补助 事业单位	5
福建省泉州艺术学校	全额拨款 事业单位	61
泉州市旅游发展服务中心	经费自理 事业单位	7
泉州市文化艺术中心	经费自理 事业单位	3
泉州府文庙文物保护所	全额拨款 事业单位	3
泉州市文化市场综合执法支队	参照公务 员法管理 事业单位	39
泉州市文物保护中心	全额拨款 事业单位	7
泉州市威远楼文物保护所	全额拨款	2

	事业单位	
泉州市闽南歌舞传承中心	财政补助 事业单位	68
泉州市高甲戏传承中心	财政补助 事业单位	79
泉州市广播电视监测中心	全额拨款 事业单位	7
福建省泉州画院	财政补助 事业单位	4

三、部门主要工作总结

2022 年，泉州市文化广电和旅游局部门主要任务是：做大做强做优文旅经济和加快推进 21 世纪“海丝名城”工作部署，把握新形势新任务新要求，统筹常态化疫情防控和文旅经济发展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

- （一）文化遗产保护利用。
- （二）文旅产业经济发展。
- （三）公共文化服务体系建设。
- （四）文旅市场发展环境优化。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万

元

部门：泉州市文化广电和旅游局

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	24703.55	一、一般公共服务支出	50.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	1413.35	五、教育支出	1525.71
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	6.40
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	22501.30
八、其他收入	1211.51	八、社会保障和就业支出	2037.31
		九、卫生健康支出	227.58
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	1395.94
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	27328.37	本年支出合计	27744.24
使用非财政拨款结余	15.35	结余分配	0.00
年初结转和结余	2835.67	年末结转和结余	2435.16
总计	30179.40	总计	30179.40

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	27328.37	24703.55	0.00	1413.35	0.00	0.00	1211.51
201	一般公共服务支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	1469.72	1397.92	0.00	71.80	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	1419.72	1347.92	0.00	71.80	0.00	0.00	0.00
2050302	中等职业教育	1419.72	1347.92	0.00	71.80	0.00	0.00	0.00
20509	教育费附加安排的支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2050999	其他教育费附加安排的支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	6.40	6.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	6.40	6.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060799	其他科学技术普及支出	6.40	6.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	22120.47	19567.46	0.00	1341.55	0.00	0.00	1211.51
20701	文化和旅游	16073.96	13851.50	0.00	1341.55	0.00	0.00	880.94
2070101	行政运行	1179.38	1179.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	245.80	219.19	0.00	0.00	0.00	0.00	26.61
2070104	图书馆	1634.73	1566.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.73
2070106	艺术表演场所	867.57	425.37	0.00	171.99	0.00	0.00	270.22
2070107	艺术表演团体	6092.63	4725.69	0.00	965.59	0.00	0.00	401.35
2070108	文化活动	161.50	161.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	1109.31	1000.65	0.00	0.00	0.00	0.00	108.66

2070111	文化创意与保护	951.35	951.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	762.96	757.96	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
2070113	旅游宣传	581.12	581.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	307.03	307.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	2180.62	1976.27	0.00	203.97	0.00	0.00	0.37
20702	文物	4880.85	4550.30	0.00	0.00	0.00	0.00	330.57
2070204	文物保护	3159.25	2855.67	0.00	0.00	0.00	0.00	303.60
2070205	博物馆	1721.60	1694.63	0.00	0.00	0.00	0.00	26.97
20708	广播电视	404.88	404.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	404.88	404.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	760.77	760.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	128.47	128.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	582.30	582.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	2058.26	2058.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	2058.26	2058.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	371.18	371.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	889.06	889.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	777.21	777.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	20.81	20.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	227.58	227.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	227.58	227.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	56.99	56.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	135.19	135.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	35.40	35.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1395.94	1395.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1395.94	1395.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	924.54	924.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	443.56	443.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2210203	购房补贴	27.84	27.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
---------	------	-------	-------	------	------	------	------	------

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合 计	27744.24	15719.77	12024.50	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
20132	组织事务	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
2013202	一般行政管理事务	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
205	教育支出	1525.71	1475.71	50.00	0.00	0.00	0.00
20503	职业教育	1475.71	1475.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2050302	中等职业教育	1475.71	1475.71	0.00	0.00	0.00	0.00
20509	教育费附加安排的支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
2050999	其他教育费附加安排的支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	6.40	0.00	6.40	0.00	0.00	0.00
20607	科学技术普及	6.40	0.00	6.40	0.00	0.00	0.00
2060799	其他科学技术普及支出	6.40	0.00	6.40	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	22501.30	10583.23	11918.10	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	16252.57	8857.82	7394.75	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	1179.38	1179.38	0.00	0.00	0.00	0.00
2070102	一般行政管理事务	235.96	0.00	235.96	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	1716.09	712.11	1003.98	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	958.97	540.07	418.90	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	6207.73	5128.70	1079.03	0.00	0.00	0.00
2070108	文化活动	161.50	0.00	161.50	0.00	0.00	0.00

2070109	群众文化	987.61	224.72	762.89	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创意与保护	951.35	0.00	951.35	0.00	0.00	0.00
2070112	文化和旅游市场管理	760.62	684.95	75.67	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	581.12	0.00	581.12	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	307.03	0.00	307.03	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	2205.22	387.89	1817.33	0.00	0.00	0.00
20702	文物	5080.04	1620.19	3459.86	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	3283.80	684.33	2599.48	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	1796.24	935.86	860.38	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	407.93	105.22	302.71	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	407.93	105.22	302.71	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	760.77	0.00	760.77	0.00	0.00	0.00
2079902	宣传文化发展专项支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
2079903	文化产业发展专项支出	128.47	0.00	128.47	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	582.30	0.00	582.30	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	2037.31	2037.31	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	2037.31	2037.31	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	371.18	371.18	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	868.11	868.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	777.21	777.21	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	20.81	20.81	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	227.58	227.58	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	227.58	227.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	56.99	56.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	135.19	135.19	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	35.40	35.40	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	1395.94	1395.94	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	1395.94	1395.94	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	924.54	924.54	0.00	0.00	0.00	0.00

2210202	提租补贴	443.56	443.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	27.84	27.84	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	24703.55	一、一般公共服务支出	50.00	50.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	1453.91	1453.91	0.00	0.00
		六、科学技术支出	6.40	6.40	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	19690.67	19690.67	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	2037.31	2037.31	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	227.58	227.58	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	1395.94	1395.94	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	24703.55	本年支出合计	24861.80	24861.80	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	998.71	年末财政拨款结转和结余	840.46	840.46	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	998.71					
政府性基金预算财政拨款	0.00					
国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	25702.26	总计	25702.26	25702.26	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		24861.80	13881.83	10979.99
201	一般公共服务支出	50.00	0.00	50.00
20132	组织事务	50.00	0.00	50.00
2013202	一般行政管理事务	50.00	0.00	50.00
205	教育支出	1453.91	1403.91	50.00
20503	职业教育	1403.91	1403.91	0.00
2050302	中等职业教育	1403.91	1403.91	0.00
20509	教育费附加安排的支出	50.00	0.00	50.00
2050999	其他教育费附加安排的支出	50.00	0.00	50.00
206	科学技术支出	6.40	0.00	6.40
20607	科学技术普及	6.40	0.00	6.40
2060799	其他科学技术普及支出	6.40	0.00	6.40
207	文化旅游体育与传媒支出	19690.67	8817.10	10873.59
20701	文化和旅游	13831.94	7102.53	6729.42
2070101	行政运行	1179.38	1179.38	0.00
2070102	一般行政管理事务	220.39	0.00	220.39
2070104	图书馆	1563.08	707.56	855.52
2070106	艺术表演场所	425.54	6.64	418.90
2070107	艺术表演团体	4725.69	4094.46	631.23
2070108	文化活动	161.50	0.00	161.50
2070109	群众文化	982.65	223.99	758.66
2070111	文化创作与保护	951.35	0.00	951.35
2070112	文化和旅游市场管理	757.96	684.95	73.01
2070113	旅游宣传	581.12	0.00	581.12
2070114	文化和旅游管理事务	307.03	0.00	307.03
2070199	其他文化和旅游支出	1976.27	205.55	1770.72
20702	文物	4693.07	1609.35	3083.74
2070204	文物保护	2982.72	673.49	2309.24
2070205	博物馆	1710.35	935.86	774.50
20708	广播电视	404.88	105.22	299.66
2070899	其他广播电视支出	404.88	105.22	299.66

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	760.77	0.00	760.77
2079902	宣传文化发展专项支出	50.00	0.00	50.00
2079903	文化产业发展专项支出	128.47	0.00	128.47
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	582.30	0.00	582.30
208	社会保障和就业支出	2037.31	2037.31	0.00
20805	行政事业单位养老支出	2037.31	2037.31	0.00
2080501	行政单位离退休	371.18	371.18	0.00
2080502	事业单位离退休	868.11	868.11	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	777.21	777.21	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	20.81	20.81	0.00
210	卫生健康支出	227.58	227.58	0.00
21011	行政事业单位医疗	227.58	227.58	0.00
2101101	行政单位医疗	56.99	56.99	0.00
2101102	事业单位医疗	135.19	135.19	0.00
2101103	公务员医疗补助	35.40	35.40	0.00
221	住房保障支出	1395.94	1395.94	0.00
22102	住房改革支出	1395.94	1395.94	0.00
2210201	住房公积金	924.54	924.54	0.00
2210202	提租补贴	443.56	443.56	0.00
2210203	购房补贴	27.84	27.84	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：泉州市文化广电和旅游局

公开 06 表

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	11853.61	302	商品和服务支出	463.39	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	3066.52	30201	办公费	25.46	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	1752.60	30202	印刷费	4.99	310	资本性支出	3.48
30103	奖金	2912.83	30203	咨询费	2.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.37	31002	办公设备购置	3.48
30107	绩效工资	1214.82	30205	水费	9.76	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	787.63	30206	电费	45.55	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	110.56	30207	邮电费	36.85	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	247.47	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	75.69	30209	物业管理费	17.93	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	37.31	30211	差旅费	5.07	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	1061.83	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	19.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	586.35	30214	租赁费	0.25	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1561.34	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	117.17	30216	培训费	0.48	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.03	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	7.70	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	111.69	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	263.03	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	26.06	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	11.22	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	88.90	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	1.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	15.92	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	62.91	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1069.44	30240	税金及附加费用	2.63	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	76.34	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		13414.95	公用经费合计					466.87

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	19.18
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	15.92
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	15.92
3. 公务接待费	6	3.26

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：泉州市文化广电和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本部门收入总计 30179.40 万元，支出总计 30179.40 万元，与上年决算数相比，各减少 5508.98 万元，下降 15.44%。主要是部门专项支出减少。

（二）收入决算情况说明

2022 年度收入 27328.37 万元，比上年决算数减少 10.17 万元，下降 0.04%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 24703.55 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 1413.35 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 1211.51 万元。

（三）支出决算情况说明

2022 年度支出 27744.24 万元，比上年决算数减少 4664.68 万元，下降 14.39%，具体情况如下：

1. 基本支出 15719.77 万元。其中，人员支出 14730.36

万元，公用支出 989.39 万元。

2. 项目支出 12024.50 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 25702.26 万元，支出总计 25702.26 万元，与上年决算数相比，各减少 1209.35 万元，下降 4.49%。主要是：部门专项支出减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年一般公共预算拨款支出 24861.80 万元，比上年决算数增加 354.06 万元，增长 1.44%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013202-一般行政管理事务支出 50.00 万元，较上年决算数净增加 50.00 万元。主要原因是人才培养经费增加。

(二) 2050302-中等职业教育支出 1403.91 万元，较上年决算数增加 214.38 万元，增长 18.02%。主要原因是艺校经费支出增加。

(三) 2050999-其他教育费附加安排的支出 50.00 万元，较上年决算数增加 22.00 万元，增长 78.57%。主要原因是艺

校教学设备经费支出增加。

（四）2060799-其他科学技术普及支出 6.40 万元，较上年决算数增加 6.00 万元，增长 1,500.00%。主要原因是海交馆科普活动经费支出增加。

（五）2070101-行政运行支出 1179.38 万元，较上年决算数增加 91.22 万元，增长 8.38%。主要原因是市文旅局机关运行经费增加。

（六）2070102-一般行政管理事务支出 220.39 万元，较上年决算数减少 203.89 万元，下降 48.06%。主要原因是市文旅局日常项目经费支出减少。

（七）2070104-图书馆支出 1563.08 万元，较上年决算数减少 511.39 万元，下降 24.65%。主要原因是市图书馆经费支出减少。

（八）2070106-艺术表演场所支出 425.54 万元，较上年决算数减少 1667.98 万元，下降 79.67%。主要原因是本年度艺术表演场所费用支出减少。

（九）2070107-艺术表演团体支出 4725.69 万元，较上年决算数减少 179.25 万元，下降 3.65%。主要原因是市直五剧团经费减少。

（十）2070108-文化活动支出 161.50 万元，较上年决算数增加 15.21 万元，增长 10.40%。主要原因是文化活动经费增加。

（十一）2070109-群众文化支出 982.65 万元，较上年决算数增加 59.57 万元，增长 6.45%。主要原因是艺术馆经费支出增加。

（十二）2070111-文化创作与保护支出 951.35 万元，较上年决算数增加 62.81 万元，增长 7.07%。主要原因是文化艺术创作、保护传承经费支出增加。

（十三）2070112-文化和旅游市场管理支出 757.96 万元，较上年决算数减少 41.33 万元，下降 5.17%。主要原因是市文化执法支队等经费减少。

（十四）2070113-旅游宣传支出 581.12 万元，较上年决算数减少 14.75 万元，下降 2.48%。主要原因是市文旅局旅游市场拓展经费减少。

（十五）2070114-文化和旅游管理事务支出 307.03 万元，较上年决算数增加 17.67 万元，增长 6.11%。主要原因是市文旅局行业管理经费增加。

（十六）2070199-其他文化和旅游支出 1976.27 万元，较上年决算数增加 1349.61 万元，增长 215.37%。主要原因是市戏剧研究所和画院等经费支出增加。

（十七）2070204-文物保护支出 2982.72 万元，较上年决算数减少 561.37 万元，下降 15.84%。主要原因是五个市文物保护单位经费支出减少。

（十八）2070205-博物馆支出 1710.35 万元，较上年决算

数减少 827.26 万元，下降 32.60%。主要原因是市海交馆和市博物馆经费支出减少。

（十九）2070899-其他广播电视支出 404.88 万元，较上年决算数增加 205.44 万元，增长 103.01%。主要原因是市监测中心等经费增加。

（二十）2079902-宣传文化发展专项支出 50.00 万元，较上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%。主要原因是优秀传统文化发展等专项与上年持平。

（二十一）2079903-文化产业发展专项支出 128.47 万元，较上年决算数减少 9.65 万元，下降 6.99%。主要原因是文化产业发展专项支出减少。

（二十二）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 582.30 万元，较上年决算数减少 163.14 万元，下降 21.89%。主要原因是中央补助地方公共文化服务体系建设等经费减少。

（二十三）2080501-行政单位离退休支出 371.18 万元，较上年决算数增加 253.78 万元，增长 216.17%。主要原因是市文旅局机关离退休人员经费增加。

（二十四）2080502-事业单位离退休支出 868.11 万元，较上年决算数增加 866.45 万元，增长 52,195.78%。主要原因是文旅部门事业单位离退休人员经费增加。

（二十五）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 777.21 万元，较上年决算数增加 6.04 万元，增长 0.78%。主

要原因是市文旅部门人员基本养老保险缴费增加。

（二十六）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 20.81 万元，较上年决算数增加 18.55 万元，增长 820.80%。主要原因是本年有在编在职人员退休，职业年金补缴，经费增加。

（二十七）2101101-行政单位医疗支出 56.99 万元，较上年决算数减少 0.46 万元，下降 0.80%。主要原因是文旅部门机关单位人员变动，医疗经费减少。

（二十八）2101102-事业单位医疗支出 135.19 万元，较上年决算数减少 40.34 万元，下降 22.98%。主要原因是文旅部门事业单位人员变动，医疗经费减少。

（二十九）2101103-公务员医疗补助支出 35.40 万元，较上年决算数净增加 35.40 万元。主要原因是调整科目，功能科目分类细化后，新增该项科目。

（三十）2210201-住房公积金支出 924.54 万元，较上年决算数净增加 924.54 万元。主要原因是调整科目，功能科目分类细化后，新增该项科目。

（三十一）2210202-提租补贴支出 443.56 万元，较上年决算数净增加 443.56 万元。主要原因是调整科目，功能科目分类细化后，新增该项科目。

（三十二）2210203-购房补贴支出 27.84 万元，较上年决算数净增加 27.84 万元。主要原因是调整科目，功能科目分类

细化后，新增该项科目。

（三十三）2050903-城市中小学校舍建设支出 0.00 万元，较上年决算数减少 50.21 万元，下降 100%。主要原因是艺校修缮经费支出减少。

（三十四）2050905-中等职业学校教学设施支出 0.00 万元，较上年决算数减少 35.00 万元，下降 100%。主要原因是艺校教学设备经费支出减少。

（三十五）2139999-其他农林水支出 0.00 万元，较上年决算数减少 10.00 万元，下降 100%。主要原因是泉州歌舞剧团本年未支出“三下乡”经费。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数减少 1224.78 万元，下降 100.00%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2121001-征地和拆迁补偿支出 0.00 万元，较上年决算数减少 1224.78 万元，下降 100%。主要原因是本年未支出市舶司房屋征收、天后宫北侧房屋征收费用。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本

部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 13881.83 万元，其中：

（一）人员经费 13414.95 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 466.87 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 19.18 万元，完成全年预算的 34.58%；较上年增加 2.02 万元，增长 11.77%。主要原因是车辆老化，运行费增加等。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本部门未发生出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 15.92 万元，完成全年预算的 48.49%；较上年增加 1.70 万元，增长 11.95%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆，主要是：本部门未发生车辆购置。

公务用车运行费支出 15.92 万元，完成全年预算的 48.49%；较上年增加 1.70 万元，增长 11.95%。主要是车辆老化，运行费增加等。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 14 辆。

（三）公务接待费支出 3.26 万元，完成全年预算的 25.79%；较上年增加 0.31 万元，增长 10.51%。主要是接待

任务增加等。累计接待 48 批次、394 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 144 个项目实施单位自评，分别是泉州大剧院运营经费、泉州应急广播系统市级综合平台建设等项目，涉及财政拨款资金共计 8,311.15 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 144 个项目实施部门评价，分别是泉州大剧院运营经费、泉州应急广播系统市级综合平台建设等项目，涉及财政拨款资金共计 8,311.15 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 82 个、49 个、7 个、6 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 179.74 万元，比上年决算数增长 94.82%，主要原因是：工资福利调整、公用经费增加。

（二）政府采购情况

本部门 2022 年度政府采购支出总额 3844.41 万元，其中：政府采购货物支出 853.29 万元、政府采购工程支出 85.38 万元、政府采购服务支出 2905.74 万元。授予中小企业合同金额 3527.69 万元，占政府采购支出总额的 91.76%，其中：授予

小微企业合同金额2206.94万元，占授予中小企业合同金额的62.56%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的66.02%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的94.07%。

（三）国有资产占用使用情况

截至2022年12月31日，本部门共有车辆14辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车14辆，其他用车主要是公务用车等；单位价值100万元以上设备（不含车辆）2台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余

资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年免费开放						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市博物馆		
项目概况			根据中宣发【2008】2 号，闽委宣联[2008]7 号以及闽财教[2008]45 号等文件精神，博物馆开始实行对社会免费开放，相关经费纳入财政预算，按博物馆认定级别给予经费补助，保证博物馆的正常运行。						
主要成效			参观人次有所增加 、惠民活动丰富多彩、安全环境有保障。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		150.00	150.0	150.00	10	100.0		10.0
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		150.00	0.00	150.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	负责文物收藏、展示、研究及教育等工作，改善陈列布展和举办临时展览，提升博物馆的服务能力。				参观人次有所增加 、惠民活动丰富多彩、安全环境有保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时长	≥300 天		317	20	20	
		质量指标	展品安全保障率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	年度工作计划完成及时性	≥100%		100	10	10	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会反响	=10 次		7	30	20	受疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分 (S)							90		
评价等级		良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			市直文艺院团文艺精品公益性演出（为民办实事项目）-本级补贴清算类支出						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成是公益性演出 30 场以上。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.13	5.13	5.13	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.13	5.13	5.13	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成 50 场市公益性惠民演出，及剧场的设备实施的维护保养和添置设备设施，剧目创排等。				传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成是公益性演出 30 场以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出完成数量	=0 场		0	10	10	
		质量指标	项目目标完成率	=100%		100	20	20	
		时效指标	活动开展及时率	=1 年		1	10	10	
		成本指标	资金使用率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	非遗南音的保护传承宣传	=10000 人次		5000	30	15	疫情限坐
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						85			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			“喜迎二十大，非遗传统文化进万家”专场晚会						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			“喜迎二十大，非遗传统文化进万家”专场晚会						
主要成效			完成“喜迎二十大，非遗传统文化进万家”专场晚会演出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	该晚会于 2022 年 5 月开始策划工作，目前已完成前期策划工作，预计于 2022 年 10 月底完成，并于同年 11 月开始演出。				完成“喜迎二十大，非遗传统文化进万家”专场晚会演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	媒体报道篇数	≥1 篇		2	15	15	
		社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人		5000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%		98	10	10	
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥1 场		2	12.5	12.5	
		质量指标	演出完成率	≥95%		100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	12.5	12.5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表																	
(2022 年度)																	
专项名称			2022 年中国海外交通史研究会年会补助														
主管部门						实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆									
项目概况			诚邀各位会员会聚泉州，共商本会未来发展大计，并进行新一轮换届选举工作，产生第八届理事会。														
主要成效			这次除了换届选举，产生了第八届理事会外，还举办学术研讨会，聚焦从海洋出发的中国史、海洋考古与海洋文明、海洋知识与物质文化跨海域交流、海岛与航海人群生活史、中国侨乡与海外华人研究、海洋生态与文化遗产的保护与利用等议题，诚邀各位学者从多个学科、多重视角揭示中国海洋文明的独特贡献，探讨中国海洋文明与世界各国文明的交流互鉴，推动建设中国气派的海洋史，为我国从海洋大国走向海洋强国提供智识支持与理论支撑。														
项目资金(万元)			年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率（%）		得分				
	年度资金总额		0.00		26.00		12.93		10		49.73		0				
	其中：当年财政拨款				26.00		12.93		—		49.71						
	其他资金								—								
	上年结转资金								—								
年度总体目标			预期目标					实际完成情况									
								目前已经完成招投标，但疫情影响，推迟至 2023 年召开。									
绩效 指标	一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值			实际完成值		指标分值		自评得分		偏差原因分析及改进措施	
	效益指标		社会效益指标		带来的社会效益		≥20 个					30		0		疫情影响，会议推迟。	
	满意度指标		服务对象满意度指标		参会嘉宾满意度		≥80%					10		0		疫情影响，会议推迟。	
	产出指标		数量指标		会员		≥20 个			0		5		0		疫情影响，会议推迟	
			质量指标		研究会效果		70%			100		30		30		疫情影响，虽会议推迟，但是论文已收集齐全。	
			时效指标		会员代表 大会暨“海洋中国与世界”学术研讨会召开时间		=100%			0		5		0		疫情影响，会议推迟	
			成本指标		预算执行率		≥100%			49.73		10		4.97		因为疫情，会议推迟，付了首期款	
总分值、评价总分（S）										34.97							
评价等级			差（60>S）														
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型			存在问题					改进建议						

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			创排《小金刚传奇》-其他一次性项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			创排《小金刚传奇》						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	创排《小金刚传奇》				创排《小金刚传奇》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目数量	=1 个		1	20	20	
		质量指标	剧目完成度	≥100%		100	10	10	
		时效指标	资金到位	≤100%		100	15	15	
		成本指标	专项支出金额	≥100%		0	5	0	被财政回收
	效益指标	可持续影响指标	非遗剧种得到传承和发展	是无		是	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							85		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		资金管理问题		项目结余 1.32 元，在项目资金使用万元为单位，并且只保留两位小数时无法体现出来			再绩效申报时，项目资金填报金额单位可选择“元”或者“万元”，或者以万元为单位保留到多位小数		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			创作演出补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			第八届福建艺术节活动经费						
主要成效			第八届福建艺术节活动经费						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	6.00	0.00	10	0.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	6.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	补助第八届福建艺术节活动项目。				第八届福建艺术节活动经费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	非遗剧种得到传承和发展	是无		是	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95%		98	10	10	
	产出指标	数量指标	演出剧目数量	≥1 个		1	20	20	
		质量指标	剧目参演质量	优秀无		优秀	10	10	
		时效指标	资金到位	≤100%		100	10	10	
		成本指标	项目投入	≤6 万元		6	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			国家非物质文化遗产代表性传承人						
主管部门						实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			国家非物质文化遗产代表性传承人						
主要成效			2022 年度整理、复排、传授高甲戏、打城戏优秀传统剧目情况如下:本单位共有陈娟娟、吴天乙、欧阳燕清、吕忠文、姚道成五个国家级传承人， 主要配合单位对青年演员进行教学传授、传承，主要有高甲戏《昭君出塞》、《鸳鸯扇》、《荀灌娘》、《大闹花府》《连升三级》、《范进中举》、《管甫送》《许仙说谢》，打城戏《杨八姐下幽州》等优秀传统剧目。用“以戏带人”的方式进行指导、根据剧目角色进行针对性的教授，包括唱词、念白的教学，锻炼并提高学员的专业水平。参加非物质文化遗产公益性宣传。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 00	10. 50	10. 50	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款			10. 50	10. 50	—	100. 00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					2022 年度整理、复排、传授高甲戏、打城戏优秀传统剧目情况如下:本单位共有陈娟娟、吴天乙、欧阳燕清、吕忠文、姚道成五个国家级传承人， 主要配合单位对青年演员进行教学传授、传承，主要有高甲戏《昭君出塞》、《鸳鸯扇》、《荀灌娘》、《大闹花府》《连升三级》、《范进中举》、《管甫送》《许仙说谢》，打城戏《杨八姐下幽州》等优秀传统剧目。用“以戏带人”的方式进行指导、根据剧目角色进行针对性的教授，包括唱词、念白的教学，锻炼并提高学员的专业水平。参加非物质文化遗产公益性宣传。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2022 年 4 个非遗传承人	≥4 人		5	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥95 百分比		95	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成	按时完成	按时完成	15	14	
		成本指标	配套资金到位率	≥8. 5 万元		85	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥92 百分比		92	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥92 百分比		92	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		70	25	18. 42	给传承人与学员创造更多传承方式，比如徒弟、学员等上门请教，结合优秀传统剧目为依托，让徒弟、学员根

								据角色受到针对性的教学，因材施教，使其技艺有所拔高。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						92.42		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称		2022 年泉州市级公共文化和旅游业高质量发展（梨园剧场舞台机械维护、零星修缮专项）							
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心			
项目概况		福建省梨园戏传承中心将于 2022 年对剧场舞台机械进行维护提升，其次对剧场设施进行零星修缮。该项目对于常态性公益惠民演出的环境、中外戏剧文化艺术交流展示的窗口、中小学生艺术美育的平台、梨园戏非遗传承创作的氛围等的提升，有着积极而重要的意义。							
主要成效		该项目对于常态性公益惠民演出的环境、中外戏剧文化艺术交流展示的窗口、中小学生艺术美育的平台、梨园戏非遗传承创作的氛围等的提升，有着积极而重要的意义。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	30.00	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	—	100.00			
	其他资金				—	0			
	上年结转资金				—	0			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
				本项目已于 2022 年 12 月完成。资金主要用于梨园古典剧院舞台机械维修维护及剧院零星修缮。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧团演出场次	≥100 场		80	15	12	疫情原因
		质量指标	演出舞台机械运行故障	=0 次		0	10	8	
		时效指标	设备维修维护及时率	95 百分比		80	15	8	
		成本指标	维修维护成本控制	≤30 万元		30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧团演出顺利进行	=100 百分比		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	剧团演出人员满意度	≥90 百分比		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						88			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			泉州闹元宵习俗-其他发展性专项						
主管部门				实施单位			泉州市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成 6 集以上元宵民俗记录片，组织一场元宵踩街、灯展、猜灯谜活动						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		45.00	38.66	38.66	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		45.00	38.66	38.66	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
					完成 6 集以上元宵民俗记录片，组织一场元宵踩街、灯展、猜灯谜活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	拍摄纪录片、组织元宵互动	100%		100	10	10	
		质量指标	纪录片内容丰富全面，活动内容丰富全面	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	有利于营造良好的节日氛围，促进非遗的可持续发展	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			南外宗正司遗址、市舶司遗址文物安全、消防及保养等						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			南外宗正司遗址、市舶司遗址文物安全、消防及保养等						
主要成效			两个遗址保存完好						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额	0.00	30.00	14.85	10	49.50	0	
		其中：当年财政拨款		30.00	14.85	—	49.50		
		其他资金				—	0		
		上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成南外宗正司遗址、市舶司遗址的文物安全、消防及保养工作				两个遗址保存完好				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	消防安防设备巡查、更换数量	≥每日两巡查次数		2	10		今年继续使用
		质量指标	展馆每日正常开放	≥8 小时		8	20	20	
		时效指标	按时及时巡查	≥100 百分比		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100 百分比		100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	周边人流量	≥100 百分比		100	10	10	
		社会效益指标	社会公众参与度	≥100 百分比		100	10	10	
		生态效益指标	周边环境品质	≥100 百分比		100	5	5	
		可持续影响指标	公众影响力	≥100 百分比		100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥100 百分比		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						80			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			群众文化活动补助（云艺术节及少儿系列艺术比赛、文化协管员培训、合唱团演出、群文资料编印等）-其他发展性专项						
主管部门				实施单位			泉州市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			举办云艺术节、开展合唱排练、彩排、印刷《清源》第 52 期，志愿服务活动文艺演出、书画摄影征集活动、公益培训课等						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		17.33	17.33	17.33	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		17.33	17.33	17.33	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					举办云艺术节、开展合唱排练、彩排、印刷《清源》第 52 期，志愿服务活动文艺演出、书画摄影征集活动、公益培训课等				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	云艺术节及少儿系列艺术比赛、出版《清源》刊物、基层文化队伍建设培训班、合唱团演出	100%		100	10	10	
			项目多，适合各年龄群众	100%		100	10	10	
		质量指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
			成本指标	预算执行率	100%		100	15	15
	效益指标	社会效益指标	发现一批艺术人才和文化事业管理人才	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	赛事及演出周期长	80%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			创排《海丝公主阔阔真》《南音魂》《烈士庙随想》-其他一次性项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位			泉州市南音传承中心	
项目概况			年终结转结余						
主要成效			《海丝公主阔阔真》该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖； 围绕建党 100 周年，创排新剧《烈士庙随想》， 荣膺第四届福建省曲艺丹桂奖大赛专业组节目奖一等奖。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 29	0. 29	0. 29	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		0. 29	0. 29	0. 29	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强艺术的创作生产、地方戏曲的保护与传承、提升演员艺术造诣				该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖； 围绕建党 100 周年，创排新剧《烈士庙随想》， 荣膺第四届福建省曲艺丹桂奖大赛专业组节目奖一等奖。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目完成数量	=0 部		0	20	20	
		质量指标	获奖情况	=0 项		0	10	10	2021 已完成创排任务
		时效指标	剧目创排按时完成率	=0%		0	10	10	2021 年已完成创排任务
		成本指标	资金使用情况	=0. 29231 万元		0. 29	10	9. 92	小数点无法显示后三位
	效益指标	社会效益指标	公演次数	≥4 场		3	30	22. 5	疫情影响
	满意度指标	服务对象满意度指标	剧团演出人员满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							92. 42		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			公共数字化建设（智慧图书馆—知识资源细颗粒度建设和标签标引）-其他发展性专项						
主管部门						实施单位		泉州市图书馆	
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成 18000 条知识颗粒度的加工和制作，并完成验收支付 数字图书馆访问量和读者满意度达到绩效目标值						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		15. 00	15. 00	15. 00	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		0. 00	0. 00	0. 00	—	0		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0		
	上年结转资金		15. 00	15. 00	15. 00	—	100. 00		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
						完成 18000 条知识颗粒度的加工和制作，并完成验收支付			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识颗粒度加工条数	≥12 条		18000	20	20	已完成加工条数
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 册次		1588747	10	7. 94	因疫情原因闭馆 1 个多月
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	已完成支付
		成本指标	支出指标	≤15 万元		15	10	10	实际支付 15 万元
	效益指标	社会效益指标	数字图书馆访问量	≥1000000 人次		1446943	15	15	已完成访问量指标
			年办证量	≥10000 张		10227	15	15	已完成新增读者数
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%		99. 76	10	10	读者满意度达标
总分值、评价总分（S）						97. 94			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		因疫情原因，闭馆 1 个多月，少儿分馆和书房闭馆 3 个月，且第四季度采取限流等措施影响图书流通量			尽可能正常开馆，采取措施吸引读者借阅图书		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	46.00	46.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	46.00	46.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保护、传承非物质文化遗产提线木偶戏				保护、传承非物质文化遗产提线木偶戏				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	场次	≥50 场		50	20	20	
		质量指标	演出时长	≥60 分钟		60	10	10	
		时效指标	项目时效	≤1 年		1	10	10	
		成本指标	项目总投入	≤46 万元		46	10	10	
	效益指标	社会效益指标	票价	≤100%		20	10	10	
			向社会免费赠送部分演出票	100%		100	10	10	
		可持续影响指标	非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展	100%		100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			创作创排补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			提升《小金刚传奇》，创排《海娃》《假金蟾赴宴》《捉魂托梦》，复排《目连救母》						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	65.00	64.84	10	99.75	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	65.00	64.84	—	99.75		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提升《小金刚传奇》，创排《海娃》《假金蟾赴宴》《捉魂托梦》，复排《目连救母》				提升《小金刚传奇》，创排《海娃》《假金蟾赴宴》《捉魂托梦》，复排《目连救母》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目数量	≥5 个		5	20	20	
		质量指标	剧目完成度	≥90%		90	10	10	
		时效指标	资金到位	≥100%		100	10	10	
		成本指标	项目总投入	≤65 万元		64.84	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	人才培养后继演员参演率	≥80%		90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			舞台全彩 LED 屏（侧屏）购置					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目概况			舞台全彩 LED 屏（侧屏）购置					
主要成效			完成舞台全彩 LED 屏（侧屏）购置					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		35.00	35.00	35.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		35.00	35.00	35.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成舞台全彩 LED 侧屏设备购置及安装。			完成舞台全彩 LED 屏（侧屏）购置				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	增加演出场次表演 10-20 场，提高剧团演出收入	≥20 万元	20	10	10	
		社会效益指标	惠民公益演出场次	≥25 场	33	10	10	
		生态效益指标	创排节目突出闽南民间歌舞的特色，传播与保护非遗文化。并融合其他非物质文化遗产，推陈出新。如①拍胸舞②火鼎公婆③彩婆④梨园赏春⑤深沪褒歌⑥人偶情⑦高甲丑	≥4 项	4	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	演出入场观众数	≥10000 人	12000	12.5	12.5	
		质量指标	设备验收通过率	≥99%	100	12.5	12.5	
		时效指标	项目完成月份	=12 月	12	12.5	12.5	
		成本指标	项目资金投入金额	≥35 万	35.36	12.5	12.5	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议	

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			国家非物质文化遗产代表性传承人（4 人）						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			2022 年国家非物质文化遗产代表性传承人补助 4 人。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	补助 4 位木偶戏传承人。				稳步提升				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助人数	≤4 个		4	20	20	
		质量指标	国家级代表性传承人活动补助发放到位率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	项目时效	≤365 天		365	10	10	
		成本指标	项目投入	≤8 万元		8	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	对增强非遗保护传承氛围的影响	≥长期无		长期	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗演出活动观众满意度	≥90%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			剧场维护经费、水电费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			剧场维护经费、水电费						
主要成效			完成下达指标，合理使用资金，保证演出活动正常进行。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		16.00	16.00	16.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		16.00	16.00	16.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成下达指标，合理使用资金，保证演出活动正常进行。				合理使用资金，保证演出活动正常进行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	灯光维护保障率	≥97%		100	12.5	12.5	
		质量指标	考察当年设施是否能够正常使用	≥95%		100	12.5	12.5	
		时效指标	设备维修及时率	≥97%		100	12.5	12.5	
		成本指标	水费成本控制率	=90%		100	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	带动文化旅游收入	有效带动定性		有效带动	15	15	
		社会效益指标	全年公益演出受益观众人次	≥5000 人		6000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥92%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			“海洋文物” 数字文化资源制作						
主管部门					实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目概况			泉州海外交通史博物馆海洋文物数字文化资源制作项目，将更好地解读海洋文物，“让文物说话、把历史智慧告诉人们”，以公众喜闻乐见的传播方式，讲好中国海洋故事，从而拉近公众与文物的距离，丰富群众文化生活，促进公共文化服务体系建设。						
主要成效			完成了馆内负责部室关于该项目的拍摄立题、围绕的文物类型讨论，采购预算编制。经过前期的沟通，确定拍摄项目的脚本文字，并与泉州梨园剧团、泉州歌舞剧团、泉州南音乐团协调好演员的角色分工与拍摄场地，现已经完成一个预告片、一个正片、六个文物介绍小短片的拍摄，并向公众正式推出播放。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	19.10	10	95.50	7	
	其中：当年财政拨款			20.00	19.10	—	95.50		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					完成了馆内负责部室关于该项目的拍摄立题、围绕的文物类型讨论，采购预算编制。经过前期的沟通，确定拍摄项目的脚本文字，并与泉州梨园剧团、泉州歌舞剧团、泉州南音乐团协调好演员的角色分工与拍摄场地，现已经完成一个预告片、一个正片、六个文物介绍小短片的拍摄，并向公众正式推出播放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	不同角度及主题海洋文物视频拍摄	≥4 条		8	20	20	
		质量指标	视频效果精美，无技术错误	100%		100	10	10	
		时效指标	拍摄完成时间	≤3 月		2	10	10	
		成本指标	预算执行率	≤20 万元		19.1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体转载及报道数量	≥5 次		4	20	16	向媒体提供视频报道不及时，导致报道滞后。改进措施：及时向媒体提供视频素材。
		可持续影响指标	视频在宣教活动中的使用	≥10 次		0	10	0	由于视频完成时已经处于年底，视频主题与原定的宣教活动主题不相符。改进措

								施：合理设置绩效目标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	视频观看对象满意度	≥90%	96.7	10	10	
总分值、评价总分（S）						83		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		
	其他问题		绩效目标设置不够科学合理，导致目标无法全面反映项目完成情况。			在设置绩效目标时，全面考虑项目情况及所需时间，结合多方面情况设置更适用该项目的绩效目标。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			濒危剧种免费或低标价演出						
主管部门				实施单位			泉州市高甲戏传承中心		
项目概况			濒危剧种免费或低标价演出						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					加快现代化服务体系，提高剧场交流展示和演出服务水平，时下达全额项目资金，2022 年濒危剧种免费或低票价演出不少于 60 场演出目标，占比濒危剧种传统经典作品 75%。推动高甲戏濒危剧种剧种对社会持续影响目标，完成持续公益活动覆盖率，得到观众好评度达 95%。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成濒危剧种公益演出场次	≥60 场		60	30	30	
		质量指标	濒危剧种传统经典作品占比	≥80 百分比		80	5	5	
		时效指标	完成公益活动时限	按时完成按时完成		按时完成	10	8	
		成本指标	濒危剧种活动补助	=50 万元		50	5	5	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥100 百分比		100	2	2	
		社会效益指标	保障濒危剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	3	3	
		可持续影响指标	公益活动覆盖率	≥95 百分比		60	25	15.79	疫情防控措施，观众人数限制。
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							88.79		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			《海交史研究》期刊运营补助						
主管部门				实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆			
项目概况			创刊于 1979 年，出版国内外海洋史、海交史、海上丝绸之路等相关学术论文的学术期刊						
主要成效			通过精心组稿、专业审稿、用心编校，编辑部顺利完成一年四期的期刊印刷、发行及其所有相关工作						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	40.00	17.53	10	43.83	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	40.00	17.53	—	43.82		
	其他资金			0.00		—	0		
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					完成《海交史研究》一年四期的出版工作，刊发了许多高水平的论文，在推动海上丝绸之路研究的领域作出了一定贡献，也为中青年学者的成长提供了交流的平台。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	期刊出版期数	≥4 期		4	12	12	
		质量指标	期刊在业界的水平	=100%		100	15	15	
		时效指标	期刊出版及时率	≥100%		100	13	13	
		成本指标	预算执行率	≥95%		43.83	10	4.61	第 4 期还有稿费与邮寄费未完成
	效益指标	社会效益指标	期刊带来的社会效益	≥8000 人次		8000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥80%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）						84.61			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			22 个遗产点保养维护-其他发展性专项						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			泉州系列遗产 22 个遗产点保存完好						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	12.00	12.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	12.00	12.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为泉州系列遗产 22 个遗产点的保养维护提供资金保障				泉州系列遗产 22 个遗产点保存完好				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数量	=20 个		20	20	20	
		质量指标	安全事故发生率	=0%		0	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金成本控制率	≤100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			新年交响音乐会						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			新年交响音乐会						
主要成效			完成新年交响音乐会。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	泉州市新年音乐会恢复后，已经连续举办了十余年，逐步打造成为我市迎接新年的文化盛会，弘扬时代精神。泉州交响乐团成立以来，承办过 1998 年至 2022 年新年音乐会交响乐等大型演出，已成为泉州的一张文化名片。新年来临之际举办新年音乐会能弘扬高雅艺术，提升城市文化品位，让广大市民在家门口欣赏高雅艺术的盛宴,在轻松美妙的音乐中宣告新的一年的开始。				完成新年交响音乐会。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥1 场		1	12.5	12.5	
		质量指标	演出上座率	≥95%		98	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	=100%		100	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	=100%		100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥800 人		1000	15	15	
		可持续影响指标	文化得到传播	文化得到传播文化得到传播		文化得到传播	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			“海上丝绸之路上的中国舟船世界” 陈列展览						
主管部门			实施单位			福建省泉州海外交通史博物馆			
项目概况			完成东西 2 个展厅的陈列改造，重新改陈的展览在原有“中国舟船世界”的基础上进一步梳理我国舟船发展史和海洋民俗，并对泉州造船史、舟船文化作重点展示，提升改陈后的“中国舟船世界”将成为中国海洋文明和海上丝绸之路的一个重要展示窗口。						
主要成效			改陈后的展馆，改变了过去落后的展览空间，适应了时代的科技和审美发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	76.50	76.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			76.50	76.50	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					项目已完成，待验收通过。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	生态效益指标	营造良好展厅内部环境	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统正常运行达到设计要求	≥100%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	实物及船模展示 200 件	≥200 件		247	13	13	
		质量指标	竣工验收通过率	≥100%		90	12	10.8	验收进度受疫情影响
		时效指标	计划任务完成时间	≥100%		100	13	13	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	12	12	
总分值、评价总分（S）						98.8			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年福建省社科普及基地补助						
主管部门						实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目概况			主要用于泉州海交馆日常科普活动的支出，比如科普活动材料、科普印刷品、科普视频、科普展览等事项						
主要成效			实际完成了国庆节系列活、志愿者招募以及培训系列课程、2023 年春节系列活动。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					实际完成了国庆节系列活、志愿者招募以及培训系列课程、2023 年春节系列活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动举办场次	≥20 场次		33	20	20	
		质量指标	活动效果	=100%		100	10	10	
		时效指标	各个活动举办及时率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金支出控制率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	活动带来的社会人群参与效益	≥20 人次		58	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动受众的满意度	≥90%		95.79	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展梨园戏进校园传承教学展示专项						
主管部门						实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目概况			2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展梨园戏进校园传承教学展示专项						
主要成效			2022 年梨园戏以教授折子戏《玉真行》、《睇灯》、“梨园戏十八步科母”、《绣孤鸾》、《玉真行》、《节妇吟》、《赏花》、《士久弄》、《责李直》、《冷温亭》、《答歌》等传统剧目走进了泉州市第一幼儿园、鲤城区实验小学、西隅小学、通政小学以及泉州艺术学校，开展 30 场梨园戏经典折戏教学、并在学年末在梨园古典剧院进行成果展示及推广活动。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
					2022 年梨园戏已完成 30 场进校园成果展示及推广活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	传承教学展示受益学生量	≥300 人		190	30	19	疫情原因的控制学员量
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	传承教学展示学校数量	≥3 台		3	20	20	
		质量指标	传承教学展示学时	≥1350 分钟		1350	10	10	
		时效指标	传承教学展示完成及时性	6 个月		已完成	10	10	
		成本指标	传承教学展示成本	≤10 万元		10	10	10	
	总分值、评价总分（S）						89		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			审看审听、网络传输、设备维护等						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市广播电视监测中心		
项目概况			负责县级以上广播电视、电视台自制节目播出内容及境外频道节目内容的收听收看、收入存储、并负责对互联网视听节目和其他新兴广播电视业务节目内容进行监控、监测						
主要成效			把导向正视听，是各县市区台广播电视节目更规范，违规情况少，让观众有更好的视听体验，树立正确的试听观念。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		60.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		60.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	把导向正视听，是各县市区广播电视台的节目更规范、违规情况少，让观众有更好的视听体验，树立正确的试听观念				按预期目标完成，查处违规广告，并责令其整改，跟进整改情况，监听查处各县市区黑广播，并及时责令整改，减少违规广告及黑广播的情况。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监控监测频道数	=9 个		9	10	10	
		质量指标	民众广播、电视举报处理率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	目标完成率	≥10%		10	10	10	
		成本指标	硬件、基础设备维护成本	>60 万元		60	15	15	
	效益指标	社会效益指标	优化广播电视内容	=50%		50	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	广播电视观众满意度	≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			公共文化新型空间培育-其他发展性专项						
主管部门			实施单位			泉州市艺术馆			
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成了创建一个非遗图书角、电子阅览室，让公众拓宽非遗知识，集休闲与非遗普及为一体的新兴空间。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.00	4.49	4.49	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	4.49	4.49	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					完成了创建一个非遗图书角、电子阅览室，让公众拓宽非遗知识，集休闲与非遗普及为一体的新兴空间。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建新兴空间 1	100%		100	10	10	
		质量指标	内容丰富、功能多样	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	生态效益指标	活动绿色环保	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			剧院运行维护						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			市直剧院设施改造提升						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	25.00	24.85	10	99.40		10
	其中：当年财政拨款		0.00	25.00	24.85	—	99.41		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
		对剧院设施改造提升			对剧院设施改造提升				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧院数量	≤1 个		1	10	10	
		质量指标	场馆正常运行率	≥95%		100	10	10	
		时效指标	项目时效	≤365 天		365	10	10	
		成本指标	资金总投入	≤25 万元		24.85	20	20	
	效益指标	经济效益指标	剧院利用率	≥85%		89	10	10	
		可持续影响指标	年平均上座率	≥90%		98	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年国家非物质文化遗产代表性传承人						
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心			
项目概况			国家级非遗代表性传承人是非遗的重要承载者和传递者，加强非遗代表性传承人人才队伍建设，对于弘扬中华优秀传统文化传统，坚定文化自信，建设文化强省和全域旅游省具有重要意义。						
主要成效			本单位共有五个国家级传承人，2022 年度整理、复排、传授梨园戏优秀传统剧目情况如下:许天相传授剧目:高文举中的《责李直》《过温府》、《岑鹏归汉》中小军扮演、传授艺校学生《陈三五娘》中的《睇灯》折子戏中林大答的答歌片段、《莲花落》录制录像。蔡娅治由于身体原因出门不方便，会在家里或通过电话，解答及教授学生在梨园戏表演上面的问题，比如《陈三五娘》《李亚仙》等传统剧目的的唱腔和科步，更会开导学生摆正工作的态度。王胜利传授剧目有：《打赶》《逼写》《托公》《冷温亭》《高文举》中的挂冠。陈济民传授司鼓学生相关剧目，曾静萍传授剧目有:艺校教学剧目是《吕蒙正》《高文举》《朱文》；导演入选国家艺术基金剧目的新编梨园戏《促织记》；移植复排指导剧目：《张春郎削华》《春江月》《汉文皇后》。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.50	10.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			10.50	10.50	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					本项目已完成。2022 年在梨园古典剧院完成 10 场演出，总时长超过 2100 分钟，观众量达 5000 人次，观众满意度达 95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展传承活动及培养后继人才的情况	≥10 场		10	20	20	
		质量指标	传承活动时长	≥2100 分钟		2100	10	10	
		时效指标	开展传习活动任务完成及时性	2022 年 12 月 31 日前		完成	10	10	
		成本指标	开展传习活动 演出成本	≤10.50 万元		10.5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展传习活动 受益观众量	≥3000 人次		1800	30	18	疫情限制观众量
	满意度指标	服务对象满意度指标	开展传习活动观众满意度	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							88		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			排演非遗传统剧目《荀灌娘》					
主管部门					实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			排演非遗传统剧目《荀灌娘》					
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达项目资金，2022 年完成非遗传统剧目《荀灌娘》创排，并完成该剧目不少于 5 场演出目标。保证该剧目排演质量。推动高甲戏非遗剧种对社会持续影响目标，得到观众对该剧目的好评，满意度达 95%。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥5 场	5	15	15	
		质量指标	排演质量	≥85 百分比	85	15	15	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥15 万元	15	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	50	25	13.16	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						87.16		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			闽南文化展览展示交流项目							
主管部门			实施单位			泉州市艺术馆				
项目概况			组织泉州非遗展演展示和小型专家交流会走进广东，开展闽南对话岭南文化交流活动，组织闽南文化生态保护区研讨会一场。							
主要成效			活动已展演展示节目已准备好，但因疫情情况暂停开展。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		0.00	30.00	0.17	10	0.57	0		
	其中：当年财政拨款			30.00	0.17	—	0.56			
	其他资金					—				
	上年结转资金					—				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
					活动已展演展示节目已准备好，但因疫情情况暂停开展。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	展览展示活动	1 场		1	10	10		
			专家交流会	1 场		0	10	0	因疫情	
		质量指标	展览展示节目精彩、内容丰富，体现优秀传统文化内涵；座谈会邀请闽南文化生态保护的专家，会议紧凑有效	100%		100	10	10		
			时效指标	任务完成及时率	100%		50	10	5	因疫情
			成本指标	预算执行率	100%		0.56	10	0	因疫情
		效益指标	社会效益指标	提高闽南文化的影响力	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提高公众对非遗的认知，以及对活动的满意度	90%		100	10	10		
	总分值、评价总分（S）						65			
评价等级		中（80>S≥60）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			新创《潮涌晋江》、提升《阔阔真》						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			创排新剧《潮涌晋江》参加十一届牡丹奖比赛、提升、改良《阔阔真》搬上常态化公益性演出。						
主要成效			提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展，把资金用到实处。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	38.87	10	77.74	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	38.87	—	77.73		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	创排新剧《潮涌晋江》参加十一届牡丹奖比赛、提升、改良《阔阔真》搬上常态化公益性演出。				及时下达项目资金，完成南音新剧《潮涌晋江》的创排工作，该剧在第十二届曲艺牡丹奖全国曲艺大赛（临平赛区）比赛中，荣获节目奖提名。南音《阔阔真》，该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖。社会反响良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政支出项目完成情况	≥2 部		2	25	25	
		质量指标	项目目标完成率	=100%		95	15	14.25	疫情原因，为完成部分项目支付，于 2023 年初完成支付。
		时效指标	预算执行率	≥100%		77.74	5	0	疫情原因，为完成部分项目支付，于 2023 年初完成支付。
		成本指标	资金使用金额	=50 无		38.87	5	3.89	疫情原因，为完成部分项目支付，于 2023 年初完成支付。
	效益指标	可持续影响指标	闽南文化传承发展	=2 部		2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						88.14			

评价等级	良（90>S≥80）		
	问题类型	存在问题	改进建议
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			
	其他问题	因 2022 年，年底新冠疫情，部分项目无法完成结项，导致款项无法按时支付。	因 2022 年，年底新冠疫情，部分项目无法完成结项，导致款项无法按时支付。将于 2023 年 年初完成余下项目结项及款项支付工作。

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			泉州海外交通史博物馆文物征集补助						
主管部门				实施单位			福建省泉州海外交通史博物馆		
项目概况			征集泉州宋元以来的海丝石刻、涉台涉海族谱、跟中国海外交通历史相关的藏品，尤其是征集与泉州世界遗产点文化内涵相关的藏品，以丰富馆藏。						
主要成效			征集到一批泉州地区的清代青花瓷器，宋元德化窑瓷器，征集到宋到清代涉海碑刻，泉州元代宗教石刻，泉州华侨族谱及牌匾，充分证明了泉州海上丝绸之路的历史。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	49.10	10	98.20	7	
	其中：当年财政拨款			50.00	49.10	—	98.20		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
					成功征集到与本馆研究、陈列、宣教密切相关的 111 件/套的文物				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	对博物馆馆藏文物的丰富	≥0.2%		1.11	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文博及相关领域专家对新征集藏品的鉴定	≥95%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	藏品征集数量	≥20 件		111	15	15	
		质量指标	藏品征集规范率	100%		100	15	15	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		98.2	10	9.82	价格谈判低于预估价。改进措施：更加精准的制定预算
	总分值、评价总分（S）						96.82		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			新编梨园戏《倪氏教子》创排补助-其他专项业务费						
主管部门				实施单位			福建省梨园戏传承中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			该剧的总体目标在于通过这个戏的创作，培养、锻炼、造就一批包括编剧、导演、作曲、舞美、灯光、服装、道具、演员、音响、乐队在内的梨园戏新生代艺术队伍，为梨园戏的传承发展注入各部门的青年血液，打造出一个属于梨园戏年青年一代的、观众喜爱的、能在公益演出中常演不衰的经典剧目。体现了梨园戏青年一代的蓬勃朝气，集中展示了在党和政府的关怀扶持下，梨园戏“返本开新”传承发展工作所取得的突出成果。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.05	0.05	0.05	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.05	0.05	0.05	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					新编梨园戏《倪氏教子》创排补助专项业务已在 2021 年完成 3 场演出，总时长超过 360 分钟，观众量达 1200 人次，观众满意度达 95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成演出场次	≥0 场		3	20	20	2021 年已完成项目
		质量指标	演出时长	≥0 分钟		360	10	10	2021 年已完成项目
		时效指标	演出任务完成及时性	0 年度		完成	10	0	2021 年已完成项目
		成本指标	演出成本	≤0.05 万元		0.05	10	10	2021 年已完成项目
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥0 人次		1200	30	30	2021 年已完成项目
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥0 百分比		95	10	10	2021 年已完成项目
总分值、评价总分（S）							90		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			非遗馆运行经费-其他专项业务费						
主管部门						实施单位		泉州市艺术馆	
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成展示展演、传承保护我市非物质文化遗产，努力打造成为闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物质文化遗产传承保护、参观学习、教育培训、旅游休闲和交流展示的一个重要平台和基地。开展对我市非物质文化遗产项目、群众文化进行免费培训，集中保护、展示我市非物质文化遗产，而且有利于打造闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物资文化交流平台。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		204.13	204.13	204.13	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		204.13	204.13	204.13	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					已完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗项目的展示展演	80 次		100	10	10	
		质量指标	非遗传承人培训结业率	80%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	100%		100	15	15	
		可持续影响指标	非遗传习活动普及人数	2 万人		2	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			高甲戏重点项目《大闹花府》						
主管部门				实施单位			泉州市高甲戏传承中心		
项目概况			高甲戏重点项目《大闹花府》						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		0.00	46.00	46.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			46.00	46.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
				及时下达项目资金全额，2022 年完成高甲戏重点项目《大闹花府》传承 1 项，提升该剧目演出质量。推动高甲戏非遗剧种对社会持续影响目标，让观众对该剧目感觉有更好的观赏价。合理性使用项目资金。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥1 项		1	20	20	
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比		85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成		按时完成	10	8	
		成本指标	配套资金到位率	≥46 万元		46	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		55	25	14.47	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						87.47			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年第三批泉州市市级公共文化和旅游业高质量发展（梨园戏“文明旅游”活动主题）						
主管部门						实施单位		福建省梨园戏传承中心	
项目概况			推进常文明旅游工作，强化文明旅游宣传引导、主题实践和示范引领，大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚，为促进文化和旅游业高质量发展和建设社会文明提升工程夯实基础。						
主要成效			把戏曲文化引进非遗点，不仅是对戏曲文化的传承和发扬，也是文明旅游工作的重要内容。通过优秀梨园戏传统表演，让更多游客通过观赏、游览，走进非遗点、走进梨园戏，去深度了解非遗点及传统戏曲文化的魅力，去感知非遗文化的泉州有着八百多年历史积累的梨园戏。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	12.00	12.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			12.00	12.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
						已完成			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥500 人次		300	30	18	疫情限制观众量
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85 百分比		85	10	10	
	产出指标	数量指标	完成文明旅游演出场次	≥1 场		1	20	20	
		质量指标	公益文明旅游演出时长	≥90 分钟		90	10	10	
		时效指标	公益文明旅游演出任务完成及时性	90 天		90	10	10	
		成本指标	公益文明旅游演出成本	≤12 万元		12	10	10	
	总分值、评价总分（S）						88		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			天后宫之山门、戏台、东西方亭和东厢房保护修繕工程						
主管部门					实施单位		泉州天后宫文物保护所		
项目概况			泉州天后宫之山门、戏台、东西方亭和东厢房保护修繕工程维修范围的建筑面积约 986.61 平方米，通过详细勘查后，拟对泉州天后宫进行局部落架维修、局部现状修整，修复威胁木构架结构安全的残损构件，加固整体结构，局部恢复改建格局，尽可能恢复其建筑原貌。						
专项基本情况									
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	290.00	0.00	10	13.34		0
	其中：当年财政拨款			290.00	38.69	—			
	上年结转资金				0.00	—			
	其他资金					—			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数量	≥1 个		1	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	项目按计划完成率	≥100%		80	15	12	因疫情
		成本指标	资金成本控制率	=100%		100	10		因疫情
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥60%		100	20	20	
			重点文物参观人数控制	=80000 人		100	10	0.01	因疫情
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						67.01			
评价等级		中（80>S≥60）							

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年泉州市级公共文化和旅游业高质量发展（梨园戏赴京、沪小剧场戏曲艺术节演出专项）						
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心			
项目概况			2022 年福建省梨园戏传承中心推出《陈三五娘》等优秀剧目参加北京全国当代小剧场戏曲艺术节、上海中国小剧场戏曲艺术节等重要文艺交流活动演出。该项目对于梨园戏的对外传播推广，锻炼提升青年艺术队伍的培养、检验传承与创作的艺术成果，满足全国各地人民群众的文化需求、推动表演艺术的交流研讨、中国各地戏剧文化的切磋融合，营造繁荣和谐的社会主义文化氛围，有着积极而重要的意义						
主要成效			《陈三五娘》是梨园戏最具代表性的看家传统剧目，也是闽南地区家喻户晓的爱情佳话。该剧曲调优美，文辞典雅，表演精致，美不胜收，“因送哥嫂”、“共君断约”等上百首名曲广为传唱。1954 年参加上海华东戏曲会演，一举轰动海内外，并拍摄为彩色戏曲电影。该项目对于梨园戏的对外传播推广，锻炼提升青年艺术队伍的培养、检验传承与创作的艺术成果，满足全国各地人民群众的文化需求、推动表演艺术的交流研讨、中国各地戏剧文化的切磋融合，营造繁荣和谐的社会主义文化氛围，有着积极而重要的意义。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					2022 年 11 月 2 日，梨园戏《陈三五娘》由北京戏剧家协会、北京市西城区文化和旅游局、北京天艺同歌国际文化艺术有限公司共同主办的第九届当代小剧场戏曲艺术节。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成交流演出场次	2 场		1	20	10	
		质量指标	交流演出时长	≥180 分钟		180	10	10	
		时效指标	交流演出任务完成及时性	1 年		1	10	10	
		成本指标	交流演出成本控制	≤20 万元		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥500 人次		450	30	27	疫情限制观众量
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90 百分比		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						87			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			剧场大厅修缮						
主管部门				实施单位			泉州市高甲戏传承中心		
项目概况			泉州市高甲戏传承中心业务用户加建项目						
主要成效			提高单位剧场大厅更好的通过展板、实物、现场表演展示等方式，多方位、多角度地宣传展示高甲戏、打城戏丰富而独特的非遗文化传承和保护的成果，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金			0.00		—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					1、及时下达项目资金，单位完成剧场大厅修缮项目 1 个，打造出一个多方式、多方位、多角度、高质量的展示剧场大厅，完成文化创新高甲戏《阿旺幸福生活》和打城戏《火焰山》2 项，合理性使用项目资金。 2、坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。完成全年公益性惠民演出不少于 80 场。应加强推动高甲戏、打城戏非遗剧种对社会持续影响目标，得到社会观众的诸多好评，观众满意度达 95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	业务用户加建项目 结项	=95 百分比		95	15	15	
		质量指标	打造 1 个公益性戏曲文化展馆	≥98 百分比		100	15	15	
		时效指标	资金下达及时性	=100 百分比		100	15	15	
		成本指标	资金支出	=25 万元		25	5	5	
	效益指标	社会效益指标	文化惠民	=80 场		80	3	3	
		生态效益指标	文化创新	=2 项		2	2	2	
		可持续影响指标	高甲戏、打城戏得到有效传承与弘扬	≥95 百分比		50	25	13.16	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥92 百分比	92	10	10
总分值、评价总分（S）						88.16	
评价等级		良（90>S≥80）					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			剧场维修维护及水电费用						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			剧场 2020 年修缮维护及水电费支出费用。加强艺术的创作生产、地方戏曲的保护与传承、优化群众及演员的观看演出环境确保安全生产。						
主要成效			传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		16. 00	16. 00	16. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		16. 00	16. 00	16. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。				传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧团演出保障率	≥90%		82	10	9. 11	疫情影响
			灯光维护保障率	≥90%		100	10	10	
		质量指标	水电停供事件发生数	≤2 次		0	10	10	
			时效指标	设备维修及时率	≥5%		5	5	5
		水电费用缴纳及时性		=12 无		12	5	5	
		成本指标	水费成本控制率	≤95%		95	5	5	
			电费费成本控制率	≤95%		95	5	5	
		效益指标	社会效益指标	剧团演出顺利进行	=90 无		82	30	27. 33
	满意度指标	服务对象满意度指	剧团演出人员满意	≥95%		95	10	10	

		标	度					
总分值、评价总分 (S)							96.44	
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			泉州讲古、金苍绣-其他发展性专项						
主管部门						实施单位		泉州市艺术馆	
项目概况			年终结转结余						
主要成效			开展泉州讲古、金苍绣的宣传推广及培训活动；收集整理讲古民间故事和小说以及脚本；鼓励传承人开展带徒授艺；采访调研相关非遗传承人。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		10.94	10.94	10.94	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		10.94	10.94	10.94	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					开展泉州讲古、金苍绣的宣传推广及培训活动；收集整理讲古民间故事和小说以及脚本；鼓励传承人开展带徒授艺；采访调研相关非遗传承人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成一场讲古赛事、一场金苍绣专题展览、七场体验活动	100%		100	10	10	
			质量指标	活动内容丰富，形式多样	100%		100	10	10
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	宣传推广非遗，提高公众认知	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			文物安全、消防、保养等-其他专项业务费							
主管部门						实施单位		泉州天后宫文物保护所		
项目概况			年终结转结余							
专项基本情况										
主要成效										
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
		年度资金总额		5.40	5.40	0.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款		5.40	5.40	5.40	—			
		上年结转资金				0.00	—			
		其他资金					—			
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
						已完成				
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	数量指标	文物保护监督员人数	≥2*人		2	10	10	
			质量指标	项目验收合格率	≥100*%		100	15	15	
			时效指标	项目按计划完成率	≥100*%		100	15	15	
			成本指标	资金成本控制率	=100*%		100	10	10	
		效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥60*%		100	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95*%		100	10	10	
总分值、评价总分 (S)							100			
评价等级		优 (S≥90)								

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2021 年中央美术馆公共图书馆文化馆免费开放补助资金-其他发展性专项						
主管部门						实施单位		泉州市艺术馆	
项目概况			年终结转结余						
主要成效			组织非遗互动体验活动 3 场，涵盖 6-10 项非遗						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		2.38	2.38	2.38	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		2.38	2.38	2.38	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况			
						组织非遗互动体验活动 3 场，涵盖 6-10 项非遗			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	3 场非遗体验活动，多项非遗项目	100%		100	10	10	
		质量指标	项目内容丰富，有趣，充分宣传优秀传统文化	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	活动过程材料为绿色材料，活动现场卫生整洁	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度高	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称		2021 年国家非物质文化遗产保护资金年度重点项目补助资金-其他发展性专项							
主管部门			实施单位			泉州市艺术馆			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		完成花灯制作和灯展的举办，南音数字化工程开展了经典曲目录制，拟开展传承人口述档案记录工作。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	95.00	78.73	78.73	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款	95.00	78.73	78.73	—	100.00			
	其他资金				—				
	上年结转资金				—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
				完成花灯制作和灯展的举办，南音数字化工程开展了经典曲目录制，拟开展传承人口述档案记录工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	花灯、灯展、南音数字化	100%		100	10	10	
		质量指标	活动内容丰富，形式多样	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	促进非遗可持续发展	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演专项						
主管部门						实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 00	15. 00	13. 34	10	88. 93		7
	其中：当年财政拨款			15. 00	13. 34	—	88. 95		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					及时下达项目资金，2022 年完成高甲戏《阿旺的幸福生活》创排项目 1 个，完成高甲戏《阿旺的幸福生活》剧目不少于 5 场演出，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。完合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥5 场		5	15	15	
		质量指标	排演质量	≥85 百分比		85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成		按时完成	15	13	
		成本指标	配套资金到位率	≥15 万元		15	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		55	25	14. 47	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							84. 47		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			《海丝公主阔阔真》创作排演-其他专项业务费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		50.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度。				完成该剧创排任务，并荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政支出项目完成率	≥50 万元		50	10	10	非定性指标无法填写文字
		质量指标	资金支出合规率	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目工作开展进度	≤已完成剧目创排无		1	20	0	
		成本指标	资金使用率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保护、传承宣传非遗南音文化	=20 次		20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						80			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年演泉州市委市政府为民办实事文艺院团公益性演出						
主管部门				实施单位			福建省梨园戏传承中心		
项目概况			通过设立公益性演出专项资金对梨园戏剧种的扶持， 提供更好的创排演条件， 使惠民演出更具持久性和常效性， 让剧种得到更好的宣传和展示， 使广大人民群众得到更多的了解和喜欢， 使非遗剧种得到更好的传承和传播， 为促进我市戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。						
主要成效			福建省梨园戏传承中心 2022 年度戏曲公益性演出， 已完成上演梨园戏大小剧目 30 个以上； 为广大市民、 基层群众提供免费或低票价的文艺演出, 包含深入农村、 社区、 学校、 企事业等。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 00	48. 00	48. 00	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款			48. 00	48. 00	—	100. 00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					2022 年已完成上演梨园戏大小剧目 30 个演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成演出场次	≥30 场		30	20	20	
		质量指标	演出时长	≥2700 分钟		2750	10	10	
		时效指标	演出任务完成及时性	1 年		已完成	10	10	
		成本指标	演出成本	≤48 万元		48	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥6000 人次		3800	30	19	疫情控制观众量
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90 百分比		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						89			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			公共文化设施完善提升（图书数字资源）-其他发展性专项						
主管部门			实施单位			泉州市图书馆			
项目概况			年终结转结余						
主要成效			1. 完成 12 集地方戏曲剧集的录制 2. 完成泉州市图书馆宣传片的录制和验收 3. 完成采购集邮百科数据库						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15. 00	15. 00	15. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		0. 00	0. 00	0. 00	—	0		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0		
	上年结转资金		15. 00	15. 00	15. 00	—	100. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					1. 完成 12 集地方戏曲剧集的录制 2. 完成泉州市图书馆宣传片的录制和验收 3. 完成采购集邮百科数据库				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	地方戏曲剧集数	≥12 集		12	20	20	已完成 12 集戏曲会演剧集制作及图书馆宣传片制作
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 册次		1588747	10	7. 94	因疫情闭馆导致图书流通量不达标
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	已完成预算
		成本指标	支出指标	≤15 万元		15	10	10	已完成支付
	效益指标	社会效益指标	数字图书馆访问量	≥1000000 人次		1446943	15	15	已完成数字图书馆访问量
			年办证量	≥10000 张		10227	15	15	已完成新增读者数
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%		99. 76	10	10	读者满意率达标
总分值、评价总分（S）						97. 94			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		因疫情中心馆闭馆 1 个多月，少儿分馆、书房闭馆 3 个月，导致馆藏图书流通册次不达标			尽可能正常开馆，采取措施吸引读者借阅图书		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			泉州交响乐进景区						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			泉州交响乐进景区						
主要成效			进景区完成演出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	拟在暑假、国庆等旅游旺季进 A 级景区演出。				进景区完成演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥10 场		10	12.5	12.5	
		质量指标	演出上座率	≥85%		90	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥30 万元		30	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人		5000	15	15	
		可持续影响指标	使交响乐得到发展	=得到发展得到发展		得到发展	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			创排《小金刚传奇》-其他专项业务费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		7.50	7.50	7.50	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		7.50	7.50	7.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	创排《小金刚传奇》				创排《小金刚传奇》				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧目数量	≥1 个		1	20	20	
		质量指标	剧目完成度	≥100%		100	10	10	
		时效指标	资金到位	≥100%		100	10	10	
		成本指标	项目投入	≥100%		100	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	非遗剧种得到传承和发展	是无		是	30	25	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						95			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称		南音保护传承成果展及老艺术家专场音乐会-其他发展性专项							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心			
项目概况		年终结转结余							
主要成效		完成南音保完成南音保护传承成果展及老艺术家专场音乐会 5 场，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多观众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍的艺术水准，受益群众满意度高达 95%以上。护传承成果展及老艺术家专场音乐会 5 场，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多观众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍的艺术水准，受益群众满意度高达 95%以上。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	12. 32	12. 32	12. 32	10	100. 00	10		
	其中：当年财政拨款	12. 32	12. 32	12. 32	—	100. 00			
	其他资金	0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00			
	上年结转资金	0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度。			完成南音保护传承成果展及老艺术家专场音乐会 5 场，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多观众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍的艺术水准，受益群众满意度高达 95%以上。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动开展次数	=5 场		5	10	10	
		质量指标	项目目标完成率	=100%		80	10	8	疫情原因
		时效指标	活动开展及时率	=100%		80	10	8	疫情原因
		成本指标	资金使用率	=12. 31595 元		12. 32	20	20	
	效益指标	社会效益指标	非遗南音保护、传承、宣传	=5000 人		3000	30	18	疫情原因
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%		95	10	10	疫情原因
总分值、评价总分（S）						84			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			创作演出补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			新剧目创排，老剧复排，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。						
主要成效			提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	6.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	6.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	新剧目创排，老剧复排，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。				完成新创《潮涌晋江》创排工作、提升《阔阔真》，邀请老艺术家传承授课，以及举办老艺术专场音乐会，社会反响良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	社会服务影响力	=100 无		100	10	10	
		可持续影响指标	社会服务工作的可持续性	=100%		100	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	=95%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	演出活动次数	=1 场		1	20	20	
		质量指标	项目完成率	=100%		90	5	4.5	疫情原因未完成资金支付
		时效指标	演出活动开展及时率	=100%		100	10	10	
			非遗保护项目完成及时率	≥100%		90	10	9	疫情原因未完成资金支付
		成本指标	资金支出控制率	≤100%		0	5	5	
总分值、评价总分（S）							88.5		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题		改进建议		
			其他问题		2022 年，新冠疫情原因，部分资金未完成支付，造成项目为完结。		2022 年，新冠疫情原因，部分资金未完成支付，造成项目为完结。将于 2023 年初完成资金拨付工作。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			世界遗产地保养维护						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			世界遗产地保养维护						
主要成效			泉州遗产保存完好						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	80.00	70.00	10	87.50	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	80.00	70.00	—	87.50		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	世界遗产地保养维护				泉州遗产保存完好				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	世界遗产地保养维护	≥1 项		1	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	≥100 百分比		100	10	10	
		时效指标	项目实施周期	按规定时间按规定时间		按规定时间	10	0	
		成本指标	预算控制数	不超过不超过		不超过	10	10	
	效益指标	经济效益指标	对当地世界遗产和文物保护的影响与意识	得到有效提升得到有效提升		得到有效提升	10	10	
		社会效益指标	对世界遗产和文物的保护利用	得到有效提升得到有效提升		得到有效提升	10	10	
		生态效益指标	文化遗产保护对历史文化遗产影响期限	长期长期		长期	5	5	
		可持续影响指标	年度参观人数增加	持续增长持续增长		持续增长	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员对保护情况满意度	≥90 百分比		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						87			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称		非遗文化教育培训及展演推广项目							
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校			
项目概况		非遗文化教育培训及展演推广项目							
主要成效		非遗文化教育培训及展演推广项目							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	45.00	27.43	10	60.96		5	
	其中：当年财政拨款	0.00	45.00	27.43	—	60.95			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	非遗文化教育培训及展演推广项目			非遗文化教育培训及展演推广项目					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	学术、文化、体育交流活动次数	≥8 次		6	10	7.5	疫情影响活动开展
		质量指标	活动参与率	≥50%		50	15	15	
		时效指标	演出活动开展及时率	=95%		80	15	12.63	疫情影响活动开展
		成本指标	财政支出执行率	≥98%		60.95	10	6.22	疫情影响活动开展
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥98%		90	10	9.18	疫情影响活动开展
		社会效益指标	闽南文化传播人数	≥400 人		300	5	3.75	疫情影响活动开展
		生态效益指标	校园环境影响评价	=95 无		90	10	9.47	校园环境有待提高
		可持续影响指标	开展相关活动	≥8. 次		6	5	3.75	疫情影响活动开展
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥98%		90	10	9.18	校园环境有待提高
总分值、评价总分（S）						81.68			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			洛阳桥中亭、蔡襄祠、安平桥中亭树木修剪项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况			对洛阳桥中亭、蔡襄祠及安平桥中亭等文物点的树木进行修剪，维护文物点景观风貌，确保文物和人员安全						
主要成效			对洛阳桥中亭、蔡襄祠及安平桥中亭等文物点的树木进行修剪，维护文物点景观风貌，确保文物和人员安全						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	对洛阳桥中亭、蔡襄祠及安平桥中亭等文物点的树木进行修剪，维护文物点景观风貌，确保文物和人员安全				对洛阳桥中亭、蔡襄祠及安平桥中亭等文物点的树木进行修剪，维护文物点景观风貌，确保文物和人员安全				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	生态效益指标	文物点树木景观风貌维护	≥100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	树木修剪次数	≥3 次		3	20	20	
		质量指标	树木修剪率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	树木修剪及时率	≥90%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			洛阳桥、安平桥、伊斯兰教圣墓文物安全、消防及保养等						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况			文物安全、消防及保养等						
主要成效			洛阳桥、安平桥、伊斯兰教圣墓文物安全得到维护，各文物点正常开放，文物点整洁有序，确保游客参观体验						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	60.00	57.77	10	96.28	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	57.77	—	96.28		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	加强洛阳桥、安平桥、伊斯兰教圣墓文物点保护管理工作，确保文物点正常开放，更好发挥社会文化教育功能，以维护文物点日常秩序，并提升文物点景观水平，实现文物点的整洁有序，提高游客的参观体验。				洛阳桥、安平桥、伊斯兰教圣墓保护管理工作有序开展，文物安全和日常秩序得到维护，各文物点正常开放，社会文化教育功能得以发挥，文物点整洁有序，确保游客参观体验				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	投入用于本年度洛阳桥、安平桥中亭12个月卫生保洁、安保	=12 月		12	10	10	
			通过完成保洁、安保、绿化养护等各项工作，确保文物安全，实现文物点的整洁有序	≥95%		95	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	本年度财政下达指标全额数	=60 万元		57.77	20	19.26	剩余部分资金用于维持次年初各文物点正常运转，确保文物安全得到维护
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	=100%		100	10	10	
		生态效益指标	未对环境产生不良影响，保持环境整洁	=100%		100	10	10	
		可持续影响指标	有利于文物保护管理	=100%		100	10	10	

	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90	10	10	
总分值、评价总分（S）						96.26		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			《南侨机工》						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			《南侨机工》						
主要成效			完成《南侨机工》复排。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		7. 50	7. 50	7. 50	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		7. 50	7. 50	7. 50	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	对舞剧进行修改提升，并对剧目进行宣传。				完成《南侨机工》复排。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥2 场		2	12. 5	12. 5	
		质量指标	演出上座率	≥1000 人		1000	12. 5	12. 5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	12. 5	12. 5	
		成本指标	资金支出控制率	≥7. 5 万元		100	12. 5	12. 5	
	效益指标	社会效益指标	普及人数	≥5000 人		5000	15	15	
		可持续影响指标	文化得到传播	=文化得到传播文化得到传播		文化得到传播	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			天后宫消防工程						
主管部门				实施单位			泉州天后宫文物保护所		
项目概况			泉州天后宫古建筑群用地面积约 6800 平米。主体建筑天后殿为面阔 五开间的重檐歇山顶大殿, 寝殿为面阔七开间的硬山顶建筑. 是海内外众多妈祖宫庙建筑范本。主要建设内容包括火灾报警、应急照明、电气火灾监控、智慧消防系统、细水雾灭火系统、 室内消火栓、室外消防、水泵房、喷淋系统等。						
专项基本情况									
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	250.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款			250.00	0.00	—			
	上年结转资金					—			
	其他资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					已经完成招投标工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数量	≥1 个		1	10	10	
		质量指标	安全事故发生率	≤0 次		0	15	15	
		时效指标	到账率	≥100%		100	15	15	
		成本指标	成本指标	≤100%		0	10	0	已完成工程招 标。正进行公示
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公 众开放率	≥100%		100	15	15	
			文物保有率	≥100%		100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	社会公众满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							80		
评价等级		良（90>S≥80）							

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			安全消防、文物保养及设施设备维护等						
主管部门				实施单位			福建省泉州海外交通史博物馆		
项目概况			福建省泉州海外交通史博物馆为对外免费开放单位，分东湖和古船两馆区，为维持馆区正常运转、保证文物安全，需投入较大安保力量，同时需聘请专业消防公司定期检查单位整体安全实施。再者，单位建筑物因年代较久，部分房屋建于上世纪，场地陈旧，出现不同程度的老化及安全隐患，需定期进行维护保养以保证正常的展览和宣教活动。						
主要成效			确保单位正常运转，持续性开展对外陈列、宣教、学术、文博等工作。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					确保单位正常运转，持续性开展对外陈列、宣教、学术、文博等工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时长	≥150 天		279	10	10	
		质量指标	展品安全保障率	=100%		100	20	20	
		时效指标	及时维修率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会反响	≥20 次		63	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥95%		96.7	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			伊斯兰教圣墓石质文物保护前期勘察研究						
主管部门			实施单位			泉州市文物保护中心			
项目概况			通过前期勘察和专项研究工作，对伊斯兰教圣墓进行水文地质勘察和文物本体精细化勘察，对文物本体病害发育程度、危害程度做出科学的评价，并提出切实可行的、符合文物保护原则的治理措施。						
主要成效			已完成注水试验、设备安装、岩层取样等工作						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		70.00	70.00	20.83	10	29.76	10	
	其中：当年财政拨款		70.00	70.00	20.83	—	29.76		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					已完成注水试验、设备安装、岩层取样等工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	环境监测天数	≥90 天		90	10	10	
		质量指标	项目目标完成率	=100 百分比		100	10	10	
		时效指标	项目进度	≥100 百分比		100	20	20	
		成本指标	成本控制	≤70 万元		20.83	10	10	
	效益指标	生态效益指标	环境保持	=100 无		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			非遗研究宣教补助（闽南文化生态保护区和泉州非遗理论研究、非遗传承人移动互联网宣传展示培训）-其他发展性专项						
主管部门					实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			已完成举办两场研讨会、组织专家调研						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.02	5.02	5.02	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.02	5.02	5.02	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
					已完成举办两场研讨会、组织专家调研				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	两场研讨会	100%		100	10	10	
		质量指标	专家研讨，出台保护措施	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	加强闽南文化生态保护的研究和非遗资源的活化利用	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众参与非遗项目建设	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			剧场零星修缮						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			剧场年久，墙体脱落、天花板腐蚀漏水等，老化严重，需整理修缮。						
主要成效			完成多处墙体修缮，设施设备维护更新等工作，保障群众及演职人员的观演演出安全及舒适度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	7.71	10	77.10	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	7.71	—	77.13		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	剧场年久，墙体脱落、天花板腐蚀漏水等，老化严重，需整理修缮。				成多处墙体修缮，设施设备维护更新等工作，保障群众及演职人员的观演演出安全及舒适度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮位置	≥10 无		10	20	20	
		质量指标	修缮情况	=100%		100	10	10	
		时效指标	院团修缮完成时效	=100%		100	15	15	
		成本指标	资金使用金额	=10 无		7.71	5	3.85	疫情原因。于2023 年初完成支付。
	效益指标	可持续影响指标	闽南文化传承发展	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众、演职人员安全性	=100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							93.85		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			重大展演补助						
主管部门						实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			赴武汉参加中国戏剧节演出补助						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 00	20. 00	20. 00	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款			20. 00	20. 00	—	100. 00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					及时下达全额项目资金，2022 年入选文化和旅游部艺术司、广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区文化和旅游厅共同主办的 2022 年度全国地方戏精粹展演参演作品 1 项目，高质量完成《连升三级-求亲》剧目参演，得到观众及评委诸多好评。继教推动高甲戏国家级非遗剧种对社会持续影响目标，很好完成对非遗剧种的保护、传承与发展的预期效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与其他地区的非遗项目数	≥1 场		1	15	15	
		质量指标	资金发放到位率	≥100 百分比		100	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成		按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥20 万元		20	15	15	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥87 百分比		87	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥92 百分比		50	25	13. 59	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度（%）	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							87. 59		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地主剧种公益演出补助）						
主管部门			实施单位			泉州市高甲戏传承中心			
项目概况			2022 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地主剧种公益演出补助）						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	—	100.00			
	其他资金				—	0			
	上年结转资金				—	0			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
				及时下达项目资金，坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。100%完成全年 50 场公益性惠民演出目标。较好完成公益演出质量，满足群众精神文化需求，应加强推动高甲戏、打城戏非遗剧种对社会持续影响目标，得到观众诸多好评。完成高甲戏文化遗产保护和传承相关工作。合理性使用项目资金。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥50 场	56	20	20		
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比	85	5	5		
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	15	13		
		成本指标	配套资金到位率	≥50 万元	50	10	10		
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	90	2	2		
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	3	3		
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	50	25	13.16	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分（S）						86.16			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			创建文明校园、平安校园等专项经费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			创建文明校园平安校园等专项经费						
主要成效			创建文明校园、平安校园						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		61.84	61.84	61.84	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		61.84	61.84	61.84	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	创建文明校园平安校园等专项经费				创建文明校园、平安校园				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政支出项目完成率	≥61.84 万元		61.84	10	10	
		质量指标	资金支出合规率	=100%		100	10	10	
		时效指标	预算执行率	≥100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	=100%		100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提升单位整体形象水平	=95 无		90	10	9.47	校园环境水平有待提高
		生态效益指标	校园环境影响评价	=98 无		90	10	9.18	校园环境有待提高
		可持续影响指标	闽南文化传承发展	=98 无		90	10	9.18	校园环境有待提
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥98%		93	10	9.49	校园环境有待提
总分值、评价总分（S）						97.32			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助						
主要成效			完成 30 场演出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		48.00	48.00	48.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		48.00	48.00	48.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对非物质文化遗产地方剧种公益性演出的扶持，使单位得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，促进惠民演出的持久性和常效性，使非遗剧种得到更好的宣传和推广，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承保护和创新发展，为促进我省戏曲事业的蓬勃发展提供有力保障。				完成 30 场演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥30 场		30	12.5	12.5	
		质量指标	演出上座率	≥85%		100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	=100%		100	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	=100%		100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人		5000	15	15	
		可持续影响指标	非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展	非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展		得到发展	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			文化惠民项目补助（百姓大舞台、街头文化活动等）-其他发展性专项						
主管部门				实施单位			泉州市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成 5 场以上百姓大舞台演出，完成第十五届欢乐泉州才艺大比拼比赛一场，组织“唱支山歌给党听”庆祝中国共产党成立 100 周年合唱会演、国庆节云上文艺汇等专场演出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		11.56	11.56	11.56	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		11.56	11.56	11.56	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					完成 5 场以上百姓大舞台演出，完成第十五届欢乐泉州才艺大比拼比赛一场，组织“唱支山歌给党听”庆祝中国共产党成立 100 周年合唱会演、国庆节云上文艺汇等专场演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	10 场群文演出、赛事活动	100%		100	10	10	
		质量指标	活动内容体现社会主义核心价值观，充满正能量	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	通过群文活动组织，满足公众的文化需求。	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加演出的团队和观众满意度高	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		提升《南侨机工》、新创舞蹈《山海情》《解放军庙》《高山情缘》《云峰盘剑》《有一天》《溯源》、新创小品《爱的力量》《表彰》						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况		提升《南侨机工》、新创舞蹈《山海情》《解放军庙》《高山情缘》《云峰盘剑》《有一天》《溯源》、新创小品《爱的力量》《表彰》						
主要成效		创排《南侨机工》、新创舞蹈《山海情》《解放军庙》《高山情缘》《云峰盘剑》《有一天》《溯源》、新创小品《爱的力量》《表彰》。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	90.00	90.00	90.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00	90.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	使非遗剧种得到更好的传承保护和创新发 展提供有力保障。			创排《南侨机工》、新创舞蹈《山海情》《解放军庙》《高山情缘》《云峰盘剑》《有一天》《溯源》、新创小品《爱的力量》《表彰》。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥10 场	10	12.5	12.5	
		质量指标	演出上座率	≥85%	90	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%	100	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人	5000	15	15	
		可持续影响指标	文化得到传播	=文化得到传播文化得到传播	文化得到传播	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表							
（2022 年度）							
专项名称		泉州府文庙、市保庄际昌状元祠、中共泉州特别支部文物安全、消防及保养					
主管部门				实施单位		泉州府文庙文物保护所	
项目概况		泉州府文庙、市保庄际昌状元祠、中共泉州特别支部文物安全、消防及保养，加强和改善府文庙系列文物点的保护，根据“以保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理“”的文物工作方针，确保文物安全。					
主要成效		泉州府文庙、市保庄际昌状元祠、中共泉州特别支部文物安全、消防及保养，加强和改善府文庙系列文物点的保护，根据“以保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理“”的文物工作方针，确保文物安全。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	—	100.00	
	其他资金				—	0	
	上年结转资金				—	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	泉州府文庙、市保庄际昌状元祠、中共泉州特别支部文物安全、消防及保养，加强和改善府文庙系列文物点的保护，根据“以保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理“”的文物工作方针，确保文物安全			已经完成. 1、持续推进文物保护修缮、环境整治工程 坚持以《泉州府文庙保护规划》为引领，扎实落实文物保护规划提出的保护修缮、环境整治等工作。持续推进泉州府文庙古建筑群保护修缮项目，西书斋维修工程获国家文物局同意立项，设计方案获省文物局审批，于 10 月启动项目施工，12 月中旬完成施工，即将开展竣工技术验收。在保护工程中引入了现代科学技术，编制完成《泉州府文庙大成殿数字化保护技术设计方案》，获省文物局审批通过。推动泉州华侨大厦整体迁建项目启动，将最大程度恢复泉州府文庙历史风貌。常态性开展泉州府文庙古建筑群日常保养维护工程，组织实施泉州府文庙广场局部整治维护项目，通过管理责任和管理制度的层层细化，确保文物建筑安全。完成《泉州府文庙修缮工程报告》初稿，将全面展示泉州府文庙保护修缮工程的概念与技术方法。 2、认真做好文物安全、疫情防控工作 积极推进泉州府文庙文物消防安全整改提升工作。2021 年 12 月省文物局组织进行泉州府文庙消防工程竣工技术验收，验收合格，同时提出泉州府文庙现有电气线路存在安全隐患，要求对泉州府文庙电气线路进行改造提升。8 月经省文物局审查，泉州市文物局组织专家审核批复同意泉州府文庙消防工程增补工程设计方案。12 月泉州市财政局批准核定该项增补工程预算造价，12 月中旬启动项目实施。进一步落实文物安全防范和消防安全责任制，实行 24 小时值班值勤，严格消防安全操作规程，组织开展文物消防安全知识培训教育和演练。 严格做好疫情防控。认真落实文化和旅游部、国家文物局、省文旅厅、省文物局和市文旅局、市文物局关于做好防控工作的部署要求，做好泉州府文庙疫情防控工作。启动 24 小时疫情防控指挥值班体系，切实做好应急处置人员、物资准备，加强节日期间应急值守。同时加强节日期间的疫情防控和安全检查，及时发现和整改各类隐患。严格落实防疫措施，严格按照每日接待观众限额控制人流，落实八闽健康码、监测体温、登记信息、佩戴口罩、定期消毒等防疫措施。 3、持续提升专题展示馆建设 持续深化完善举办于明伦堂内的《泉州教育史话》、东庑举办的《刺桐风物——泉州市情展》、西庑举办的《斯文圣境——泉州府文庙历史文化展》专题展览陈列内容，及时补充更新世界遗产研究新成果，将文物建筑展览展陈设计融入城市文脉，让世界文化遗产			

					核心价值得到深度展示。 4、做好活态利用形成展示体系 对泉州府文庙的四座专祠全部对外开放展示，形成了现场展示体系。蔡清祠开辟为《泉州文库》整理编纂出版委员会办公室，利用其收藏、出版的古籍文献常年举办儒家典籍展；与泉州市图书馆联合在庄际昌状元祠内设立“百姓书房”（寓意市民于状元坊里阅读），常态性举办文化沙龙活动；崇圣祠内适时举办临时展览；李文节祠设立为“泉州府文庙南音乐府”，坚持举办非遗活态展示，常年开展南音等传统戏曲演出展示活动。四座专祠的展示利用，与泉州府文庙整体建筑的规制与功能互相呼应，充分发挥府文庙作为儒学遗产的社会服务和公众教育功能，使府文庙成为泉州地方文化展示的一个重要窗口。 5、积极开展传统文化活动 充分利用泉州府文庙及其广场区位优势，统筹安排，合理调节，有效利用，以满足群众就近和有选择性地参加文化活动的需要，特别是中华民族传统节日、重要节庆活动期间，积极组织开展具有主题性、特色性、交流性、展示性、为市民群众所喜闻乐见的群众文化活动，8月底新学年开学前举办了“新学年拜孔子送红蛋”、“开笔礼”活动，承办好市委市政府在明伦堂固定举办的全市“尊师重教”座谈会及市直有关部门在文庙广场举办的各类主题性宣传文化活动。坚持开展“欢乐泉州·才艺大比拼”、“百姓大舞台”文化惠民公益演出活动，努力打造泉州市非遗盛宴品牌。 延续“庙学祠合一”特色，融入地方文化教育与生活。积极与泉州华侨大学、泉州师范学院、泉州艺术学校、泉州师范学院附属小学、实验小学、晋光小学等高等、中等、小学校联系，开展文物讲解、经典诵读、礼仪培训、志愿服务等社会教育活动，共建校外教学实习基地。组建志愿讲解服务团队，做好开放服务工作，全年接待游客达5万多人次。并配合举办二期“泉州古城讲解员培训班”，专题讲授泉州历史文化，数百名听众参加活动，取得良好的社会影响，使泉州府文庙成为弘扬时代精神，践实核心价值观的重要阵地。9月， 泉州府文庙活化利用案例在第八届尼山世界，文明论坛——尼山文物分论坛作交流主旨发言，获得广泛好评。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参观人数	≥10000 人次	10000	10	10	
		质量指标	文庙建筑群得到有效保护	98 比率	98	10	10	
		时效指标	资金到位时效	=50 万元	50	10	10	
		成本指标	资金拨付金额	=50 万元	50	20	20	
	效益指标	社会效益指标	文庙建筑群得到有效保护	≥100 比率	100	15	15	
		可持续影响指标	文物保护形成品牌效应	=100 比率	100	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥98 比率	98	10	10		
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			戏曲艺术人才培养						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			戏曲艺术人才培养						
主要成效			戏曲艺术人才培养						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		戏曲艺术人才培养			戏曲艺术人才培养				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	受益教职工数	≥130 人		120	10	9.23	校园环境有待提高
		生态效益指标	校园环境影响评价	=98%		90	10	9.18	校园环境有待提高
		可持续影响指标	教师教学理念更新度	≥100 无		90	10	9	提高教学质量
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	≥100 分		95	10	9.5	校园环境有待提高
	产出指标	数量指标	参赛项目数量	=6 个		5	10	8.33	疫情原因，比赛延后
		质量指标	人员年度考核合格率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	业务费支出及时性	=100 年		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	≥100%		100	15	15	
总分值、评价总分 (S)						95.24			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			公共文化设施完善提升（非遗馆设施）-其他发展性专项						
主管部门				实施单位			泉州市艺术馆		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成非遗馆创建一个非遗图书角、电子阅览室，让公众拓宽非遗知识，集休闲与非遗普及为一体的新兴空间。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					完成非遗馆创建一个非遗图书角、电子阅览室，让公众拓宽非遗知识，集休闲与非遗普及为一体的新兴空间。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	创建新兴空间 1	100%		100	10	10	
		质量指标	内容丰富、功能多样	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	生态效益指标	活动绿色环保	100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（梨园戏剧场舞台设备 LED 屏幕购置）							
主管部门						实施单位		福建省梨园戏传承中心		
项目概况			2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（福建省梨园戏传承中心剧场舞台设备 LED 屏幕购置）							
主要成效			完善公共文化服务演出设施，丰富广大人民群众的文娱活动，促进公共文化服务体系建设，加强了公益惠民演出、中外戏剧展示交流、中小学生美育普及、下基层演出、高雅艺术进校园的服务以及艺术的传承创作和展示。提升泉州世遗城市文化的形象与品格，营造繁荣温馨的社会主义文化氛围。							
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
		年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款			60.00	60.00	—	100.00		
		其他资金					—	0		
		上年结转资金					—	0		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况				
						本项目资金主要用于梨园古典剧院舞台设备 LED 屏幕购置专项预算资金 60 万元，项目于 2022 年 12 月设备安装调试并使用。				
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥2000 人次		2100	30	30	
		满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比		95	10	10	
		产出指标	数量指标	演出使用场次数量	≥10 场		5	20	10	疫情原因
			质量指标	每场使用演出时长	≥600 分钟		700	10	10	
			时效指标	演出任务完成及时性	2022 年 12 月 31 日前		已完成	10	8	
			成本指标	购置设备成本控制	≤60 万元		60	10	10	
总分值、评价总分（S）							88			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型			存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		2022 年泉州市文物和世界文化遗产保护专项资金（第二批）						
主管部门		泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况		《世界文化遗产保护条例》立法起草服务项目 20 万元；世界遗产监测报告编制研究项目 38 万元；第 44 届世界遗产大会决议报告编制 47 万元；泉州世界遗产地旅游业承载力及管理举措专项研究报告项目 30 万元；世界遗产保护利用典范城市课题项目 60 万元；出版“出版：宋元中国的世界海洋贸易中心”系列遗产文本 50 万元。						
主要成效		保障后申遗时代相关课题研究等工作						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	0.00	245.00	78.30	10	31.96		0
	其中：当年财政拨款		245.00	78.30	—	31.96		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障世界遗产的真实性、完整性，提供后申遗时代的各项研究、后续工作的资金保障。			决议报告编制已完成，其他相关研究工作正在进行				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥85%	85	10	10	
		社会效益指标	提高泉州遗产认识度	促进提高促进提高	促进提高	10	0	资金下达时间比较晚，明年继续使用
		可持续影响指标	文物完好续存率	≥90%	90	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对泉州遗产保护满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	组织理论研究项目数	≥2 项	1	10	0	资金下达时间比较晚，明年继续使用
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	≥90%	50	10	0	资金下达时间比较晚，明年继续使用
		成本指标	预算执行率	≥90%	50	10	0	资金下达时间比较晚，明年继续使用
总分值、评价总分（S）						50		
评价等级		差（60>S）						

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			福建省泉州市鲤城区市舶司遗址考古发掘（四期）						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			在市舶司遗址进行第四期考古发掘，旨在进一步明确市舶司遗址建筑具体分布范围和格局，充实泉州城考古研究。						
主要成效			充实泉州城考古研究						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	276.00	52.20	10	18.91	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	276.00	52.20	—	18.91		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步明确市舶司遗址建筑具体分布范围和格局。				因未完成征迁，故未完成考古发掘				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与正式田野考古发掘项目数量	≥1 次		0	10	0	待征迁完成后开始考古发掘
		质量指标	项目验收合格率	=100%		100	10	10	
		时效指标	抢救性考古清理及时率	=100%		100	20	0	待征迁完成后开始考古发掘
		成本指标	资金成本控制率	≤100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						60			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			“文明旅游”主题活动						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			“文明旅游”主题活动						
主要成效			结合闽南文化特色，举办了一场“文明旅游“主题活动。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为充分发挥中华民族优秀传统文化的示范引领作用，实现高雅艺术惠民生、接地气、聚人心，满足人民群众对美好生活的新向往新期待，结合“喜迎二十大”主题宣传教育，特拟举办一场“文明旅游“主题活动。				结合闽南文化特色，举办了一场“文明旅游“主题活动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	媒体报道篇数	≥1 篇		1	15	15	
		社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人		5000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%		98	10	10	
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥1 场		1	12.5	12.5	
		质量指标	演出完成率	≥95%		100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	12.5	12.5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			南外宗正司遗址陈列馆运营补助-其他专项业务费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			南外宗正司遗址陈列馆正常运营					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障南外宗正司遗址陈列馆的日常运营			南外宗正司遗址陈列馆正常运营				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传展览活动数	≥1 场	1	20	20	
		质量指标	文物保护消防设施达标率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	组织宣传展览活动及时率	≤100%	100	10	10	
		成本指标	资金成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	重点文物参观人数控制	≥1000 人	1000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			泉州应急广播系统市级综合平台建设						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化广电和旅游局		
项目概况			根据福建省人民政府办公厅《关于推进全省应急广播体系建设工作的通知》（闽政办[2020]56 号）及泉州市人民政府办公室《关于推进全市应急广播体系建设工作的通知》（泉政办明传[2021]48 号）文件精神，建设资金由同级财政负责。因此泉州市应急广播系统市级综合平台建设资金由市级财政负责。						
主要成效			泉州市应急广播平台依托现有的广播电视传输覆盖网络播发应急信息，建设包括制作播发子平台、调度控制子平台、基础服务子平台等。在横向，可通过安全接口对接市预警信息发布部门，接收和处理应急信息播发需求进行应急信息播发，在纵向，可对接省应急广播平台、各县（市、区）应急广播平台，构建省、市、县三级贯通的应急广播体系。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		500.00	500.00	239.64	10	47.93	0	
	其中：当年财政拨款		500.00	500.00	239.64	—	47.93		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	根据福建省人民政府办公厅《关于推进全省应急广播体系建设工作的通知》（闽政办[2020]56 号）及泉州市人民政府办公室《关于推进全市应急广播体系建设工作的通知》（泉政办明传[2021]48 号）文件精神，建设资金由同级财政负责。因此泉州市应急广播系统市级综合平台建设资金由市级财政负责。				已完成市级应急广播平台及其监理服务的招标采购，正在积极开展施工建设，大部分采购设备已到位，指挥大屏房间正在装修，监理服务已同步启动。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目数	=1 个		0.8	10	8	受疫情影响，项目未按时序推进
		质量指标	达到验收标准	=100%		80	10	8	受疫情影响，项目未按时序推进
		时效指标	资金下达及时率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金下达数	≥500 万元		500	20	20	
	效益指标	社会效益指标	应急广播体系建设	=100%		80	30	24	受疫情影响，项目未按时序推进
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	=90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							80		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		受疫情、春节放假影响，设备供货商无法按时交付采购设备，项目未按时序推进			积极督促中标公司尽快完成设备采购及核验，并尽快完成项目建设。督促监理中标公司及时跟进项目进展情况。		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出						
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心			
项目概况			通过公益性演出专项扶持，使剧种院团得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，使惠民演出更具持久性和常效性，让剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，为促进戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。						
主要成效			福建省梨园戏传承中心 2022 年度整理、复排、传承梨园戏优秀传统剧目有华东舞美恢复版《陈三》、古本《董永》、《陈仲子》、《节妇吟》、《皂隶与女贼》、《王魁》、《雪梅》、《王十朋》、《刘智远》、《朱寿昌》、《苏秦》、《李亚仙》和梨园戏《春江月》《汉文皇后》《喜脉案》《长乐宫》《陈杏元》等多出优秀移植大戏以及《馆遇——时空里遥望》、《戏游——时空里追梦》、《王的词》、《陈三五娘“四朵金花”星空音乐会》等作品的创作，进行公益演出和下基层演出。 新编剧目梨园戏《促织记》也正在创排中。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	46.00	46.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			46.00	46.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					福建省梨园戏传承中心 2022 年度完成戏曲公益性演出一共 52 场，包含剧场公益演出、进校园艺术普及演出、下基层公益演出、泉州非遗馆公益演出、进社区演出等，符合完成非物质文化遗产地方剧种公益性演出 50 场的绩效目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成公益演出场次	≥50 场		50	20	20	
		质量指标	公益演出时长	≥90 分钟		90	10	10	
		时效指标	公益演出任务完成及时性	20222 年 12 月 31 日之前年		1	10	8	
		成本指标	公益演出成本	≤100 万元		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥8000 人次		5000	30	18.75	疫情观众量控制
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85 百分比		85	10	10	
总分值、评价总分（S）						86.75			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演						
主管部门				实施单位		泉州市高甲戏传承中心			
项目概况			高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0. 00	100. 00	100. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款			100. 00	100. 00	—	100. 00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					及时下达全额项目资金，2022 年完成高甲戏《阿旺的幸福生活》创排项目 1 个，完成高甲戏《阿旺的幸福生活》剧目不少于 5 场演出，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥5 场		5	15	15	
		质量指标	排演质量	≥85 百分比		85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成		按时完成	10	8	
		成本指标	配套资金到位率	≥100 万元		100	15	15	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥95 百分比		95	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		55	25	14. 47	对社会持续影响力不足。建议加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						87. 47			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30			问题类型		存在问题		改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			维护费、劳务费、印刷费、电费、专用材料等项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州影剧院		
项目概况			《关于福建省泉州市演处管理处机构及人员安置方案》财政局按市演管处 2020 年年初预算的经费拨款数给予专项补助。						
主要成效			电影票房全年收入 589290 元						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		28.64	28.64	28.64	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		28.64	28.64	28.64	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障影剧院电影放映有序进行				资金执行率完成 100%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常运转经费业务收入数量标	≥100 分		100	10	10	0
		质量指标	电影收入质量指标率	≥100 分		100	20	20	0
		时效指标	电影放映及时率	≥100 分		100	10	10	0
		成本指标	预算资金执行率	≥100 分		100	10	10	0
	效益指标	经济效益指标	电影放映利用率	≥100 分		100	10	10	0
		社会效益指标	社会效益指标	≥100 分		100	5	5	
		生态效益指标	设备功能应用节能度	≥100 分		100	5	5	0
		可持续影响指标	可持续影响指标	≥100 分		100	10	10	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度指标率	≥100 分		100	10	10	
	总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年度文物保护利用和安全管理培训班						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			2022 年度文物保护利用和安全管理培训班						
主要成效			提高文物保护工作人员技能						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	20.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为学习贯彻习近平总书记关于文物工作系列重要论述精神，加强新时代文化和自然遗产保护利用工作，举办泉州市 2022 年度文物保护利用和安全管理培训班				因疫情原因推迟				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训课程数量（课时）	≥5 时数		0	20	0	推迟举办
		质量指标	专家人数	≥4 人数		0	10	0	推迟举办
		时效指标	开展培训的时间	≥100 百分比		40	10	0	推迟举办
		成本指标	本级预算完成率	≥100 百分比		40	10	0	推迟举办
	效益指标	经济效益指标	区域文化经济发展水平	≥100 百分比		100	5	5	
		社会效益指标	文物保护意识	≥100 百分比		100	10	10	
		生态效益指标	环境品质度	≥100 百分比		100	5	5	
		可持续影响指标	文化自信度和认同感	≥100 百分比		100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	课程满意度	≥100 百分比		0	10	0	推迟举办
总分值、评价总分（S）						30			
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动						
主要成效			开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动				开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政支出项目完成率	≥100%		0	10	0	受疫情影响活动推迟
		质量指标	资金支出合规率	=100%		100	20	20	受疫情影响活动推迟
		时效指标	活动开展及时率	=98%		0	10	0	受疫情影响活动推迟
		成本指标	资金支出率	=100. %		0	10		受疫情影响活动推迟
	效益指标	经济效益指标	经济效益	>98%		0	5	0	受疫情影响活动推迟
		社会效益指标	改善办学条件，受益学生人数	≥300 人次		0	10	0	受疫情影响活动推迟
		生态效益指标	校园环境影响评价	≥93 无		0	5	0	受疫情影响活动推迟
		可持续影响指标	闽南文化传承发展	≥93 无		0	10	0	受疫情影响活动推迟
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%		0	10	0	受疫情影响活动推迟
总分值、评价总分（S）						20			
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			南外宗正司遗址陈列馆展馆补助-其他发展性专项						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			南外宗正司遗址陈列馆正常运营						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额	0.00	10.00	10.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	10.00	10.00	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	保障泉州南外宗正司遗址陈列馆的日常运营			南外宗正司遗址陈列馆正常运营					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织宣传展览活动数	≥2 场		2	10	10	
		质量指标	文物保护消防设施达标率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	组织宣传展览活动及时率	≤100%		100	10	10	
		成本指标	资金成本控制率	≤100%		100	20	20	
	效益指标	社会效益指标	重点文物参观人数控制	≥500 人		500	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			打城戏《火焰山》重点目标						
主管部门						实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			打城戏《火焰山》重点目标						
主要成效			为提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	46.00	46.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			46.00	46.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					及时下达项目资金，2022 年完成打城戏重点目标《火焰山》剧目创排 1 项，完成不少于 5 场演出。推动打城戏剧种对社会持续影响目标，并得到观众一致好评，满意度达到 95%。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥1 项		1	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比		85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成		按时完成	15	14	
		成本指标	配套资金到位率	≥46 万元		46	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		58	25	15.26	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						89.26			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2021 年度省级补助地方剧种公益性演出补助资金-其他发展性专项						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成是公益性演出 50 场以上。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.76	0.76	0.76	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.76	0.76	0.76	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。				传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成是公益性演出 30 场以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	=0 场		50	10	10	
		质量指标	项目目标完成率	≥0%		100	10	10	
		时效指标	活动开展及时率	=0 年		1	20	20	
		成本指标	资金使用率	=7604 元		7604	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保护、传承、宣传闽南非遗南音文化	=10000 人次		5000	30	15	疫情限坐
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%		95	10	10		
总分值、评价总分（S）						85			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称			泉州歌舞剧院建设					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心	
项目概况			泉发改[2017]66 号文《关于泉州歌舞剧院项目概算的批复》任务安排，泉州歌舞剧院建设批复 6760.36 万元，目前根据合同进度特申请 150 万元。					
主要成效			完成主体土建及装修施工 100%；声学二次施工、设备安装完成 100%及室外配套景观施工完成 100%；验收完毕。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		150.00	150.00	18.66	10	12.44	0
	其中：当年财政拨款		150.00	150.00	18.66	—	12.44	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	验收完毕，投入使用。			验收完毕，投入使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥100 场	172	12.5	12.5	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%	100	12.5	12.5	
		时效指标	工程完成及时率	=100%	100	12.5	12.5	
		成本指标	预算执行率	≥150 万元	18.66	12.5	1.55	施工方材料尚未准备齐全，待材料齐全后付款。
	效益指标	经济效益指标	带动单位收入	=有效带动有效带动	有效带动	15	15	
		社会效益指标	日常演出受益观众	≥5000 人	5000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意率	≥90%	98	10	10	
总分值、评价总分（S）						79.05		
评价等级		中（80>S≥60）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省中小學生（少儿）戏曲展演等						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省中小學生（少儿）戏曲展演等						
主要成效			参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省中小學生（少儿）戏曲展演等						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	15.00	3.15	10	21.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	15.00	3.15	—	20.98		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省中小學生（少儿）戏曲展演等				参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省中小學生（少儿）戏曲展演等				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	技能大赛获省级以上奖项数量	=2 项		1	10	5	疫情影响比赛延后
		生态效益指标	校园环境影响评价	=98%		98	10	10	
		可持续影响指标	参赛人数	=15 人		15	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥100%		90	10	9	校园环境有待提高
	产出指标	数量指标	参赛项目数量	=2 个		1	10	5	疫情影响比赛延后
		质量指标	人员年度考核合格率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	差旅费报销及时性	=100 无		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	≥100%		20.98	10	2.1	疫情影响比赛延后
总分值、评价总分（S）						71.1			
评价等级		中（80>S≥60）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2022 年度）							
专项名称		美术作品整理展陈、结集出版及《泉州美术》等					
主管部门			实施单位			福建省泉州画院	
项目概况		美术作品整理展陈、结集出版及《泉州美术》等					
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	30.00	24.30	10	81.00	7
	其中：当年财政拨款		30.00	24.30	—	81.01	
	其他资金				—	0	
	上年结转资金				—	0	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	美术作品整理展陈、结集出版及《泉州美术》出版等			泉州画院始终把学术活动作为一个有效载体，围绕中心、服务大局，配合市委、市政府的中心宣传工作，积极组织参与各种形式的美术活动，提高了画院自身的活力和影响力。 3 月 12 日——5 月 30 日，泉州画院、泉州市美术家协会、泉州市海上丝绸之路申遗中心、泉州海外交通史博物馆共同主办的“世遗泉州？张及时油画艺术展”在海交馆展出，展出 24 件世遗点作品。 3 月份突如其来的疫情，泉州被迫按下“慢行键”。当泉州文艺抗疫号角吹响之际，泉州画院、泉州市美术家协会第一时间响应上级号召，面向全市画家、美术爱好者发出征集抗疫美术作品，第一时间在《泉州美术》微信公众号推出线上抗疫美术作品展播，反映一线抗疫情况，以“艺”抗疫。共推出 6 期《“艺”起抗疫——泉州美术抗疫作品展》、1 期《党有召唤我即行动——速写抗疫一线泉州文旅战士》和 1 期《“艺”起抗疫——2022 泉州优秀抗疫美术作品展（线上）》，征集到 500 多件作品，展出美术作品 200 多件，取得了良好的社会效应。被《人民日报——新媒体平台》《福建美协公众号》《泉州通》《海丝泉州文旅之声公众号》《泉州文艺》等转载、转播、转发，阅读量超 10 万。 6 月 27 日至 7 月 8 日，福建援疆泉州分指挥部、共青团泉州市委员会、泉州市文化广电和旅游局、泉州市文学艺术界联合会、泉州市青年联合会、中共昌吉市委宣传部、昌吉市文学艺术界联合会主办，泉州画院、泉州市美协、泉州市青年美协承办“丝路缘 泉昌情”昌吉艺术家泉州采风交流活动，16 位来自昌吉的艺术家们则在开元寺、府文庙、崇武古城、土坑古建筑群等地进行为期 12 天的写生采风交流，深入了解泉州这座滨海邹鲁历史文化名城，感受体验海上丝绸之路起点的自然、人文、历史的独特魅力。创作出的“世遗泉州”和“海丝起点”等作品也将在新疆展出，把泉州世遗和海丝风光的优美景色和悠久历史沉淀展现给昌吉市民，让更多新疆民众通过艺术作品增进对泉州的了解。 7 月 7 日上午，喜迎党的二十大“大美新疆？遇见昌吉”泉州艺术家作品展在泉州市海外交通史博物馆隆重开幕。此次活动由福建援疆泉州分指挥部、中共泉州市委宣传部、共青团泉州市委员会、泉州市文化广电和旅游局、泉州市文学艺术界联合会、泉州市青年联合会、中共昌吉市委宣传部、昌吉市文学艺术界联合会主办，泉州画院、泉州海外交通史博物馆、泉州市美协、泉州市青年美协承办。旨在迎接党的二十大召开，切实把党中央文化润疆战略部署落到实处，充分发挥红色文化在铸魂育人中的重要作用，始终把握先进文化的前进方向，弘扬主旋			

				律、传播正能量，积极打造各族干部群众文化交流、文明实践、爱国主义教育主阵地，将世遗泉州打造了文化润疆工程的重要平台。此次作品展以绘画作品为主，展出油画 58 幅、水彩画 12 幅，另有摄影作品 18 幅。泉州的艺术家们用画笔或相机记录下在昌吉看到的人文风情和自然风光，向泉州展示了昌吉新时代的建设风貌以及祖国西部的大好河山。展览将持续到 19 日。 10 月 1 日——16 日，为迎接中国共产党第二十次全国代表大会的胜利召开，讴歌中国共产党的正确领导，展示新时代以来泉州美术创作所取得的丰硕成果，丰富市民文化艺术生活，泉州画院主办，泉州市美术家协会、泉州海外交通史博物馆协办 “喜迎二十大 丹青绘祖国” ——泉州画院美术精品展，展出 45 位专兼职画师的作品 58 幅。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	完成全部展览、写生活活动和编印画集	≥3 项	3	20	20		
		质量指标	展示高质量、高水平的美术作品，完成全部展览活动和编印画集	90 比率	90	10	10		
		时效指标	项目一年完成	≤90 比率	90	10	10		
		成本指标	投入资金	≤30 万元	30	10	10		
	效益指标	社会效益指标	举办高质量、高水平的公益美术展览和编印画集，促进泉州海丝文化建设和美术事业发展	90 比率	90	20	20		
		可持续影响指标	举办高质量、高水平的公益美术展览和编印画集，促进泉州海丝文化建设和美术事业发展	90 比率	90	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意指标	95 比率	95	10	10		
总分值、评价总分（S）						97			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			知识资源细颗粒度建设和标签标引						
主管部门			实施单位			泉州市图书馆			
项目概况			本项目包含泉州市图书馆智慧图书馆知识颗粒度建设和标签标引项目						
主要成效			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 年新增图书达到预计数量 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度 5. 完成 20000 条知识颗粒度的加工						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 年新增图书达到预计数量 3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 4. 提升服务质量，保持读者服务满意度 5. 完成 20000 条知识颗粒度的加工				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	知识颗粒度加工条数	≥20000 条		20452	20	20	已完成加工条数
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 册次		1588747	10	7.94	因疫情闭馆一个多月
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	已完成预算
		成本指标	支出指标	≤30 万元		30	10	10	已完成支付
	效益指标	社会效益指标	数字图书馆访问量	≥1000000 人次		1446943	15	15	已完成访问量指标
		可持续影响指标	年办证量	≥10000 张		10227	15	15	已完成新增读者数
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%		99.76	10	10	读者满意率 99.76%
总分值、评价总分（S）						97.94			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		因疫情中心馆闭馆 1 个多月，少儿分馆、书房闭馆 3 个月，导致馆藏图书流通册次不达标			尽可能正常开馆，采取措施吸引读者借阅图书		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			提升《围头新娘》新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》						
主管部门				实施单位			泉州市高甲戏传承中心		
项目概况			提升《围头新娘》新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					及时下达全额项目资金，2022 年完成高甲戏《《围头新娘》提升项目 1 个，新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》项目 3 个。推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。完成高甲戏提升《围头新娘》新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》项目资金使用合理性。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施数量	=4 项		4	20	20	
		质量指标	保证演出质量	≥93 百分比		93	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成		按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥100 万元		100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥87 百分比		87	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		55	25	14.47	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							88.47		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30			问题类型		存在问题		改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			舞台电脑切割灯						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			舞台电脑切割灯						
主要成效			完善南音艺苑公共文化服务演出设施，加强公益惠民演出及南音的传承创作和展示，丰富舞台舞美效果，形成新的美学功能。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额	0.00	60.00	0.00	10	0.00		0	
	其中：当年财政拨款	0.00	60.00	0.00	—	0.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	完成舞台灯光设备添置能有效的提高舞台舞美效果，推动文化和旅游融合发展，提高剧场租场收入，丰富我市市民精神文化生活质量；扩大泉州南音的知名度，推动文化产业的发展。			设备于 2022 年年底发布招标公告，2023 年初完成采购工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	增加租场收入	≥5%		0	30	0	年底疫情影响未完成安装付款工作
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		0	10	0	年底疫情影响未完成安装付款工作
	产出指标	数量指标	灯光设备购置率	=100%		80	20	16	年底疫情影响未完成安装付款工作
		质量指标	政府采购率	=100%		100	20	20	
		时效指标	评价工作完成及时率	≥100%		80	5	4	年底疫情影响未完成安装付款工作
		成本指标	成本使用率	=100%		0	5	0	年底疫情影响未完成安装付款工作
	总分值、评价总分（S）						40		
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		其他问题		因年底疫情影响，多数人员感染新冠病毒，中标公司安装工			于 2023 年初，完成舞台灯光资金支付工作。确保项目资金合		

		人由于工作特殊性，需登高安装，因身体原因无法完成安装工作，故项目无法按时完成结项。	理合规的完成。
	目标完成问题	因年底疫情影响，多数人员感染新冠病毒，中标公司安装工人由于工作特殊性，需登高安装，因身体原因无法完成安装工作，故项目无法按时完成结项。	于 2023 年初，完成舞台灯光安装调试工作。确保项目合理合规的完成。

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位			泉州市文物保护中心	
项目概况			用于洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目尾款支付						
主要成效			完成洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目尾款支付						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.91	0.91	0.91	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.91	0.91	0.91	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目尾款支付				完成洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目尾款支付				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	设备使用率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥100%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	安全事故数量	=0 起		0	20	20	
		质量指标	工程质量验收合格率	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	=100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			省级以上文物保护单位智慧云讲解项目-其他发展性专项						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			遗产点覆盖智慧云讲解						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	遗产点覆盖智慧云讲解				遗产点覆盖智慧云讲解				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数量	=22 个		22	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金成本控制率	≤100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			《泉州市南音基础教程》配套乐曲音视频制作						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			录制教程相关乐曲音视频，供中小学生学习；音视频可网上免费下载。						
主要成效			提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展，把资金用到实处。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	6.49	10	64.90	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	6.49	—	64.91		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	录制教程相关乐曲音视频，供中小学生学习；音视频可网上免费下载。				及时下达项目资金，完成《南音基础教程》音视频录制演唱版本 20 首，伴奏 20 首。并通过微信公众号、视频号、报纸进行推广宣传。社会反响良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	录制曲目数量	=20 首		20	20	20	
		质量指标	经典曲目	20 首		20	10	10	
		时效指标	2022 年完成教程音视频录制	1 年		1	10	10	
		成本指标	资金下达情况	=10 万元		6.49	10	6.49	疫情原因
	效益指标	经济效益指标	需求量	≥30000 人		30000	10	10	
		社会效益指标	教程音视频供中小学生免费下载学习	20 首		20	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							91.49		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			中国文化和自然遗产日及泉州世界遗产日活动						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			2022 年度中国文化和自然遗产日及泉州世界遗产日活动						
主要成效			2022 年中国文化和自然遗产日及泉州世界遗产日活动圆满完成						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	40.00	40.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	40.00	40.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	以 7 月 25 日“申遗”成功一周年为契机，集中力量开展系列世界遗产和文物保护、宣传、利用工作，推动构建高效率高标准文物保护管理体系、打造高辨识度高知名度世遗城市品牌和树立高质量高效益文物活化利用典型，力争打造“世界遗产保护利用典范城市”和打响“宋元中国看泉州”品牌的目标取得阶段性显著成效。				2022 年中国文化和自然遗产日及泉州世界遗产日活动圆满完成				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	遗产日活动项目的数量	≥10 项		10	10	10	
		质量指标	公众参与度	≥100 百分比		100	20	20	
		时效指标	活动开展及时性	≥100 百分比		100	10	10	
		成本指标	本级预算完成率	≥100 百分比		100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	区域经济发展	≥100 百分比		100	10	10	
		社会效益指标	文化遗产保护意识	≥100 百分比		100	10	10	
		生态效益指标	城市环境品质	≥100 百分比		100	5	5	
		可持续影响指标	文化认同感	≥100 百分比		100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	≥100 百分比		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文物安全、消防、保养等-其他专项业务费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			泉州遗产保存完好						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	19.74	19.74	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	19.74	19.74	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障泉州系列遗产保存完好				泉州遗产保存完好				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数量	=2 无		2	10	10	
		质量指标	安全事故发生率	=0%		0	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金成本控制率	≤100%		100	20	20	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			“阿拉伯·波斯人在泉州”陈列展览						
主管部门				实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆			
项目概况			本项目“阿拉伯·波斯人在泉州”陈列展览（通风空调系统和展陈提升）空调采用开利中央空调及现代群控系统，控制空调全自动开启及一、二层空调新风系统，二层展厅更换展架和射灯，更新版面图片及说明，从而提高展陈质量，提升参观体验，同时，此次改造是为配合即将召开的世界遗产大会，助力泉州的申遗工作，可全面提高我馆的展陈和基础设施建设水平。						
主要成效			于 2021 年 8 月 30 日顺利完成工程建设合同中的所有内容，于 8 月 31 日开馆运营。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	26.50	26.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			26.50	26.50	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					于 2021 年 8 月 30 日顺利完成工程建设合同中的所有内容，于 8 月 31 日开馆运营。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	生态效益指标	营造良好展厅内部环境，改造空调通风系统	≥100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统正常运行达到设计要求	≥100%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	项目完成数量	≥100%		100	12.5	12.5	
		质量指标	达到设计要求	≥100%		100	12.5	12.5	
		时效指标	计划任务完成时间	≥100%		100	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	12.5	12.5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			泉州市高甲戏传承中心创作演出补助						
主管部门						实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			泉州市高甲戏传承中心创作演出补助						
主要成效			《围头新娘》以围头从“炮战第一村”发展成“两岸能婚第一村”，实现两岸通邮、通商、通航、再到通婚、通水为背景，在继承传统高甲戏轻快、鲜活，并且具有浓郁的闽南地方特色的唱腔和身段表演的基础上，结合现代的舞台美术、灯光、音乐编曲处理，并融合闽南地区的民间歌舞和舞美元素，展现出“海峡第一村—围头村民兢兢业业发展故乡的勤劳，体现出两岸彼此连心的情感。让这出高甲戏剧目既能拥有独特的剧中魅力和闽南文化的特点，又能契合当下，反映时代，体现两岸同胞盼统一的情怀。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	6.00	6.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					1、及时下达项目资金，2021 年度单位参加第八届福建省艺术节暨第二十八届戏剧会演，获得剧目一等奖、表演一等奖。荣获泉州市第 34 届戏剧会演优秀剧目奖。加强推动高甲戏非遗剧种对社会持续影响度。 2、坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	艺术节参赛剧目	≥1 场		1	15	15	
		质量指标	资金发放到位率	≥100 百分比		100	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	≥按时完成 按时完成		按时完成	15	0	
		成本指标	配套资金到位率	≥6 万元		6	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该艺术节参赛剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		50	25	13.16	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度（%）	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							73.16		
评价等级		中（80>S≥60）							

问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
-------------------------	------	------	------

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			新门黄氏宗祠保护修缮工程						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况			用于支付新门黄氏宗祠保护修缮工程项目尾款						
主要成效			完成新门黄氏宗祠保护修缮工程项目尾款支付						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		13.62	13.62	13.62	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		13.62	13.62	13.62	—	100.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成新门黄氏宗祠保护修缮工程项目尾款支付				完成新门黄氏宗祠保护修缮工程项目尾款支付				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	设备使用率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥100%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	安全事故数量	=0 起		0	20	20	
		质量指标	工程质量验收合格率	=100%		100	10	10	
		时效指标	工程项目完成及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			南音剧《海丝公主阔阔真》创排补助-其他专项业务费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成《海丝公主阔阔真》创排，该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		1.63	1.63	1.63	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		1.63	1.63	1.63	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度。				完成《海丝公主阔阔真》创排，该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政支出项目完成率	≥100%		100	20	20	
		质量指标	资金支出合规率	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目尾款支付进度	=100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保护、传承宣传非遗南音文化	≥20 次		13	30	19.5	资金有限，减少平台的宣传次数
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						89.5			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			通政巷演出场所设施器材购置						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（第三批）						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展基本公共文化服务，改善公共文化服务场馆设施条件，每年开展公益性演出 200 多场，充实群众的文化生活；通过低票价演出，更好地展示泉州提线木偶戏，让国家非物质文化泉州提线木偶戏得到更好的传承与保护，并为广大市民及省内外游客提供传播泉州传统文化的平台，推动古城文化建设。				开展基本公共文化服务，改善公共文化服务场馆设施条件，每年开展公益性演出 200 多场，充实群众的文化生活；通过低票价演出，更好地展示泉州提线木偶戏，让国家非物质文化泉州提线木偶戏得到更好的传承与保护，并为广大市民及省内外游客提供传播泉州传统文化的平台，推动古城文化建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	观众人次	≥20000 人次		20000	10	10	
		可持续影响指标	基本公共文化服务水平	稳步提升无		稳步提升	20	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众对提线木偶戏演出的满意度	≥98%		98	10	10	
	产出指标	数量指标	场馆实际购置设施器材数量	≥5 个		5	10	10	
			场馆平均演出时长	≤60 分钟		60	5	5	
			场馆全年演出场次	≥200 场		200	5	5	
		质量指标	剧种演出传统经典作品场次占比	≥90%		100	10	10	
		时效指标	项目时效	≤365 天		365	10	10	
		成本指标	项目资金使用情况	≤60 万元		60	10	10	
总分值、评价总分（S）						95			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（剧场舞台设备 LED 屏幕购置）						
主管部门			实施单位			泉州市高甲戏传承中心			
项目概况			2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（剧场舞台设备 LED 屏幕购置）						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，为广大人民群众提供更加丰富多彩的舞台艺术效果，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					及及时下达项目资金，2022 年完成高甲戏剧场舞台设备 LED 屏幕购置 1 个（3 个月内完成整个项目），提升舞台演出效果，展现非遗文化保护成果，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种惠民公益性文化活动，满足群众精神文化需求，提高了社会观众满意度，彰显传统文化活态属性，合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	年创作 2 部以上大戏，节约创作成本 15 万元，剧场对外租场次数增加 10-20 次场，每年增加收入 10-30 万元	≥10 万元		10	5	5	
		社会效益指标	推广宣传、保护传承高甲戏、打城戏，发挥作为国家级非遗保护名录高甲戏、打城戏项目保护单位的重要作用，促进公共文化服务体系建设	展现非遗文化保护成果 展现非遗文化保护成果		展现非遗文化保护成果	10	8	
		生态效益指标	突出闽南地区最大的戏曲剧种——高甲戏和濒危剧种—	彰显传统文化活态属性 彰显传统文化活态属性		彰显传统文化活态属性	10	9	

			—打城戏的保护传承特色					
		可持续影响指标	提升舞台演出艺术效果，提升城市文化品位，年演出效益持续增加	≥92 百分比	92	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满足广大人民群众的文化需求，扎根基层、惠及群众，丰富人民群众业余生活，提升服务对象满意度	≥92 百分比	92	10	10	
	产出指标	数量指标	剧场舞台设备 LED 屏幕购置，每月平均演出 8 场	≥24 场	24	15	15	
		质量指标	提升舞台演出效果, 年观看演出 1.5 万人以上	≥7500 百分比	3600	25	12	疫情防控措施，观众人数限制。
		时效指标	2022 年 9 月——11 月 30 日完成	≤90 天	90	5	5	
		成本指标	配套资金到位率	≥60 万元	60	5	5	
	总分值、评价总分（S）					84		
评价等级	良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			古籍档案室安消防项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况			用于泉州市文物保护中心古籍档案室安防、消防建设，确保内部古籍档案安全						
主要成效			用于泉州市文物保护中心古籍档案室安防、消防建设，确保内部古籍档案安全						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		6.00	6.00	6.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		6.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成泉州市文物保护中心古籍档案室安防、消防建设，确保内部古籍档案安全				完成泉州市文物保护中心古籍档案室安防、消防建设，确保内部古籍档案安全				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	设备完好率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	灭火器数量	≥4 个		4	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	≥100%		100	20	20	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		非遗活动补助（非遗购物节、非遗馆节假日活动、非遗项目进景区活动）-其他发展性专项						
主管部门			实施单位			泉州市艺术馆		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		已完成组织非遗进乡村进景区 2 场						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金				—			
	上年结转资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				已完成组织非遗进乡村进景区 2 场				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展非遗活动	100%	100	10	10	
		质量指标	活动内容丰富，质量高	100%	100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%	100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%	100	15	15	
	效益指标	可持续影响指标	通过活动的举办提升景区的影响力，促进非遗的可持续发展	100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动的传承人和公众对活动的内容和形式满意	85%	100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			南外宗正司遗址和市舶司遗址保护与展示-其他专项业务费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市海上丝绸之路申遗中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			更好保护遗址						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		158.92	0.25	0.25	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		158.92	0.25	0.25	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成南外宗正司遗址和市舶司遗址的保护与展示				未完成，调减				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助项目数量	=2 无		1	10	0	市舶司遗址考古未完成
		质量指标	项目验收合格率	=100%		100	20	20	
		时效指标	项目按计划完成率	=100%		50	10	0	市舶司遗址考古未完成
		成本指标	资金成本控制率	≤100%		10	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文物完好续存率	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						80			
评价等级		良 (90>S≥80)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			校舍维修经费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			校舍维修经费						
主要成效			校舍维修经费校舍维修经费校舍维修经费						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	维护校园安全，保障正常的教学工作。				维护校园安全，保障正常的教学工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥98%		95	10	9.69	经济效益有待提高
		社会效益指标	受益教职工数	≥100 人		100	10	10	
		生态效益指标	校园环境影响评价	=100 分		90	5	4.5	校园环境有待提高
		可持续影响指标	功能性教室利用率	=100%		90	5	4.5	提高学生素质
	满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	≥100%		90	10	9	校园环境有待提高
	产出指标	数量指标	招生数量	≥450 人		390	15	13	小型学校，招生苦难
		质量指标	项目验收合格率	≥100%		100	15	15	
		时效指标	业务费支出及时性	=1 年		1	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							95.69		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			《泉州文博》印制编辑费-其他专项业务费					
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市博物馆	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			通过《泉州文博》的出版有力的促进泉州文化文物传承和开放创新发展，报道了泉州文化文物新成果、新进展及最新的学术研究动态。普及与提高相结合文化文物知识，推动泉州文化文物发展；努力促进泉州市博物馆学术交流与泉州学学术发展。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	8.0	8.0	8.0	10	100.0	10.0	
	其中：当年财政拨款	8.0	0.00	8.0	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本期刊为一年两期刊物，年印刷数 1600 册，负责文物收藏、展示、研究及教育等工作，改善陈列布展和举办临时展览，提升博物馆的服务能力。是一本以文物研究、地方考古、文物博物为内容的杂志，力求以学术研究的角度，探究泉州文化的内涵，为广大读者提供内容详实、可靠的研究资料。			通过《泉州文博》的出版有力的促进泉州文化文物传承和开放创新发展，报道了泉州文化文物新成果、新进展及最新的学术研究动态。普及与提高相结合文化文物知识，推动泉州文化文物发展；努力促进泉州市博物馆学术交流与泉州学学术发展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刊物印刷期数	≥2 期	2	20	20	
		质量指标	刊物编校差错率	≤5%	5	10	10	
		时效指标	刊物印刷发放及时率	≥95%	95	10	10	
		成本指标	刊物印刷每册平均成本	≤45 元	45	10	10	
	效益指标	经济效益指标	期刊发放率	≥85%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			泉州大剧院运营经费						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文化广电和旅游局		
项目概况			泉州大剧院运营经费						
主要成效			2022 年，泉州大剧院在做好常态化疫情防控的基础上，努力将大剧院打造成泉州重要文化艺术展示中心和对外文化艺术交流重要窗口，完成 159 场演出，引进《只此青绿》等众多优秀剧目，助力文旅消费市场发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		1400.00	1400.00	1378.54	10	98.47		7
	其中：当年财政拨款		1400.00	1400.00	1378.54	—	98.47		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照《泉州大剧院委托经营管理合同》约定，泉州大剧院运营管理公司应完成合同设定的演出场次、演出水平及助推本土文化艺术发展提升等考核目标要求。				泉州大剧院以社会主义核心价值观为引领，持续引进高品质演出，传承中华优秀传统文化，全年完成演出 159 场，其中自营演出 109 场，因疫情等不可抗力取消或延期 55 个项目 74 场，平均票价 110.6 元，自营演出平均上座率 80.55%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥160 场		159	30	29.81	因疫情等不可抗力影响取消或延期 74 场演出
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	20	20	
	效益指标	经济效益指标	演出上座率	≥80%		80.55	20	20	
		社会效益指标	年平均票价	≤190 元		100.6	5	5	
		可持续影响指标	促进文化产业转型升级	≥100%		100	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）							96.81		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年泉州市级公共文化和旅游业高质量发展（梨园戏剧目提升、新创排、复排专项）						
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心			
项目概况			2022 年度，福建省梨园戏传承中心在习近平总书记“守正创新”文艺座谈精神的指引下，立足梨园戏“返本开新”的剧种理念，将改进提升《英雄虎胆》等新编剧目，创排《促织记》、《蔡文姬》新编剧目，复排传承《王十朋》、《苏秦》两个传统剧目。从提升、创排、传承三个维度，丰富并落实 2022 年度的剧目创作创排内容，争取更加精湛、更加扎实、更加突出的艺术工作，满足丰富广大群众文化活动的权益。						
主要成效			《英雄虎胆》是梨园戏时隔三十多年后，再次重拾革命现代戏艺术传统，精心创排的新剧目，参加 2021 年福建省第二十八届戏剧会演荣获优秀剧目奖，让广大观众领略到久违的梨园现代戏的舞台风采。《促织记》是 2022 年度梨园戏主打创作的全新重点剧目，由福建省师范大学文学院教授林清华编剧、国家一家作曲汪照安作曲、“二度梅”、“文华表演奖”曾静萍导演、国家二级演员、连续四届省会演演员一等奖获得者林苍晓等组成的强大阵容进行主创。该剧荣膺 2022 年度国家艺术基金大型舞台资助项目，即将于 2023 年初进行首演；《苏秦》是梨园戏上路与下南流派的传统剧目，演绎战国纵横家苏秦的家庭故事，以亦庄亦谐的艺术风格，历来深受广大观众的喜爱。此次主要由 2007 级梨园戏青年传承人，保证优秀剧目的代代传衍；《王十朋》是梨园戏上路流派优秀传统剧目，演绎南宋泉州太守王十朋的人物故事，该剧对白生动有趣，尤以《说亲》、《玉莲投江》、《十朋猜》等经典折子最为观众所喜爱，本次主要将该剧目复排传承 1989 级、1997 级的梨园戏传承人们，保证优秀传统剧目的世代传承有序。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	90.00	28.93	10	32.14	0	
	其中：当年财政拨款			90.00	28.93	—	32.15		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					2022 年已完成《英雄虎胆》等剧目的改进提升，完成《促织记》剧目的创排，完成《王十朋》、《苏秦》两个传统剧目的传承，通过这些剧目培养、锻炼一大批优秀的梨园戏青年艺术人才，并将这些剧目投入日常的公益惠民演出，满足广大人民群众的文化需求。并参加国内外的文化艺术交流推广活动，成为代表梨园戏艺术风貌的优秀作品。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出剧目提升、排演数量	≥3 台		4	20	20	
		质量指标	提升、排演演出剧目时长	≥3000 分钟		3000	10	10	
		时效指标	提升、排演演出剧目任务完成及时性	20222 年 12 月 31 日之前 年		已完成	10	10	
		成本指标	提升、排演演出剧目成本控制	≤90 万元		21	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥3000 人次		2700	30	27	疫情控制观众量
	满意度指标	服务对象满意度指	观众满意度	≥90 百分比		90	10	10	

		标					
总分值、评价总分 (S)						87	
评价等级		良 (90>S≥80)					
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议	

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称		2021 年国家非物质文化遗产保护资金年度重点项目补助资金-其他发展性专项						
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心		
项目概况		年终结转结余						
主要成效		1、全面完成对梨园戏传统剧目《董永》的文本、音乐、表演的抢救、恢复、传承。通过与业内专家的座谈评论，不断细致打磨提高。完成从案头整理到排练彩排再到磨练提高的主要项目阶段。 2、通过正式对外演出，向社会各界展现梨园戏传统剧目《董永》的抢救、恢复、传承成果。并接受社会各界观众的观摩、评论。集思广益，听取更多的改进意见。 3、通过对外演出，为广大人民提供优秀的文化艺术公益服务，让他们重温流传千年的古典艺术经典，展示社会主义文化艺术的发展成果，宣扬社会主义核心价值观的艺术凝聚力。 4、通过项目验收，认真听取专家们关于梨园戏传统剧目《董永》的项目改进意见，为该项目的再提高，以及后续梨园戏艺术项目的开展，积累宝贵的工作经验。 更进一步彰显中华民族源远流长的古典艺术魅力，深度展示“百花齐放、古今融合”文艺精神引导下，社会主义文化建设所取得巨大文化软实力成就，体现社会主义核心价值观的文化效益！						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.55	0.55	0.55	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.55	0.55	0.55	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				该项目主要抢救、整理梨园戏传统剧目《董永》，剧时长约 2.5 小时。对剧本进行整理恢复，曲牌套曲，演员和乐队进行排练彩排，同时对舞美、服装、化妆、灯光、道具等方面进行设计与制作。该剧于 2021 年 6 月 12/13 日“文化和遗产自然日”在泉州市梨园古典剧院演出，10 月 23/24 日十月公益演出季在泉州市梨园古典剧院演出，2022 年 2 月 11 日“我们的节日？梨园戏 2022 元宵演出季” 在泉州市梨园古典剧院演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成演出场次	≥0 场	2	10	10	2021 年已完成项目
		质量指标	演出时长	≥0 分钟	240	10	10	2021 年已完成项目
		时效指标	演出任务完成及时性	0 年度	完成	20	9	2021 年已完成项目
		成本指标	演出成本	≤0.552994 万元	0.55	10	10	2021 年已完成项目
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥0 人次	800	30	30	2021 年已完成项目
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥0 百分比	95	10	10	2021 年已完成项目

总分值、评价总分 (S)			89	
评价等级	良 (90>S≥80)			
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议	

专项资金绩效自评表											
(2022 年度)											
专项名称			泉州天后宫、德济门遗址文物安全、消防及保养等								
主管部门						实施单位		泉州天后宫文物保护所			
项目概况			我单位是泉州的遗产点一天后宫、德济门遗址的文物保护单位，该两处遗产点文物丰富，日常保管、维护、修缮等工作频繁。该笔专项资金是我单位开展遗产点日常保护工作的经费保障，有效地对文物的安全起到至关重要的作用。								
专项基本情况											
主要成效											
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分		
		年度资金总额	0.00	40.00	0.00	10	93.45		7		
		其中：当年财政拨款		40.00	37.38	—					
		上年结转资金			0.00	—					
		其他资金				—					
年度总体目标		预期目标			实际完成情况						
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标	补助项目数量	≥1 个		1	10	10		
			质量指标	项目验收合格率	≥95%		100	15	15		
			时效指标	项目按计划完成率	≥90%		100	15	15		
			成本指标	资金成本控制率	=100%		100	10	0	因疫情	
		效益指标	社会效益指标	文物保有率		≥100%		100	20	20	
				文物保护单位对公众开放率		≥60%		100	10		因疫情
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥95%		100	10	10				
总分值、评价总分 (S)							77				
评价等级		中 (80>S≥60)									

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年免费开放中央补助资金						
主管部门			实施单位			福建省泉州海外交通史博物馆			
项目概况			用于保障泉州海外交通史博物馆东湖馆区和古船馆区免费开放后正常运转和提升公共服务能力等支出						
主要成效			2022 年完成该经费所用的陈列展览、宣传教育、学术研究、免费开放运营保障等事务。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0. 00	300. 00	224. 78	10	74. 93	5	
	其中：当年财政拨款			300. 00	224. 78	—	74. 93		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					2022 年完成该经费所用的陈列展览、宣传教育、学术研究、免费开放运营保障等事务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时长	≥300 天		279	10	9. 3	2022 年因疫情闭馆 37 天
			免费讲解次数	≥300 次		1057	5	5	
			期刊出版论文数量	≥20 篇		46	10	10	
		质量指标	展品安全保障率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	期刊出版及时率	≥100%		100	5	5	
		成本指标	资金支出控制率	≥95%		74. 93	10	7. 89	部分项目未到支付节点；2023 年加快项目工作开展
	效益指标	社会效益指标	博物馆的社会反响	≥20 次		63	15	15	
		可持续影响指标	受益人数	≥700000 人次		827000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观者满意度	≥90%		96. 7	10	10	
总分值、评价总分（S）						92. 19			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			泉州海外交通史博物馆 “5•18”博物馆日活动启动仪式和展览						
主管部门					实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆		
项目概况			该项目为专项经费，包括了国际博物馆日泉州系列活动启动仪式费用、展览布撤展及衍生品费用、“刺桐时代里的遇见”海交馆系列活动费用等。具体包括国际博物馆日泉州系列活动启动仪式的场地布置、宣传、暖场表演、现场体验活动等；“光阴物语：泉州文物里的二十四节气”展览布撤展及“节气展”展览衍生品等；5月18日至8月18日举办的“刺桐时代里的遇见”系列活动授课费、手工材料等。						
主要成效			今年的国际博物馆日的主题聚焦于“博物馆的力量”，活动与展览的举办发挥链接古今、汇聚交流的作用，使博物馆加强与不同领域的力量的交流和合作，通过多元的传播方式，让更多的人了解博物馆、走进博物馆。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	19.86	10	99.30	7	
	其中：当年财政拨款		20.00	19.86	—	99.28			
	其他资金				—	0			
	上年结转资金				—	0			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					完成了 5.18 博物馆日当天的启动仪式以及 8 项现场体验活动、“光阴物语——泉州文物里的 24 节气展”展览及配套文创衍生品、“刺桐时代里的遇见”系列研学活动”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与现场活动人数	≥100 人次		539	20	20	
		质量指标	活动效果	≥100%		100	10	10	
		时效指标	启动仪式举办时间	=100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		99.3	10	9.93	实际支出低于预算；改进措施：更科学精准制定预算。
	效益指标	社会效益指标	活动带来的社会效益	≥20 次		21	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动对象满意度	≥90%		98.7	10	10	
总分值、评价总分（S）						96.93			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			第八届福建艺术活动经费（梨园戏创演出和演出租用场地补助）						
主管部门				实施单位			福建省梨园戏传承中心		
项目概况			第八届福建艺术活动经费（梨园戏创作演出和演出租用场地补助）						
主要成效			该剧赴福州参加第八届福建艺术节第二十八届全省戏剧会演，荣获最高奖项“优秀剧目奖”、演员一等奖、编剧二等奖、导演二等奖等荣誉。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	9.00	9.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		9.00	9.00	—	100.00			
	其他资金				—	0			
	上年结转资金				—	0			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					新编梨园戏《英雄虎胆》于 2021 年 12 月成功献演第八届福建艺术节				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥0 人次		1	30	30	2021 年已完成项目
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥0 百分比		90	10	10	2021 年已完成项目
	产出指标	数量指标	完成演出场次	=0 场		0	20	20	2021 年已完成项目
		质量指标	演出时长	≥0 分钟		120	10	10	2021 年已完成项目
		时效指标	演出任务完成及时性	≤0 年		1	10	0	2021 年已完成项目
		成本指标	演出成本	≥9 万元		9	10	10	2021 年已完成项目
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			国家非物质文化遗产代表性传承人						
主管部门				实施单位			泉州市艺术馆		
项目概况			发放给九个传承人发放非遗传承和保护经费						
主要成效			已完成给九个传承人发放非遗传承和保护经费						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0. 00	18. 50	18. 50	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款			18. 50	18. 50	—	100. 00		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					已完成给九个传承人发放非遗传承和保护经费				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	九个传承人	9 人		9	10	10	
		质量指标	传承人严格按照文件要求做好资金的使用，做好非遗传承保护工作	100%		100	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	100%		100	15	15	
		成本指标	预算执行率	100%		100	15	15	
	效益指标	经济效益指标	传承人通过传承和宣传活动，提高收入	100%		100	15	15	
		社会效益指标	传承人通过传承传播活动，提高非遗的可见度和影响力，增强群众文化自信和文化自觉	100%		100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众和传承人参与度和满意度高	90%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			免费开放						
主管部门						实施单位		泉州市图书馆	
项目概况			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度						
主要成效			1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 832 场 2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行 3. 提升服务质量，保持读者服务满意度						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		25.00	25.00	25.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 832 场 2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行，新增读者 10227 人 3. 提升服务质量，读者服务满意度达 99.76%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	阅读推广活动指数	≥250 场次		832	20	20	举办活动 832 场次
		质量指标	馆藏图书流通册次	≥2000000 册次		1588747	10	7.94	因疫情闭馆 1 个多月
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	已完成预算
		成本指标	支出指标	≤25 万元		25	10	10	已完成支付
	效益指标	社会效益指标	到馆读者数量	≥1000000 人次		1065477	30	30	到馆读者数 1065477
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者服务满意度	≥95%		99.76	10	10	读者满意率 99.76%
总分值、评价总分 (S)							97.94		
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		因疫情闭馆 1 个多月，导致图书流通量不达标			保证馆舍正常开放，多举措吸引读者进馆阅读		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地方剧种公益性演出补助）资金补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			加强艺术的创作生产、地方戏曲的保护与传承、提升群众文化生活水平及演员艺术修养。						
主要成效			传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成省公益性演出 50 场。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	26.00	26.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	26.00	26.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度。				我中心作为泉州市唯一的南音专业团体，南音市传承中心长期以来发挥龙头和带动作用，坚持对传统南音的挖掘、整理、创作，并积极打造舞台精品进行推广、宣传、展演，实施南音公益性惠民演出。完成省公益性演出 50 场。 长期坚持“南音周末”常态演出，还打响了元旦、元宵、五一、国庆等大规模演出季品牌，吸引了来自海内外的众多南音迷。还从剧院演出，扩展到社区、中小学课堂等等，逐渐成为展示、传播、推广福建地方戏剧与泉州城市文化的重要窗口，蔚然形成国内文旅发展的一道亮丽风景线。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新剧创排数量	≥1 台		1	10	10	
			剧团演出保障率	≥50 场		50	10	10	
			灯光维护保障率	≥50 场		50	10	10	
		质量指标	公益性演出时长	≥≥90 分钟分钟		90	5		系统无法显示
		时效指标	公益性演出完成及时率	≥50 场		50	10	10	
		成本指标	外聘演员成本控制	≥≥10%		9	5		系统无法显示分值
	效益指标	社会效益指标	上座率	≥3750 人		6560	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	剧团演出人员满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30			问题类型		存在问题		改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。推动文化旅游融合发展，打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度。						
主要成效			传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	33.00	19.17	10	58.09	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	33.00	19.17	—	58.10		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。				传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成公益性演出 32 场以上。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政支出项目完成情况	≥50 场		32	10	6.4	疫情原因
		质量指标	资金支出合规率	=100%		100	20	20	
		时效指标	预算执行率	≥100%		100	15	15	
		成本指标	资金使用金额	=33 无		19.17	5	2.9	部分资金尚未支付结项
	效益指标	可持续影响指标	出版数量增长率	≥1%		1	20	20	
			闽南文化传承发展	=15 无		15	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							84.3		

评价等级	良（90>S≥80）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议
	其他问题	希望能增加培训机会，提高经办业务熟悉度，降低修改次数，减少不必要的错误。	希望能增加培训机会，提高经办业务熟悉度，降低修改次数，减少不必要的错误。

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			创作演出补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			第八届福建艺术节活动经费						
主要成效			完成第八届福建艺术节活动演出						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		6.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		6.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	第八届福建艺术节活动创作演出补助				完成第八届福建艺术节活动演出				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	媒体报道篇数	≥1 篇		1	15	15	
		社会效益指标	活动普及人数	≥5000 人		5000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%		98	10	10	
	产出指标	数量指标	演出剧目数量	≥1 场		1	12.5	12.5	
		质量指标	演出完成率	≥95%		100	12.5	12.5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	12.5	12.5	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	12.5	12.5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			安平桥安防工程项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市文物保护中心		
项目概况			用于支付安平桥安防工程项目尾款						
主要成效			完成安平桥安防工程项目，支付尾款						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		21.08	21.08	21.08	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		21.08	21.08	21.08	—	100.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成安平桥安防工程项目，支付尾款				完成安平桥安防工程项目，支付尾款				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	可持续影响指标	设备使用率	≥100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥100%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	安全事故数量	=0 起		0	10	10	
		质量指标	工程质量验收合格率	=100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成及时率	=100%		100	20	20	
		成本指标	预算执行率	=100%		100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年现代职业教育质量提升计划中央专项资金						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			现在职业教育质量提升专项 资金						
主要成效			发展职业教育，提升教学质量						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		17. 00	17. 00	17. 00	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		17. 00	17. 00	17. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发展职业教育，提升教学质量				发展职业教育，提升教学质量				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文明校园创建活动次数	=1 次		1	10	10	
		质量指标	资金支出合规率	=100%		100	15	15	
		时效指标	预算执行率	≥98%		98	15	15	
		成本指标	资金使用率	=100%		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	改善办学条件，受益学生人数	≥300 人次		250	30	25	手疫情影响正常教学
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	=98%		90	10	9. 18	学校环境还有待提高
总分值、评价总分（S）						94. 18			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			世界遗产城市博物馆论坛						
主管部门						实施单位		福建省泉州海外交通史博物馆	
项目概况			邀请拥有世界遗产的城市莅临泉州共同探讨世界遗产与城市发展、旅游开发及博物馆发展等事项。						
主要成效			研讨会受到各方媒体的关注，宣传效果十分明显；该研讨会在学术上和社会宣传效果达到预计的目标。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 00	15. 00	12. 31	10	82. 07		7
	其中：当年财政拨款			15. 00	12. 31	—	82. 05		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					研讨会就“世界文化遗产与城市发展”“世界文化遗产与文旅融合及博物馆发展”两大议题作深入交流于研讨，提出了建设性的意见。概括有三：一是对世界各地文化遗产保护的评述；二、以宏观的角度谈世界文化遗产的保护；三、集中地针对世界文化遗产保护存在的问题提出自己的看法。研讨会受到各方媒体的关注，宣传效果十分明显；该研讨会在学术上和社会宣传效果达到预计的目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与城市	≥20 个		13	10	6. 5	嘉宾因疫情影响，无法到会
		质量指标	论坛效果	≥70%		70	20	20	
		时效指标	论坛召开时间	≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		82. 07	10	8. 21	实际支出金额低于预算；改进措施：更精准地制定预算。
	效益指标	社会效益指标	论坛带来的社会效益	≥20 个		13	30	19. 5	嘉宾因疫情影响，无法到会
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会嘉宾满意度	≥80%		80	10	10	
总分值、评价总分（S）							81. 21		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			舞台艺术精品工程《围头新娘》						
主管部门						实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			舞台艺术精品工程《围头新娘》						
主要成效			提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0. 00	7. 50	7. 50	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款			7. 50	7. 50	—	100. 00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					及时下达项目资金，2022 年完舞台艺术精品工程《围头新娘》1 项目，高质量完成《围头新娘》剧目演出，得到观众好评度达 95%。加强推动高甲戏国家级非遗剧种对社会持续影响目标，保证对非遗剧种的保护、传承与发展的预期效果。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施数量	≥1 项		1	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥98 百分比		98	15	15	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成		按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥7. 5 万元		7. 5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		55	25	14. 47	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						88. 47			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			场馆租赁修缮						
主管部门						实施单位		泉州市高甲戏传承中心	
项目概况			场馆租赁修缮						
主要成效			提高中心剧场演出更好的通过展板、实物、现场表演展示等方式，多方位、多角度地宣传展示高甲戏、打城戏丰富而独特的非遗文化传承和保护的成果，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	20.00	20.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					1、及时下达项目资金，单位也完成场馆租赁修缮项目 1 个（大于 40 平方米），打造出一个多方式、多方位、多角度的展示场馆，通过租赁相关设备更好体现出剧目的视觉效果，提高观众观赏价值，提升观众满意度。累计停水、停电次数为 0 次，完成项目资金全额支出，保证单位日常运行工作及演出。 2、创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目。 3、坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。完成全年公益性惠民演出 80 场。并受到社会观众的诸多好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮平方数	≥40 平方数		40	15	15	
		质量指标	水电停供事件发生数	≤11		0	10	10	
		时效指标	设备维修及时率	≥95 百分比		95	15	15	
		成本指标	配套资金到位率	≥20 万元		20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧团环境	≥85 百分比		55	25	16.18	通过修缮、新购、租赁等方式改变剧场环境及场馆设施
		生态效益指标	中心顺利进行运转工作	是是		是	5	3	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95 百分比		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						89.18			

评价等级	良（90>S≥80）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			泉州歌舞剧院建设-其他一次性项目						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			验收完毕，投入使用。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		237. 86	237. 86	237. 86	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		0. 00	237. 86	237. 86	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		237. 86	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	验收完毕，投入使用。				验收完毕，投入使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥100 场		173	12. 5	12. 5	
		质量指标	场馆正常运行率	≥100%		100	12. 5	12. 5	
		时效指标	工程完成及时率	=100%		100	12. 5	12. 5	
		成本指标	预算执行率	≥237. 86 万元		237. 86	12. 5	12. 5	
	效益指标	经济效益指标	带动文化旅游收入	=有效带动 有效带动		有效带动	15	15	
		社会效益指标	日常演出受益观众	≥5000 人		5000	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意率	≥95%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 福建省文旅融合发展舞台艺术精品梨园戏《英雄虎胆》						
主管部门				实施单位			福建省梨园戏传承中心		
项目概况			福建省梨园戏传承中心《英雄虎胆》经过修改提升，将梨园戏《英雄虎胆》做成梨园戏在新时期以来比较有代表性的可传承的经典剧目、保留剧目和常演剧目，为今后梨园戏现代戏的创作打基础、累经验；积极走进高校，通过剧目演出进行爱国主义宣传；争取参与国内重要戏剧节演出，扩大剧目及剧种的影响力。						
主要成效			剧组已对剧目进行修改打磨，在弘扬民族大义，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的主题上下功夫，旨在创作出一部能够留下来、传下去的鼓舞人们为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的正能量作品。剧团近年来提出了“精简节约做戏”的理念，主张用本团演职员进行艺术创作，将人力、物力、财力用到艺术创作的刀刃上。《英雄虎胆》的主创团队都来自本团，这部作品不仅以低成本、低能耗的舞台制作打造出了高质量、高水平的梨园戏作品，更在实践中培养了剧团主创力量。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0. 00	7. 50	7. 50	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款			7. 50	7. 50	—	100. 00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
					梨园戏《英雄虎胆》项目已于 2022 年 12 月底前完成修改提升。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成排练剧目数量	1 台		1	20	19	
		质量指标	剧目演出时长	≥120 分钟		120	10	10	
		时效指标	剧目完成及时性	1 年		1	10	10	
		成本指标	剧目完成成本	≤7. 50 万元		7. 5	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥300 人次		190	30	19	疫情限制观众量
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90 百分比		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						88			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年市委市政府为民办实事						
主管部门			实施单位			泉州市高甲戏传承中心			
项目概况			2022 年市委市政府为民办实事						
主要成效			坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	48.00	48.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款			48.00	48.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					高甲戏《围头新娘》入选 2022 年度舞台艺术精品工程，获福建省第八届艺术节优秀剧目奖；高甲戏《荀灌娘》获 2022 年省级非遗保护与传承专项资金补助项目；2022 年中心携《金牛送福》《群丑闹春》赴北京参加 2022 央视元宵晚会；高甲戏《大闹花府》获得 2022 年中央补助地方国家非物质文化遗产保护资金资助项目；打城戏《火焰山》获得 2022 年度中央补助地方国家非物质文化遗产保护专项资金项目。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。全年演出 458 场，其中“下基层、进社区”演出 177 场，公益性惠民演出 341 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧团演出保障率	≥30 场		30	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比		85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成		按时完成	10	10	
		成本指标	配套资金到位率	≥48 万元		48	15	15	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比		85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比		85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比		53	25	13.95	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10	
总分值、评价总分（S）						88.95		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市闽南歌舞传承中心		
项目概况			2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助						
主要成效			全年完成 50 场演出。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		46. 00	46. 00	46. 00	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		46. 00	46. 00	46. 00	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过对非物质文化遗产地方剧种公益性演出的扶持，使单位得到更多展演和展示的平台，提供更好的创排条件，促进惠民演出的持久性和常效性，使非遗剧种得到更好的宣传和推广，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承保护和创新发展，为促进我省戏曲事业的蓬勃发展提供有力保障。				全年完成 50 场演出。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化演出活动场次	≥50 场		50	12. 5	12. 5	
		质量指标	演出上座率	≥85%		90	12. 5	12. 5	
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	12. 5	12. 5	
		成本指标	资金支出控制率	≥100%		100	12. 5	12. 5	
	效益指标	社会效益指标	非遗传习活动普及人数	=5000 无		5000	15	15	
		可持续影响指标	非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展	=非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展无		得到发展	15	0	明年将更好的完成目标。
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）							85		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			南音新作《潮涌晋江》创作排演						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市南音传承中心		
项目概况			《潮涌晋江》是一出热情歌颂习近平总书记 20 年前总结出“晋江经验”，对于引领发展县域经济、推动我国社会经济高质量发展的鲜活生动意义得的曲目。展现 2002 年以来，在领导的英明指导下，晋江飞速发展的情景。						
主要成效			提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展，把资金用到实处。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度。				及时下达项目资金，完成南音新剧《潮涌晋江》的创排工作，该剧在第十二届曲艺牡丹奖全国曲艺大赛（临平赛区）比赛中，荣获节目奖提名。社会反响良好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	入泉旅游人数增长率	≥5%		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		95	10	10	
	产出指标	数量指标	创排剧目数量	=1 部		1	20	20	
		质量指标	媒体宣传工作	≥6 次		6	10	10	
		时效指标	创排进度	=1 年		1	10	10	
		成本指标	预算（成本）控制率	≤100%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			非遗活动补助						
主管部门			实施单位			泉州市艺术馆			
项目概况			2022 年将完成文化和自然遗产日的活动、中小學生南音比赛、首届中小學生“闽南讲古”比赛、市非遗传承人、非遗从业者、非遗讲解员志愿服务培训。						
主要成效			完成文化和自然遗产日、中小學生南音比赛、首届中小學生“闽南讲古”比赛、市非遗传承人、非遗从业者、非遗讲解员志愿服务培训等。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	85.00	54.94	10	64.64	5	
	其中：当年财政拨款			85.00	54.94	—	64.63		
	其他资金					—			
	上年结转资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					完成文化和自然遗产日、中小學生南音比赛、首届中小學生“闽南讲古”比赛、市非遗传承人、非遗从业者、非遗讲解员志愿服务培训等。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	一场综合性非遗展览展示活动、两场赛事、四场培训	≥100%		100	10	10	
		质量指标	展示非遗项目的核心要素及展览形式多样	=100%		100	10		因疫情
		时效指标	任务完成及时率	=100%		100	15	15	因疫情
		成本指标	预算执行率	≥90%		100	15	15	
	效益指标	社会效益指标	提高公众对非遗的认知，营造良好的遗产保护氛围	≥90%		100	20	20	
		可持续影响指标	提高非遗的可见度和可持续发展力	=100%		100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众的满意度高	≥85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						85			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			黄氏宗祠使用维护、安防工程					
主管部门			实施单位			泉州市文物考古研究所		
项目概况			黄氏宗祠使用维护 20 万、安防工程 22 万					
主要成效			一、完成 2022 年考古调查及勘探工作任务，累计实施组织考古勘探项目 44 项，其中全部完成考古勘探项目 25 项，基本完成并上报市局审批考古调查勘探项目 4 项。全额完成上交市财政考古收入 1200 万元。保障了全市重大项目如期推进，确保文物保护和基础建设共同发展。 二、完成国保单位监测平台(二期)工程建设；完成黄氏宗祠安防工程，保障了国家文物筑的安全，促进了安全生产建设。 三、强化考古能力建设。2022 年取得国家文物局考古发掘团体资质，成为全省设区市唯一拥有考古资质的文博机构。完成《泉州世遗考古工作计划》和《泉州考古一张图》初稿；完成《地下文物埋藏区管理规定》等相关制度，为后申遗时代泉州文化遗产保护知考古工作奠定基础。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	42.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		42.00		—	0.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	黄氏宗祠安防、使用维护			一、完成 2022 年考古调查及勘探工作任务，累计实施组织考古勘探项目 44 项，其中全部完成考古勘探项目 25 项，基本完成并上报市局审批考古调查勘探项目 4 项。全额完成上交市财政考古收入 1200 万元。保障了全市重大项目如期推进，确保文物保护和基础建设共同发展。 二、完成国保单位监测平台(二期)工程建设；完成黄氏宗祠安防工程，保障了国家文物筑的安全，促进了安全生产建设。 三、强化考古能力建设。2022 年取得国家文物局考古发掘团体资质，成为全省设区市唯一拥有考古资质的文博机构。完成《泉州世遗考古工作计划》和《泉州考古一张图》初稿；完成《地下文物埋藏区管理规定》等相关制度，为后申遗时代泉州文化遗产保护知考古工作奠定基础。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	拥有基础扎实、重点突出、层级多元的文物保护体系，确保泉州具有历史、艺术和科学价值的文物得到全面有效保护。	≥98 比率	98	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥98 比率	98	10	10	
	产出指标	数量指标	黄氏综祠维护的项目检查	≥1 次万元	1	5		设定 1 次绩效目标无法得分

		质量指标	黄氏宗祠文物安全	≥95 项	95	15	15	
		时效指标	项目资金及时到位	≥100 项	100	20	20	
		成本指标	项目资金数额	≥42 万元	42	10	10	
总分值、评价总分 (S)						85		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			泉州天后宫、德济门遗址维护项目						
主管部门				实施单位		泉州天后宫文物保护所			
项目概况			泉州天后宫古建筑群因受人为和自然因素影响，常年产生白蚁虫害、屋顶长草、屋面渗水、墙体剥落、地砖磨损等现象，急需开展日常保养维护工作，以确保泉州天后宫的真实性和完整性，符合世界文化遗产要求。						
专项基本情况									
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		0.00	25.00	0.00	10	0.96	0	
	其中：当年财政拨款			25.00	0.24	—			
	上年结转资金				0.00	—			
	其他资金					—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					受疫情影响，相关报批程序有所延误。下一步，我们将根据实际情况，及时推动相关工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	重点文物参观人数控制	≥50000*人		50000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90≥%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	文物保护监督员人数	≥2*人		2	15	15	
		质量指标	项目验收合格率	≥80*%		100	10	10	
		时效指标	项目按计划完成率	≥85*%		100	15	15	
		成本指标	资金成本控制率	=100≤100%		100	10		因疫情
	总分值、评价总分 (S)						80		
评价等级		良 (90>S≥80)							

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			校园安全监控补助						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		福建省泉州艺术学校		
项目概况			校园安全监控补助						
主要成效			校园安全监控补助						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障校园安全，维持校园正常运转				校园安全监控补助				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	财政支出项目完成率	≥100%		100	10	10	
		质量指标	资金支出合规率	≥98%		98	15	15	
		时效指标	目标完成率	≥98%		98	10	10	
		成本指标	资金使用金额	=30 万元		30	15	15	
	效益指标	社会效益指标	改善办学条件，受益学生人数	≥400 人次		300	10	7.5	我校今年没有招收到 400 位学生。
		生态效益指标	校园环境影响评价	=98%		90	10	9.18	校园环境有待提高
		可持续影响指标	安全事故发生率	=0%		0	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	家长满意度	=95%		90	10	9.47	校园环境有待提高
总分值、评价总分（S）							96.15		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			全市文物应急处置技能竞赛						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市威远楼文物保护所		
项目概况			威远楼建筑保护和修缮工作是贯彻文物安全生产，减少国家文物安全事故显得更有必要。						
主要成效			修缮威远楼二层屋顶（西侧）、后侧等漏雨水防治古建木结构白蚂蚁治理。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	10.00	4.8	10	0.48		0
	其中：当年财政拨款			10.00		—	0.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	主要针对修缮威远楼二层屋顶进行现场险情、修缮勘察并预算工程并预算工程修缮规划、造价。修缮威远楼二层屋顶（西侧）、后侧等漏雨水防治古建木结构白蚂蚁治理。				2022-2023 年度完成组织实施。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	群众对文物保护意识	不断提升		100	20	20	
		经济效益指标	年度参观人数	不断提升		100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对文物保护满意度	≥90%		100	10	10	
	产出指标	数量指标	威远楼白蚂蚁防治项目	1		100	10	10	
		质量指标	工程质量	竣工验收合格		80	20	20	
		时效指标	项目实施周期	≤6 月		80	10	10	雨季工程顺延
		成本指标	预算控制数	不超过		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表							
（2022 年度）							
专项名称		府文庙广场维护、府文庙建筑群保养维护					
主管部门			实施单位			泉州府文庙文物保护所	
项目概况		府文庙广场维护 60 万、府文庙建筑群保养维护 15 万					
主要成效							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额	0.00	75.00	5.70	10	7.60	0
	其中：当年财政拨款		75.00	5.70	—	7.60	
	其他资金				—		
	上年结转资金				—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	泉州府文庙、市保庄际昌状元祠、中共泉州特别支部文物安全、消防及保养，加强和改善府文庙系列文物点的保护，根据“以保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理“”的文物工作方针，确保文物安全			1、持续推进文物保护修缮、环境整治工程 坚持以《泉州府文庙保护规划》为引领，扎实落实文物保护规划提出的保护修缮、环境整治等工作。持续推进泉州府文庙古建筑群保护修缮项目，西书斋维修工程获国家文物局同意立项，设计方案获省文物局审批，于 10 月启动项目施工，12 月中旬完成施工，即将开展竣工技术验收。在保护工程中引入了现代科学技术，编制完成《泉州府文庙大成殿数字化保护技术设计方案》，获省文物局审批通过。推动泉州华侨大厦整体迁建项目启动，将最大程度恢复泉州府文庙历史风貌。常态性开展泉州府文庙古建筑群日常保养维护工程，组织实施泉州府文庙广场局部整治维护项目，通过管理责任和管理制度的层层细化，确保文物建筑安全。完成《泉州府文庙修缮工程报告》初稿，将全面展示泉州府文庙保护修缮工程的概念与技术方法。 2、认真做好文物安全、疫情防控工作 积极推进泉州府文庙文物消防安全整改提升工作。2021 年 12 月省文物局组织进行泉州府文庙消防工程竣工技术验收，验收合格，同时提出泉州府文庙现有电气线路存在安全隐患，要求对泉州府文庙电气线路进行改造提升。8 月经省文物局审查，泉州市文物局组织专家审核批复同意泉州府文庙消防工程增补工程设计方案。12 月泉州市财政局批准核定该项增补工程预算造价，12 月中旬启动项目实施。进一步落实文物安全防范和消防安全责任制，实行 24 小时值班值勤，严格消防安全操作规程，组织开展文物消防安全知识培训教育和演练。 严格做好疫情防控。认真落实文化和旅游部、国家文物局、省文旅厅、省文物局和市文旅局、市文物局关于做好防控工作的部署要求，做好泉州府文庙疫情防控工作。启动 24 小时疫情防控指挥值班体系，切实做好应急处置人员、物资准备，加强节日期间应急值守。同时加强节日期间的疫情防控和安全检查，及时发现和整改各类隐患。严格落实防疫措施，严格按照每日接待观众限额控制人流，落实八闽健康码、监测体温、登记信息、佩戴口罩、定期消毒等防疫措施。 3、持续提升专题展示馆建设 持续深化完善举办于明伦堂内的《泉州教育史话》、东庑举办的《刺桐风物——泉州市情展》、西庑举办的《斯文圣境——泉州府文庙历史文化展》专题展览陈列内容，及时补充更新世界遗产研究新成果，将文物建筑展览展陈设计融入城市文脉，让世界文化遗产核心价值得到深度展示。 4、做好活态利用形成展示体系 对泉州府文庙的四座专祠全部对外开放展示，形成了现场展示体系。蔡清祠开辟为《泉州文库》整理编纂出版委员会办公室，利用其收藏、出			

				版的古籍文献常年举办儒家典籍展；与泉州市图书馆联合在庄际昌状元祠内设立“百姓书房”（寓意市民于状元坊里阅读），常态性举办文化沙龙活动；崇圣祠内适时举办临时展览；李文节祠设立为“泉州府文庙南音乐府”，坚持举办非遗活态展示，常年开展南音等传统戏曲演出展示活动。四座专祠的展示利用，与泉州府文庙整体建筑的规制与功能互相呼应，充分发挥府文庙作为儒学遗产的社会服务和公众教育功能，使府文庙成为泉州地方文化展示的一个重要窗口。 5、积极开展传统文化活动 充分利用泉州府文庙及其广场区位优势，统筹安排，合理调节，有效利用，以满足群众就近和有选择性地参加文化活动的需要，特别是中华民族传统节日、重要节庆活动期间，积极组织开展具有主题性、特色性、交流性、展示性、为市民群众所喜闻乐见的群众文化活动，8月底新学年开学前举办了“新学年拜孔子送红蛋”、“开笔礼”活动，承办好市委市政府在明伦堂固定举办的全市“尊师重教”座谈会及市直有关部门在文庙广场举办的各类主题性宣传文化活动。坚持开展“欢乐泉州·才艺大比拼”、“百姓大舞台”文化惠民公益演出活动，努力打造泉州市非遗盛宴品牌。 延续“庙学祠合一”特色，融入地方文化教育与生活。积极与泉州华侨大学、泉州师范学院、泉州艺术学校、泉州师范学院附属小学、实验小学、晋光小学等高等、中等、小学校联系，开展文物讲解、经典诵读、礼仪培训、志愿服务等社会教育活动，共建校外教学实习基地。组建志愿讲解服务团队，做好开放服务工作，全年接待游客达5万多人次。并配合举办二期“泉州古城讲解员培训班”，专题讲授泉州历史文化，数百名听众参加活动，取得良好的社会影响，使泉州府文庙成为弘扬时代精神，践实核心价值观的重要阵地。9月，泉州府文庙活化利用案例在第八届尼山世界，文明论坛——尼山文物分论坛作交流主旨发言，获得广泛好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	全面推进泉州府文庙古建筑群保养维护工程，排除文物建筑安全隐患，完善泉州府文庙文物建筑历史风貌，把泉州府文庙打造提升为凝聚泉州历史文脉、传承 弘扬中华优秀传统文化的重要场所。	≥95 比率	95	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95 比率	95	10	10	
	产出指标	数量指标	建筑群维护保养数量	≥2 项	2	10	10	
		质量指标	对泉州府文庙古建筑群进行日常保养维护，清理不协调构筑物，	≥95 比率	96	10	10	

		时效指标	项目资金及时到位	≥100 比率	100	10	10	
		成本指标	项目资金数额	≥75 万元	75	20	20	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

个字)	目标完成问题	因疫情影响，闭馆一个多月，导致任务完成及时率未完成	保证开馆时间，积极开展各项阅读推广活动
-----	--------	---------------------------	---------------------

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			2022 年国家非物质文化遗产保护代表性项目						
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心			
项目概况			“2022 中国（泉州）南戏展演”活动于 2022 年 10 月国庆期间在福建泉州梨园古典剧院隆重举行。梨园戏为主体，邀请莆仙戏、调腔、浙江永嘉昆剧、潮剧等其他南戏剧种，派出各自具有代表性的艺术家阵容，进行各自具有突出文化艺术价值的经典剧目展演，并组织中国艺术研究院、福建省艺术研究院等文艺界专家对南戏的表演艺术、抢救保护、传承发展等课题进行深入研讨。						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	50.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款			50.00		—	0.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					项目正在进行中，中国南戏及古老剧种（泉州）展演，计划由省文旅厅主办和泉州市政府主办，泉州市委宣传部和泉州市文旅局承办，该项目原计划于国庆期间进行，后来纳入 11 月海上丝绸之路国际艺术节，因海艺节取消及疫情等因素，延期至 2023 年元宵期间举办，目前已与 15 个剧种剧团达成合作到泉进行展演、研讨以及艺术沙龙等活动，且相关招投标已进行中。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	演出场次	≥2 场		0	20	0	本项目 2023 年完成
		质量指标	演出时长	≥120 分钟		0	10	0	本项目 2023 年完成
		时效指标	演出任务完成及时性	2022 年 12 月 31 日前年		未完成	10		本项目 2023 年完成
		成本指标	演出成本	≤50 万元		0	10	0	本项目 2023 年完成
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥2000 人次		0	30	0	本项目 2023 年完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比		0	10	0	本项目 2023 年完成
总分值、评价总分（S）							0		
评价等级		差（60>S）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称			泉州地下文物埋藏去划定项目					
主管部门				实施单位		泉州市文物考古研究所		
项目概况			泉州地下文物埋藏去划定项目					
主要成效			一、完成 2022 年考古调查及勘探工作任务，累计实施组织考古勘探项目 44 项，其中全部完成考古勘探项目 25 项，基本完成并上报市局审批考古调查勘探项目 4 项。全额完成上交市财政考古收入 1200 万元。保障了全市重大项目如期推进，确保文物保护和基础建设共同发展。 二、完成国保单位监测平台(二期)工程建设；完成黄氏宗祠安防工程，保障了国家文物筑的安全，促进了安全生产建设。 三、强化考古能力建设。2022 年取得国家文物局考古发掘团体资质，成为全省设区市唯一拥有考古资质的文博机构。完成《泉州世遗考古工作计划》和《泉州考古一张图》初稿；完成《地下文物埋藏区管理规定》等相关制度，为后申遗时代泉州文化遗产保护知考古工作奠定基础。					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额	0.00	60.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		60.00		—	0.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	泉州地下文物埋藏去划定项目			一、完成 2022 年考古调查及勘探工作任务，累计实施组织考古勘探项目 44 项，其中全部完成考古勘探项目 25 项，基本完成并上报市局审批考古调查勘探项目 4 项。全额完成上交市财政考古收入 1200 万元。保障了全市重大项目如期推进，确保文物保护和基础建设共同发展。 二、完成国保单位监测平台(二期)工程建设；完成黄氏宗祠安防工程，保障了国家文物筑的安全，促进了安全生产建设。 三、强化考古能力建设。2022 年取得国家文物局考古发掘团体资质，成为全省设区市唯一拥有考古资质的文博机构。完成《泉州世遗考古工作计划》和《泉州考古一张图》初稿；完成《地下文物埋藏区管理规定》等相关制度，为后申遗时代泉州文化遗产保护知考古工作奠定基础。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	社会效益指标	完成向国际世界遗产委员会承诺完成清单和基数文件，以保护地下文物安全	≥98 比率	98	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥98 比率	98	10	10	
	产出指标	数量指标	公布泉州市第一批地下文物埋藏区划数量	≥3 项	3	10	10	
		质量指标	保障出土文物安全	≥98 比率	98	10	10	

		时效指标	项目资金及时到位	≥98 比率	98	10	10	
		成本指标	项目资金数额	≥60 万元	60	20	20	
总分值、评价总分 (S)						90		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项						
主管部门			泉州市文化广电和旅游局		实施单位		泉州市提线木偶戏传承保护中心		
项目概况			市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	48.00	48.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	48.00	48.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成公益演出 30 场。				完成公益演出 30 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	场次	≥30 场		30	20	20	
		质量指标	时长	≥60 分钟		60	10	10	
		时效指标	项目时效	≤1 年		1	10	10	
		成本指标	项目总投入	≤48 万元		48	10	10	
	效益指标	经济效益指标	票价	≤20 元		20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%		98	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			2021 年国家非物质文化遗产保护资金闽南文化生态保护区建设补助资金-其他发展性专项							
主管部门						实施单位		泉州市艺术馆		
项目概况			年终结转结余							
主要成效			完成非遗传承人采编和宣传、传承人口述史、非遗新媒体推广拍摄制作、非遗短视频创作、非遗征文、非遗手绘地图宣传、非遗展览展示及培训、非遗相关赛事等							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
		年度资金总额	152. 30	133. 53	133. 53	10	100. 00	10		
		其中：当年财政拨款	152. 30	133. 53	133. 53	—	100. 00			
		其他资金				—				
		上年结转资金				—				
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
					完成非遗传承人采编和宣传、传承人口述史、非遗新媒体推广拍摄制作、非遗短视频创作、非遗征文、非遗手绘地图宣传、非遗展览展示及培训、非遗相关赛事等					
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
		产出指标	数量指标	非遗传承人采编和宣传、传承人口述史、非遗新媒体推广拍摄制作、非遗短视频创作、非遗征文、非遗手绘地图宣传、非遗展览展示及培训、非遗相关赛事	100%	100	10	10		
				质量指标	涵盖优秀非遗项目，内容正面	100%	100	10	10	
				时效指标	任务完成及时率	100%	100	15	15	
				成本指标	预算执行率	100%	100	15	15	
		效益指标	可持续影响指标	促进非遗可持续发展	100%	100	30	30		
		满意度指标	服务对象满意度指标	传承人和公众满意度高	85%	100	10	10		
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			2022 年濒危剧种免费或低票价演出						
主管部门			实施单位			福建省梨园戏传承中心			
项目概况			引导和支持地方基本公共文化服务，改善基层公共文化设施条件，加强基层公共文化服务和人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，让梨园戏剧种得到更好的宣传和展示，使广大人民群众得到更多的了解和喜欢，使非遗剧种得到更好的传承和传播，满足丰富广大群众文化活动的权益。						
主要成效			福建省梨园戏传承中心 2022 年度参与戏曲公益性演出（濒危剧种免费或低票价演出）的梨园戏传统经典作品有古本《陈三》、《苏秦》、《王十朋》、《王魁》、《剪花容》、《裁衣》、《围棋》、《蔡伯喈》、《雪梅》、《冷房会》、《井边会》、《卖饼》、《买胭脂》、《煮糜》、《岑鹏归汉》、《高文举》、《摘花》、《天台别》、《皇都市》、《陈三五娘》、《李亚仙》、《睃灯》、《投荔》、《赏花》、《留伞》、《玉真行》、《莲花落》、《朱寿昌》、《刘智远》、《寄子别传》、《验指》、《韩国华》等近 40 个大小传统剧目,符合濒危剧种传统经典作品占比大于等于 80%的绩效目标。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		0.00	70.00	70.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款			70.00	70.00	—	100.00		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					2022 年度完成戏曲公益性演出（濒危剧种免费或低票价演出）一共 100 场，其中剧场公益演出 35 场、下基层公益演出 15 场、泉州非遗馆公益演出 30 场（濒危剧种技艺传承与辅导讲座）、进校园艺术普及演出 20 场（濒危剧种技艺传承与辅导讲座）,符合绩完成濒危剧种公益演出 100 场的绩效目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成濒危剧种公益演出场次	≥100 场		100	20	20	
		质量指标	公益演出时长	≥18000 分钟		18000	10	10	
		时效指标	公益演出任务完成及时性	12 个月		12	10	8	
		成本指标	公益演出成本	≤70 万元		70	10	10	
	效益指标	社会效益指标	受益观众量	≥15000 人次		13500	30	21	疫情观众量控制
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							89		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			泉州市优秀传统文化示范基地						
主管部门			实施单位			泉州市艺术馆			
项目概况			开展常态非遗惠民演出、非遗培训工作和宣传工作，充分发挥非遗馆的社会教育和传统文化知识普及功能。						
主要成效			常态化惠民演出每月四场，非遗培训工作每星期周六日两天，全年进行。“我们的节日”-端午节金苍绣+中医药香囊制作体验活动，已策划完成，分为线上线下同时进行，在端午节进行举办共计 130 名公众参与。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	19.72	10	98.60	7	
	其中：当年财政拨款			20.00	19.72	—	98.62		
	其他资金					—	0		
	上年结转资金					—	0		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
					常态化惠民演出每月四场，非遗培训工作每星期周六日两天，全年进行。“我们的节日”-端午节金苍绣+中医药香囊制作体验活动，已策划完成，分为线上线下同时进行，在端午节已进行举办共计 130 名公众参与。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办非遗展览展示	≥完成 4 场，平均每场参观量 1 万。线上非遗科平均每场 100-150 人。人次		40000	10		因疫情
			举办非遗专场演出	≥10 场		10	10	10	
		质量指标	展览展示内容丰富	≥20 项		20	10	10	
		时效指标	任务完成及时率	≥100%		100	10	10	
		成本指标	预算执行率	≥100%		98.6	10	9.86	因疫情
	效益指标	社会效益指标	宣传推广非遗，提高非遗知识的普及度	≥100%		100	15	15	
		可持续影响指标	进一步宣传推广非遗，提高公众对非遗的认识，营造良好的遗产保护氛围	≥90%		100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众参与度高、满意度高	≥85%		100	10	10	
总分值、评价总分（S）						86.86			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

二、《项目支出绩效评价报告》

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（创排《小金刚传奇》-其他一次性项目）

一、项目基本情况

（一）项目概况

2021 年终结转结余项目。

（二）主要成效

创排《小金刚传奇》。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 剧目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 剧目完成度(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 专项支出金额(%)，目标值 100，完成值 0，分值 5，得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 非遗剧种得到传承和发展(无)，目标值是，完成值是，分值 30，得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(%），目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 项目结余 1.32 元，在项目资金使用万元为单位，并且只保留两位小数时无法体现出来。

(二) 改进措施

1. 在绩效申报时，项目资金填报金额单位可选择“元”或者“万元”，或者以万元为单位保留到多位小数。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年福建省社科普及基地补助)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

主要用于泉州海交馆日常科普活动的支出，比如科普活动材料、科普印刷品、科普视频、科普展览等事项。

(二) 主要成效

实际完成了国庆节系列活、志愿者招募以及培训系列课程、2023 年春节系列活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 活动举办场次(场次)，目标值 20，完成值 33，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 活动效果(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 各个活动举办及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动带来的社会人群参与效益(人次)，目标值 20，完成值 58，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参与活动受众的满意度(%），目标值 90，完成值 95.79，分值 10，得分 10。

2022 年度省级预算项目绩效自评报告

(天后宫之山门、戏台、东西方亭和东厢房保护修缮工程)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州天后宫始建于南宋庆元二年，历代均有修葺，现存建筑基本遵循传统院落和轴线对称的布局原则。主体建筑延续明清时期的构造风格，局部为 90 年代重修，2017 年以前除山门、戏台、东西方亭和东厢房外均有过较大的修整，保存基本完好。但上述单体建筑因年久失修，其屋面出现不同程度残损，屋面局部渗漏，部分瓦件碎裂，局部遭到不当的拆改影响整体风貌协调。

(二) 主要成效

本次维修范围建筑面积约 986.61 平方米，通过详细勘查后，拟对天后宫进行局部落架维修、局部现状修整，修复威胁木构架结构安全的残损构件，加固整体结构，局部恢复改建格局，尽可能恢复其建筑原貌。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 67.01 分，等级为中，设置绩效目标 7 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值

15, 得分 15。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(%), 目标值 100, 完成值 80, 分值 15, 得分 12。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物保护单位对公众开放率(%), 目标值 60, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

2) 重点文物参观人数控制(人), 目标值 80000, 完成值 100, 分值 10, 得分 0.01。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 受疫情影响, 中标单位延后进场施工。

(二) 改进措施 敦促中标单位抓紧施工进度。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(非遗文化教育培训及展演推广项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

非遗文化教育培训及展演推广项目

(二) 主要成效

非遗文化教育培训及展演推广项目

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 81.68 分，等级为良，设置绩效目标 9 个，实际完成 1 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 学术、文化、体育交流活动次数(次)，目标值 8，完成值 6，分值 10，得分 7.5。

2、质量指标

1) 活动参与率(%)，目标值 50，完成值 50，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 演出活动开展及时率(%)，目标值 95，完成值 80，分值 15，得分 12.63。

4、成本指标

1) 财政支出执行率(%)，目标值 98，完成值 60.95，分值 10，得分 6.22。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 经济效益指标(%), 目标值 98, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.18。

2、社会效益指标

1) 闽南文化传播人数(人), 目标值 400, 完成值 300, 分值 5, 得分 3.75。

3、生态效益指标

1) 校园环境影响评价(无), 目标值 95, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.47。

4、可持续影响指标

1) 开展相关活动(.次), 目标值 8, 完成值 6, 分值 5, 得分 3.75。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 98, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.18。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

受疫情影响没有及时开展非遗文化教育培训及展演推广活动

(二) 改进措施

积极开展非遗文化教育培训及展演推广活动

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年泉州市级公共文化和旅游业高质量发展(梨园剧场舞台机械维护、零星修缮专项))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

福建省梨园戏传承中心将于 2022 年对剧场舞台机械进行维护提升,其次对剧场设施进行零星修缮。该项目对于常态性公益惠民演出的环境、中外戏剧文化艺术交流展示的窗口、中小學生艺术美育的平台、梨园戏非遗传承创作的氛围等的提升,有着积极而重要的意义。

(二) 主要成效

该项目对于常态性公益惠民演出的环境、中外戏剧文化艺术交流展示的窗口、中小學生艺术美育的平台、梨园戏非遗传承创作的氛围等的提升,有着积极而重要的意义。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 3 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 剧团演出场次(场),目标值 100,完成值 80,分值 15,得分 12。

2、质量指标

1) 演出舞台机械运行故障(次),目标值 0,完成值 0,分值 10,得分 8。

3、时效指标

1) 设备维修维护及时率(年),目标值 95,完成值 80,分

值 15，得分 8。

4、成本指标

1) 维修维护成本控制(万元)，目标值 30，完成值 30，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 剧团演出顺利进行(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 剧团演出人员满意度(百分比)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：由于剧场原先设计的屋顶面光照射角度较远，面光亮度比较暗，影响后排观众的观赏效果。

(二) 改进措施：已通过增加舞台两侧的侧光、耳光，设备，以及乐池的脚光等设备，加强演出时演员正面形象的亮度，显著提升后排观众的观赏效果。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(创排《海丝公主阔阔真》《南音魂》《烈士庙随想》-其他一次性项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

《海丝公主阔阔真》该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧(节)目展演剧目奖, 及个人金奖银奖铜奖荣誉奖;
围绕建党 100 周年, 创排新剧《烈士庙随想》, 荣膺第四届福建省曲艺丹桂奖大赛专业组节目奖一等奖。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92.42 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 4 个, 具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 剧目完成数量(部), 目标值 0, 完成值 0, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 获奖情况(项), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 剧目创排按时完成率(%), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金使用情况(万元)，目标值 0.29231，完成值 0.29，分值 10，得分 9.92。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 公演次数(场)，目标值 4，完成值 3，分值 30，得分 22.5。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 剧团演出人员满意度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(黄氏宗祠使用维护、安防工程)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

黄氏宗祠使用维护 20 万、安防工程 22 万

(二) 主要成效

一、完成 2022 年考古调查及勘探工作任务，累计实施组织考古勘探项目 44 项，其中全部完成考古勘探项目 25 项，基本完成并上报市局审批考古调查勘探项目 4 项。全额完成上交市财政考古收入 1200 万元。保障了全市重大项目如期推进，确保文物保护和基础建设共同发展。

二、完成国保单位监测平台(二期)工程建设；完成黄氏宗祠安防工程，保障了国家文物筑的安全，促进了安全生产建设。

三、强化考古能力建设。2022 年取得国家文物局考古发掘团体资质，成为全省设区市唯一拥有考古资质的文博机构。完成《泉州世遗考古工作计划》和《泉州考古一张图》初稿；完成《地下文物埋藏区管理规定》等相关制度，为后申遗时代泉州文化遗产保护知考古工作奠定基础。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 黄氏宗祠维护的项目检查(次)，目标值 1 次，完成值 1，分值 5，得分 0。

2、质量指标

1) 黄氏宗祠文物安全(项)，目标值 95，完成值 95，分值

15, 得分 15。

3、时效指标

1) 项目资金及时到位(项), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

4、成本指标

1) 项目资金数额(万元), 目标值 42, 完成值 42, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 拥有基础扎实、重点突出、层级多元的文物保护体系, 确保泉州具有历史、艺术和科学价值的文物得到全面有效保护。(比率), 目标值 98, 完成值 98, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(比率), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

黄氏综祠维护的项目检查次数

(二) 改进措施

加强黄氏综祠维护的项目日常检查

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目尾款支付

(二) 主要成效

完成洛阳桥之蔡襄祠消防工程项目尾款支付

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 安全事故数量(起)，目标值 0，完成值 0，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 工程质量验收合格率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 设备使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（“喜迎二十大，非遗传统文化进万家”专场晚会）

一、项目基本情况

（一）项目概况

“喜迎二十大，非遗传统文化进万家”专场晚会

（二）主要成效

完成“喜迎二十大，非遗传统文化进万家”专场晚会演出。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次(场)，目标值 1，完成值 2，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出完成率(%），目标值 95，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 媒体报道篇数(篇)，目标值 1，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 活动普及人数(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 85，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年第三批泉州市市级公共文化和旅游业高质量发展(梨园戏“文明旅游”活动主题))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

推进文明旅游工作,强化文明旅游宣传引导、主题实践和示范引领,大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明,推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚,为促进文化和旅游业高质量发展和建设社会文明提升工程夯实基础。

(二) 主要成效

把戏曲文化引进非遗点,不仅是对戏曲文化的传承和发扬,也是文明旅游工作的重要内容。通过优秀梨园戏传统表演,让更多游客通过观赏、游览,走进非遗点、走进梨园戏,去深度了解非遗点及传统戏曲文化的魅力,去感知非遗文化的泉州有着八百多年历史积累的梨园戏。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成文明旅游演出场次(场),目标值 1,完成值 1,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1) 公益文明旅游演出时长(分钟),目标值 90,完成值 90,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 公益文明旅游演出任务完成及时性(年)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 公益文明旅游演出成本(万元)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益观众量(人次)，目标值 500，完成值 300，分值 30，得分 18。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：对于梨园戏非遗文明旅游体验的活动环节设置，还不是很多。

(二) 改进措施：计划新增梨园戏七个行当戏妆、头饰、服装，以及梨园戏“四管”乐器演奏能新的非遗文明旅游体验的新活动环节。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(安平桥安防工程项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于支付安平桥安防工程项目尾款

(二) 主要成效

完成安平桥安防工程项目，支付尾款

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 安全事故数量(起)，目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 工程质量验收合格率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 设备使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（美术作品整理展陈、结集出版及《泉州美术》等）

一、项目基本情况

（一）项目概况

美术作品整理展陈、结集出版及《泉州美术》等

（二）主要成效

泉州画院始终把学术活动作为一个有效载体,围绕中心、服务大局,配合市委、市政府的中心宣传工作,积极组织参与各种形式的美术活动,提高了画院自身的活力和影响力。

3月12日——5月30日,泉州画院、泉州市美术家协会、泉州市海上丝绸之路申遗中心、泉州海外交通史博物馆共同主办的“世遗泉州·张及时油画艺术展”在海交馆展出,展出24件世遗点作品。

3月份突如其来的疫情,泉州被迫按下“慢行键”。当泉州文艺抗疫号角吹响之际,泉州画院、泉州市美术家协会第一时间响应上级号召,面向全市画家、美术爱好者发出征集抗疫美术作品,第一时间在《泉州美术》微信公众号推出线上抗疫美术作品展播,反映一线抗疫情况,以“艺”抗疫。共推出6期《“艺”起抗疫——泉州美术抗疫作品展》、1期《党有召唤 我即行动——速写抗疫一线泉州文旅战士》和1期《“艺”起抗疫——2022泉州优秀抗疫美术作品展（线上）》,征集到500多件作品,展出美术作品200多件,取得了良好的社会效应。被《人民日报——新媒体平台》

《福建美协公众号》《泉州通》《海丝泉州文旅之声公众号》《泉州文艺》等转载、转播、转发，阅读量超10万。

6月27日至7月8日，福建援疆泉州分指挥部、共青团泉州市委员会、泉州市文化广电和旅游局、泉州市文学艺术界联合会、泉州市青年联合会、中共昌吉市委宣传部、昌吉市文学艺术界联合会主办，泉州画院、泉州市美协、泉州市青年美协承办“丝路缘 泉昌情”昌吉艺术家泉州采风交流活动，16位来自昌吉的艺术家们则在开元寺、府文庙、崇武古城、土坑古建筑群等地进行为期12天的写生采风交流，深入了解泉州这座滨海邹鲁历史文化名城，感受体验海上丝绸之路起点的自然、人文、历史的独特魅力。创作出的“世遗泉州”和“海丝起点”等作品也将在新疆展出，把泉州世遗和海丝风光的优美景色和悠久历史沉淀展现给昌吉市民，让更多新疆民众通过艺术作品增进对泉州的了解。

7月7日上午，喜迎党的二十大“大美新疆·遇见昌吉”泉州艺术家作品展在泉州市海外交通史博物馆隆重开幕。此次活动由福建援疆泉州分指挥部、中共泉州市委宣传部、共青团泉州市委员会、泉州市文化广电和旅游局、泉州市文学艺术界联合会、泉州市青年联合会、中共昌吉市委宣传部、昌吉市文学艺术界联合会主办，泉州画院、泉州海外交通史博物馆、泉州市美协、泉州市青年美协承办。旨在迎接党的二十大召开，切实把党中央文化润疆战略部署落到实处，充分发挥红色文化在铸魂育人中的重要作用，始终把握先进文

化的前进方向，弘扬主旋律、传播正能量，积极打造各族干部群众文化交流、文明实践、爱国主义教育主阵地，将世遗泉州打造了文化润疆工程的重要平台。此次作品展以绘画作品为主，展出油画 58 幅、水彩画 12 幅，另有摄影作品 18 幅。泉州的艺术家们用画笔或相机记录下在昌吉看到的人文风情和自然风光，向泉州展示了昌吉新时代的建设风貌以及祖国西部的大好河山。展览将持续到 19 日。

10 月 1 日——16 日，为迎接中国共产党第二十次全国代表大会的胜利召开，讴歌中国共产党的正确领导，展示新时代以来泉州美术创作所取得的丰硕成果，丰富市民文化艺术生活，泉州画院主办，泉州市美术家协会、泉州海外交通史博物馆协办“喜迎二十大 丹青绘祖国”——泉州画院美术精品展，展出 45 位专兼职画师的作品 58 幅。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 完成全部展览、写生活动和编印画集(项)，目标值 3，完成值 3，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 展示高质量、高水平的美术作品，完成全部展览活动和

编印画集(比率), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目一年完成(比率), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 投入资金(万元), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 举办高质量、高水平的公益美术展览和编印画集, 促进泉州海丝文化建设和美术事业发展(比率), 目标值 90, 完成值 90, 分值 20, 得分 20。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 举办高质量、高水平的公益美术展览和编印画集, 促进泉州海丝文化建设和美术事业发展(比率), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意指标(比率), 目标值 95, 完成值 95, 分

值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(剧场维护经费、水电费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

剧场维护经费、水电费

(二) 主要成效

完成下达指标，合理使用资金，保证演出活动正常进行。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 灯光维护保障率(%), 目标值 97, 完成值 100, 分值 12.5, 得分 12.5。

2、质量指标

1) 考察当年设施是否能够正常使用(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 12.5, 得分 12.5。

3、时效指标

1) 设备维修及时率(%), 目标值 97, 完成值 100, 分值 12.5, 得分 12.5。

4、成本指标

1) 水费成本控制率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 12.5, 得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 带动文化旅游收入(定性)，目标值有效带动，完成值有效带动，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 全年公益演出受益观众人次(人)，目标值 5000，完成值 6000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益群众满意度(%），目标值 92，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2021 年国家非物质文化遗产保护资金闽南文化生态保护区建设补助资金-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

非遗传承人采编和宣传、传承人口述史、非遗新媒体推广拍摄制作、非遗短视频创作、非遗征文、非遗手绘地图宣传、非遗展览展示及培训、非遗相关赛事等

(二) 主要成效

完成非遗传承人采编和宣传、传承人口述史、非遗新媒体推广拍摄制作、非遗短视频创作、非遗征文、非遗手绘地图宣传、非遗展览展示及培训、非遗相关赛事等

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 非遗传承人采编和宣传、传承人口述史、非遗新媒体推广拍摄制作、非遗短视频创作、非遗征文、非遗手绘地图宣传、非遗展览展示及培训、非遗相关赛事(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 涵盖优秀非遗项目，内容正面(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 促进非遗可持续发展(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 传承人和公众满意度高(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(府文庙广场维护、府文庙建筑群保养维护)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

府文庙广场维护 60 万、府文庙建筑群保养维护 15 万

(二) 主要成效

坚持以《泉州府文庙保护规划》为引领，扎实落实文物保护规划提出的保护修缮、环境整治等工作。持续推进泉州府文庙古建筑群保护修缮项目，西书斋维修工程获国家文物局同意立项，设计方案获省文物局审批，于 10 月启动项目施工，12 月中旬完成施工，即将开展竣工技术验收。在保护工程中引入了现代科学技术，编制完成《泉州府文庙大成殿数字化保护技术设计方案》，获省文物局审批通过。推动泉州华侨大厦整体迁建项目启动，将最大程度恢复泉州府文庙历史风貌。常态性开展泉州府文庙古建筑群日常保养维护工程，组织实施泉州府文庙广场局部整治维护项目，通过管理责任和管理制度的层层细化，确保文物建筑安全。完成《泉州府文庙修缮工程报告》初稿，将全面展示泉州府文庙保护修缮工程的概念与技术方法。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 建筑群维护保养数量(项)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 对泉州府文庙古建筑群进行日常保养维护，清理不协调构筑物，(比率)，目标值 95，完成值 96，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金及时到位(比率)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 项目资金数额(万元)，目标值 75，完成值 75，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 全面推进泉州府文庙古建筑群保养维护工程，排除文物建筑安全隐患，完善泉州府文庙文物建筑历史风貌，把泉州府文庙打造提升为凝聚泉州历史文脉、传承、弘扬中华优秀传统文化的重要场所。(比率)，目标值 95，完成值 95，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(比率)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(国家非物质文化遗产代表性传承人)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目。国家级非物质文化遗产代表性传承人每年有计划性地传授给徒弟一定数量的剧目，通过言传身授一代传一代的剧目传授形式，传授给徒弟某个角色的扮演与塑造，以达到剧种的传承与保护。

(二) 主要成效

2022 年度整理、复排、传授高甲戏、打城戏优秀传统剧目情况如下：本单位共有陈娟娟、吴天乙、欧阳燕清、吕忠文、姚道成五个国家级传承人，主要配合单位对青年演员进行教学传授、传承，主要有高甲戏《昭君出塞》、《鸳鸯扇》、《荀灌娘》、《大闹花府》《连升三级》、《范进中举》、《管甫送》《许仙说谢》，打城戏《杨八姐下幽州》等优秀传统剧目。用“以戏带人”的方式进行指导、根据剧目角色进行针对性的教授，包括唱词、念白的教学，锻炼并提高学员的专业水平。参加非物质文化遗产公益性宣传。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92.42 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)2022 年 4 个非遗传承人(人)，目标值 4，完成值 5，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)保证演出质量(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)资金下达及时性(按时完成)，目标值按时完成，完成值按时完成，分值 15，得分 14。

4、成本指标

1)配套资金到位率(万元)，目标值 8.5，完成值 85，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1)资金使用合理性(百分比)，目标值 92，完成值 92，分值 3，得分 3。

2、社会效益指标

1)保障该剧目达到预期效果(百分比)，目标值 92，完成值 92，分值 2，得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1)推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分

比)，目标值 95，完成值 70，分值 25，得分 18.42。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(公共文化设施完善提升(非遗馆设施)-其他发展性
专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

创建一个非遗图书角、电子阅览室,让公众拓宽非遗知识,集休闲与非遗普及为一体的新兴空间

(二) 主要成效

完成非遗馆创建一个非遗图书角、电子阅览室,让公众拓宽非遗知识,集休闲与非遗普及为一体的新兴空间。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 6 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 创建新兴空间 1(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 内容丰富、功能多样(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 活动绿色环保(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众满意度(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87.47 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目实施时间(场)，目标值 5，完成值 5，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 排演质量(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 10，

得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 8。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 3, 得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 2, 得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 95, 完成值 55, 分值 25, 得分 14.47。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度调查(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）**主要问题：**2022 年度高甲戏《阿旺的幸福生活》剧目为新创排剧目，观众对新剧目了解不足。

（二）**改进措施：**加强《火焰山》剧目演出场次，让观众得到更多的了解和喜欢，促使该剧更好的传承与传播。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(闽南文化展览展示交流项目)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

拟举办展览展示活动 1 场，专家交流会 1 场。

(二) 主要成效

活动已展演展示节目已准备好，但因疫情情况暂停开展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 65 分，等级为中，设置绩效目标 7 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 展览展示活动(场)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2) 专家交流会(场)，目标值 1，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、质量指标

1) 展览展示节目精彩、内容丰富，体现优秀传统文化内涵；座谈会邀请闽南文化生态保护的专家，会议紧凑有效(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%)，目标值 100，完成值 50，分值 10，得分 5。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 0.56, 分值 10, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提高闽南文化的影响力(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 提高公众对非遗的认知, 以及对活动的满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

因受疫情影响, 未能按时举办展览展示活动及专家交流会。

(二) 改进措施

及时抓紧落实展览展示活动等工作。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(场馆租赁修缮)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。

(二) 主要成效

提高中心剧场演出更好的通过展板、实物、现场表演展示等方式，多方位、多角度地宣传展示高甲戏、打城戏丰富而独特的非遗文化传承和保护的成果，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89.18 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 修缮平方数(平方数)，目标值 40，完成值 40，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 水电停供事件发生数(1)，目标值 1，完成值 0，分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 设备维修及时率(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 20, 完成值 20, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 剧团环境(百分比), 目标值 85, 完成值 55, 分值 25, 得分 16.18。

3、生态效益指标

1) 中心顺利进行运转工作(是), 目标值是, 完成值是, 分值 5, 得分 3。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 剧场创建时间长久, 场馆设施更新慢。

(二) 改进措施: 通过修缮、新购、租赁等方式改变剧

场环境及场馆设施。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(濒危剧种免费或低标价演出)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.79 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成濒危剧种公益演出场次(场)，目标值 60，完成值 60，分值 30，得分 30。

2、质量指标

1) 濒危剧种传统经典作品占比(百分比)，目标值 80，完成值 80，分值 5，得分 5。

3、时效指标

1) 完成公益活动时限（按时完成），目标值按时完成，完成值按时完成，分值 10，得分 8。

4、成本指标

1) 濒危剧种活动补助(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 5，得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 2，得分 2。

2、社会效益指标

1) 保障濒危剧目达到预期效果(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 3，得分 3。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 公益活动覆盖率(百分比)，目标值 95，完成值 60，分值 25，得分 15.79。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度（%）(百分比)，目标值 95，完成值

95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：剧种宣传力度、创排优秀剧目数量较少。

（二）改进措施：加强剧种宣传力度，提升优秀剧目创排数量。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年市委市政府为民办实事)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。

(二) 主要成效

坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.95 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 剧团演出保障率(场)，目标值 30，完成值 30，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 保证演出质量(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 48, 完成值 48, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 3, 得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 2, 得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 95, 完成值 53, 分值 25, 得分 13.95。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）**主要问题：**社会宣传力不足，对社会持续影响力不足。

（二）**改进措施：**加强宣传力度和渠道，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(免费开放)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动
2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行
3. 提升服务质量，保持读者服务满意度

(二) 主要成效

1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 832 场
2. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行
3. 提升服务质量，保持读者服务满意度

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97.94 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 阅读推广活动指数(场次)，目标值 250，完成值 832，分值 20，得分 20。

2、质量指标

- 1) 馆藏图书流通册次(册次)，目标值 2000000，完成值 1588747，分值 10，得分 7.94。

3、时效指标

- 1) 任务完成及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值

10, 得分 10。

4、成本指标

1) 支出指标(万元), 目标值 25, 完成值 25, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 到馆读者数量(人次), 目标值 1000000, 完成值 1065477, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 读者服务满意度(%), 目标值 95, 完成值 99.76, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因疫情闭馆 1 个多月, 导致图书流通量不达标

(二) 改进措施

1. 保证馆舍正常开放, 多举措吸引读者进馆阅读

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(公共数字化建设(智慧图书馆—知识资源细颗粒度建设和标签标引)-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

完成 18000 条知识颗粒度的加工和制作, 并完成验收支付

数字图书馆访问量和读者满意度达到绩效目标值

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97.94 分, 等级为优, 设置绩效目标 7 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 知识颗粒度加工条数(条), 目标值 12, 完成值 18000, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 馆藏图书流通册次(册次), 目标值 2000000, 完成值 1588747, 分值 10, 得分 7.94。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1)支出指标(万元),目标值 15,完成值 15,分值 10,得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)数字图书馆访问量(人次),目标值 1000000,完成值 1446943,分值 15,得分 15。

2)年办证量(张),目标值 10000,完成值 10227,分值 15,得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)读者服务满意度(%),目标值 95,完成值 99.76,分值 10,得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因疫情原因,闭馆 1 个多月,少儿分馆和书房闭馆 3 个月,且第四季度采取限流等措施影响图书流通量

(二) 改进措施

1. 尽可能正常开馆,采取措施吸引读者借阅图书

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(公共文化设施完善提升(图书数字资源)-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

1. 完成 12 集地方戏曲剧集的录制
2. 完成泉州市图书馆宣传片的录制和验收
3. 完成采购集邮百科数据库

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97.94 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 地方戏曲剧集数(集)，目标值 12，完成值 12，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 馆藏图书流通册次(册次)，目标值 2000000，完成值 1588747，分值 10，得分 7.94。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1)支出指标(万元)，目标值 15，完成值 15，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)数字图书馆访问量(人次)，目标值 1000000，完成值 1446943，分值 15，得分 15。

2)年办证量(张)，目标值 10000，完成值 10227，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)读者服务满意度(%)，目标值 95，完成值 99.76，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因疫情中心馆闭馆 1 个多月，少儿分馆、书房闭馆 3 个月，导致馆藏图书流通册次不达标

(二) 改进措施

1. 尽可能正常开馆，采取措施吸引读者借阅图书

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(世界遗产城市博物馆论坛)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

研讨会就“世界文化遗产与城市发展”“世界文化遗产与文旅融合及博物馆发展”两大议题作深入交流于研讨，提出了建设性的意见。概括有三：一是对世界各地文化遗产保护的评述；二、以宏观的角度谈世界文化遗产的保护；三、集中地针对世界文化遗产保护存在的问题提出自己的看法。

(二) 主要成效

研讨会受到各方媒体的关注，宣传效果十分明显；该研讨会在学术上和社会宣传效果达到预计的目标。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 81.21 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与城市(个)，目标值 20，完成值 13，分值 10，得分 6.5。

2、质量指标

1) 论坛效果(%)，目标值 70，完成值 70，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 论坛召开时间(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 82.07, 分值 10, 得分 8.21。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 论坛带来的社会效益(个), 目标值 20, 完成值 13, 分值 30, 得分 19.5。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参会嘉宾满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

绩效目标设置不够科学合理, 导致目标无法全面反映项目完成情况。

(二) 改进措施

在设置绩效目标时, 全面考虑项目情况及所需时间, 结合多方面情况设置更适用该项目的绩效目标。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(非遗活动补助)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

举办文化和自然遗产日、中小學生南音比賽、首屆中小學生“閩南講古”比賽、市非遺傳承人、非遺從業者、非遺講解員志願服務培訓等。

(二) 主要成效

完成文化和自然遗产日、中小學生南音比賽、首屆中小學生“閩南講古”比賽、市非遺傳承人、非遺從業者、非遺講解員志願服務培訓等。

二、绩效分析

本項目績效自評得分 85 分，等級為良，設置績效目標 7 個，實際完成 6 個，具體情況如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 一場綜合性非遺展覽展示活動、兩場賽事、四場培訓 (%)，目標值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 展示非遺項目的核心要素及展覽形式多樣 (%)，目標值 100，完成值 100，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1) 任務完成及時率 (%)，目標值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 提高公众对非遗的认知, 营造良好的遗产保护氛围(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 提高非遗的可见度和可持续发展力(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 传承人和公众的满意度高(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

因受疫情影响, 未能及时完成。

(二) 改进措施

抓紧落实到位, 做好培训工作任务。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2021 年国家非物质文化遗产保护资金年度重点项目
补助资金-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2021 年终结转结余。梨园戏古本《董永》的抢救和整理意义重大,标志着梨园戏剧种有别于其他剧种的《董永和七仙女》,不仅从故事起源与情节发展有较大的区别,而且在舞台表现和行当表演等艺术表达都具有独到之处。

(二) 主要成效

1、全面完成对梨园戏传统剧目《董永》的文本、音乐、表演的抢救、恢复、传承。通过与业内专家的座谈评论,不断细致打磨提高,完成从案头整理到排练彩排再到磨练提高的主要项目阶段。

2、通过正式对外演出,向社会各界展现梨园戏传统剧目《董永》的抢救、恢复、传承成果。并接受社会各界观众的观摩、评论。集思广益,听取更多的改进意见。

3、通过对外演出,为广大人民提供优秀的文化艺术公益服务,让他们重温流传千年的古典艺术经典,展示社会主义文化艺术的发展成果,宣扬社会主义核心价值观的艺术凝聚力。

4、通过项目验收,认真听取专家们关于梨园戏传统剧目《董永》的项目改进意见,为该项目的再提高,以及后续梨园戏艺术项目的开展,积累宝贵的工作经验。更进一步彰显中华民族源远流长的古典艺术魅力,深度展示“百花齐放、古今融合”文艺精神引导下,社会主义文化建设所取得巨大文化软实力成就,体现社会主义核心价值观的文化效益。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成演出场次(场)，目标值 0，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 演出时长(分钟)，目标值 0，完成值 240，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 演出任务完成及时性(年度)，目标值 0，完成值完成，分值 20，得分 9。

4、成本指标

1) 演出成本(万元)，目标值 0.552994，完成值 0.55，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益观众量(人次)，目标值 0，完成值 800，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 0，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题:参加梨园戏《董永》排演的演员比较年轻化。

(二) 改进措施:将邀请 1956 级、1957 级等老一辈梨园戏艺术家参与排演工作，指导年轻演员。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(通政巷演出场所设施器材购置)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金(第三批)。

(二) 主要成效

对通政巷旧址演出场馆环境进行提升。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95 分,等级为优,设置绩效目标 9 个,实际完成 8 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 场馆实际购置设施器材数量(个),目标值 5,完成值 5,分值 10,得分 10。

2) 场馆平均演出时长(分钟),目标值 60,完成值 60,分值 5,得分 5。

3) 场馆全年演出场次(场),目标值 200,完成值 200,分值 5,得分 5。

2、质量指标

1) 剧种演出传统经典作品场次占比(%),目标值 90,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1) 项目时效(天),目标值 365,完成值 365,分值 10,得

分 10。

4、成本指标

1)项目资金使用情况(万元)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)观众人次(人次)，目标值 20000，完成值 20000，分值 10，得分 10。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1)基本公共文化服务水平(无)，目标值稳步提升，完成值稳步提升，分值 20，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)观众对提线木偶戏演出的满意度(%），目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度省级预算项目绩效自评报告

(泉州天后宫、德济门遗址维护项目)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州天后宫古建筑群因受人为和自然因素影响，常年产生白蚁虫害、屋顶长草、屋面渗水、墙体剥落、地砖磨损等现象，急需开展日常保养维护工作，以确保泉州天后宫不可移动文物的完整和安全。

(二) 主要成效

通过本项目的维修维护，确保泉州天后宫的历史价值，符合世界文化遗产要求。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重点文物参观人数控制(*人)，目标值 50000，完成值 50000，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度($\geq\%$)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文物保护监督员人数(*人)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(*%)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(*%)，目标值 85，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 资金成本控制率($\leq 100\%$)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 0。

(二) 效益指标

(三) 满意度指标

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 受疫情影响，相关报批程序有所延误。

(二) 改进措施 根据实际情况，及时推动相关工作。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2021 年度省级补助地方剧种公益性演出补助资金-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成是公益性演出 50 场以上。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 演出场次(场)，目标值 0，完成值 50，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目目标完成率(%)，目标值 0，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)活动开展及时率(年)，目标值 0，完成值 1，分值 20，得分 20。

4、成本指标

1)资金使用率(元)，目标值 7604，完成值 7604，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)保护、传承、宣传闽南非遗南音文化(人次)，目标值 10000，完成值 5000，分值 30，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)受益群众满意度(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(高甲戏重点项目《大闹花府》)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87.47 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目实施时间 (项)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 保证演出质量(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 8。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 46, 完成值 46, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 3, 得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 2, 得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 95, 完成值 55, 分值 25, 得分 14.47。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：重点剧目排演演员年轻化。

（二）改进措施：邀请高甲戏老一辈艺术家参与指导，提升年轻演员能力，更好的对重点剧目保护与传承。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(南音保护传承成果展及老艺术家专场音乐会-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

完成南音保完成南音保护传承成果展及老艺术家专场音乐会 5 场，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多观众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍的艺术水准，受益群众满意度高达 95%以上。护传承成果展及老艺术家专场音乐会 5 场，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多观众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍的艺术水准，受益群众满意度高达 95%以上。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)活动开展次数(场)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1)项目目标完成率(%)，目标值 100，完成值 80，分值 10，得分 8。

3、时效指标

1)活动开展及时率(%),目标值100,完成值80,分值10,得分8。

4、成本指标

1)资金使用率(元),目标值12.31595,完成值12.32,分值20,得分20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)非遗南音保护、传承、宣传(人),目标值5000,完成值3000,分值30,得分18。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)受益群众满意度(%),目标值95,完成值95,分值10,得分10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州海外交通史博物馆文物征集补助)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

本着弘扬海上丝绸之路历史文化、研究海外交通历史，加强泉州海外交通史博物馆的学术研究，丰富充实本馆的馆藏与质量，配合陈列展示与宣传教育等目的。

(二) 主要成效

征集到一批泉州地区的清代青花瓷器，宋元德化窑瓷器，征集到宋到清代涉海碑刻，泉州元代宗教石刻，泉州华侨族谱及牌匾，充分证明了泉州海上丝绸之路的历史。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.82 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 藏品征集数量(件)，目标值 20，完成值 111，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 藏品征集规范率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 98.2, 分值 10, 得分 9.82。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 对博物馆馆藏文物的丰富

(%), 目标值 0.2, 完成值 1.11, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 文博及相关领域专家对新征集藏品的鉴定(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年免费开放)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据中宣发【2008】2 号，闽委宣联[2008]7 号以及闽财教[2008]45 号等文件精神，博物馆开始实行对社会免费开放，相关经费纳入财政预算，按博物馆认定级别给予经费补助，保证博物馆的正常运行。

(二) 主要成效

2022 年免费开放期间，我馆开展了丰富多彩的文化惠民活动：一是展览交流创新发展，本馆 4 个基本陈列长期免费对外开放，另从馆藏文物特点出发，举办原创临时展览 3 场次，引进临时展览 2 场次，外出交流展览 2 场次，参与省文物局主办的两个主题展览，在防疫阶段推出线上展览展示。一年来接待参观观众 17 万人次，公众号浏览量超 12 万人次，线上宣传推广效果良好。二是社教活动精彩纷呈。围绕固定展览、引进交流展及临时展览等开展相配套的宣教活动；并配合不同节日、文化主题，举办“我们的节日”系列活动，推动优秀传统文化、泉州世遗文化进校园活动，共举办常态化社教、研学活动共计 41 场，活动得到各类媒体的热切关

注和持续报道。三、文物保护卓有成效。完成泉州市博物馆预防性保护项目（防震）二期库房工作；整理有机质文物共1583件/套；整理成碑林石刻展；新增文物128件。四、学术研究持续推进。馆刊《泉州文博》出刊两期，参与国家课题一项、承担市级课题一项、启动两本书籍的编撰。一年来，严格推进防疫、安、消防工作，确保馆藏文物、观众及工作人员的安全。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 年度免费开放时长(天)，目标值 300，完成值 317，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 展品安全保障率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 年度工作计划完成及时性(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

（二）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 博物馆的社会反响(次)，目标值 10，完成值 7，分值 30，得分 20。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(南音剧《海丝公主阔阔真》创排补助-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

完成《海丝公主阔阔真》创排，该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧(节)目展演剧目奖，及个人金奖银奖铜奖荣誉奖。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89.5 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 财政支出项目完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 资金支出合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目尾款支付进度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 保护、传承宣传非遗南音文化(次), 目标值 20, 完成值 13, 分值 30, 得分 19.5。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务群众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（群众文化活动补助（云艺术节及少儿系列艺术比赛、文化协管员培训、合唱团演出、群文资料编印等）-其他发展性专项）

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

云艺术节及少儿系列艺术比赛、出版《清源》刊物、基层文化队伍建设培训班、合唱团演出等。

（二）主要成效

举办云艺术节、开展合唱排练、彩排、印刷《清源》第 52 期，志愿服务活动文艺演出、书画摄影征集活动、公益培训课等

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 云艺术节及少儿系列艺术比赛、出版《清源》刊物、基层文化队伍建设培训班、合唱团演出(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 项目多，适合各年龄群众(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100%, 完成值 100, 分值

15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 发现一批艺术人才和文化事业管理人才(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 赛事及演出周期长(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助

(二) 主要成效

完成 30 场演出。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次(场)，目标值 30，完成值 30，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出上座率(%），目标值 85，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动普及人数(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1)非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展(非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展)，目标值非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展，完成值得到发展，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)社会公众满意度

(%)，目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(维护费、劳务费、印刷费、电费、专用材料等项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

《关于福建省泉州市演处管理处机构及人员安置方案》财政局按市演管处 2020 年年初预算的经费拨款数给予专项补助。

(二) 主要成效

电影票房全年收入 589290 元

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 日常运转经费业务收入数量标(分)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 电影收入质量指标率(分)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 电影放映及时率(分)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算资金执行率(分)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 电影放映利用率(分)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会效益指标

1) 社会效益指标(分)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

3、生态效益指标

1) 设备功能应用节能度(分)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

4、可持续影响指标

1) 可持续影响指标(分)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度指标率(分)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（“阿拉伯·波斯人在泉州”陈列展览）

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

针对“阿拉伯·波斯人在泉州”中央空调运行，自动化控制，为配合当前疫情防控和博物馆展览条件最新要求新增新风系统，并更换展架和射灯，更新版面图片及说明，从而提高展陈质量，提升参观体验同时，此次改造是为配合即将召开的世界遗产大会，助力泉州的申遗工作，可全面提高我馆的展陈和基础设施建设水平。

（二）主要成效

于 2021 年 8 月 30 日顺利完成工程建设合同中的所有内容，于 8 月 31 日开馆运营。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 项目完成数量(%)，目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 达到设计要求(%)，目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 计划任务完成时间(%)，目标值 100，完成值 100，分值

12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 12.5, 得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 营造良好展厅内部环境, 改造空调通风系统(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 系统正常运行达到设计要求(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(戏曲艺术人才培养)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

戏曲艺术人才培养

(二) 主要成效

戏曲艺术人才培养

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.24 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参赛项目数量(个)，目标值 6，完成值 5，分值 10，得分 8.33。

2、质量指标

1) 人员年度考核合格率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 业务费支出及时性(年)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益教职工数(人)，目标值 130，完成值 120，分值 10，得分 9.23。

3、生态效益指标

1) 校园环境影响评价(%），目标值 98，完成值 90，分值 10，得分 9.18。

4、可持续影响指标

1) 教师教学理念更新度(无)，目标值 100，完成值 90，分值 10，得分 9。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 教师满意度(分)，目标值 100，完成值 95，分值 10，得分 9.5。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(剧场维修维护及水电费用)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

剧场 2020 年修缮维护及水电费支出费用。加强艺术的创作生产、地方戏曲的保护与传承、优化群众及演员的观看演出环境确保安全生产。

(二) 主要成效

传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀剧目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.44 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 剧团演出保障率(%), 目标值 90, 完成值 82, 分值 10, 得分 9.11。

2) 灯光维护保障率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 水电停供事件发生数(次)，目标值 2，完成值 0，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 设备维修及时率(%），目标值 5，完成值 5，分值 5，得分 5。

2) 水电费用缴纳及时性(无)，目标值 12，完成值 12，分值 5，得分 5。

4、成本指标

1) 水费成本控制率(%），目标值 95，完成值 95，分值 5，得分 5。

2) 电费费成本控制率(%），目标值 95，完成值 95，分值 5，得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 剧团演出顺利进行(无)，目标值 90，完成值 82，分值 30，得分 27.33。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 剧团演出人员满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(福建省泉州市鲤城区市舶司遗址考古发掘(四期))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

在市舶司遗址进行第四期考古发掘,旨在进一步明确市舶司遗址建筑具体分布范围和格局,充实泉州城考古研究。

(二) 主要成效

充实泉州城考古研究

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 60 分,等级为中,设置绩效目标 6 个,实际完成 4 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1)参与正式田野考古发掘项目数量(次),目标值 1,完成值 0,分值 10,得分 0。

2、质量指标

1)项目验收合格率(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

3、时效指标

1)抢救性考古清理及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 20,得分 0。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物完好续存率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

考古用地未完成拆迁工作

(二) 改进措施

抓紧推动考古用地拆迁工作

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(舞台艺术精品工程《围头新娘》)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目，

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.47 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目实施数量(项)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 保证演出质量(百分比), 目标值 98, 完成值 98, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 9。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 7.5, 完成值 7.5, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 3, 得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 2, 得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 95, 完成值 55, 分值 25, 得分 14.47。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：社会宣传力不足，对社会持续影响力不足。

（二）改进措施：加强宣传力度和渠道，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(审看审听、网络传输、设备维护等)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

负责县级以上广播电视、电视台自制节目播出内容及境外频道节目内容的收听收看、收入存储、并负责对互联网视听节目和其他新兴广播电视业务节目内容进行监控、监测

(二) 主要成效

把导向正视听，是各县市区台广播电视节目更规范，违规情况少，让观众有更好的视听体验，树立正确的试听观念。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 监控监测频道数(个)，目标值 9，完成值 9，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 民众广播、电视举报处理率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 目标完成率(%），目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 硬件、基础设施维护成本(万元)，目标值 60，完成值 60，分值 15，得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 优化广播电视内容(%），目标值 50，完成值 50，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 广播电视观众满意度(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（“海洋文物”数字文化资源制作）

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

泉州海外交通史博物馆海洋文物数字文化资源制作项目，将更好地解读海洋文物，“让文物说话、把历史智慧告诉人们”，以公众喜闻乐见的传播方式，讲好中国海洋故事，从而拉近公众与文物的距离，丰富群众文化生活，促进公共文化服务体系建设。

（二）主要成效

完成了馆内负责部室关于该项目的拍摄立题、围绕的文物类型讨论，采购预算编制。经过前期的沟通，确定拍摄项目的脚本文字，并与泉州梨园剧团、泉州歌舞剧团、泉州南音乐团协调好演员的角色分工与拍摄场地，现已经完成一个预告片、一个正片、六个文物介绍小短片的拍摄，并向公众正式推出播放。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 83 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 不同角度及主题海洋文物视频拍摄(条)，目标值 4，完成值 8，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 视频效果精美，无技术错误(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 拍摄完成时间(月), 目标值 3, 完成值 2, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(万元), 目标值 20, 完成值 19.1, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 媒体转载及报道数量(次), 目标值 5, 完成值 4, 分值 20, 得分 16。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 视频在宣教活动中的使用(次), 目标值 10, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 视频观看对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 96.7, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

绩效目标设置不够科学合理, 导致目标无法全面反映项目完成情况。

（二）改进措施

在设置绩效目标时，全面考虑项目情况及所需时间，结合多方面情况设置更适用该项目的绩效目标。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(《南侨机工》)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

《南侨机工》

(二) 主要成效

完成《南侨机工》复排。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次(场)，目标值 2，完成值 2，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出上座率(人)，目标值 1000，完成值 1000，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率
(%)，目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率
(万元)，目标值 7.5，完成值 100，分值 12.5，得分

12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 普及人数(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 文化得到传播(文化得到传播)，目标值文化得到传播，完成值文化得到传播，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(打城戏《火焰山》重点目标)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀打城戏剧目。

(二) 主要成效

为提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89.26 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目实施时间 (项)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 保证演出质量(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值

10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 15, 得分 14。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 46, 完成值 46, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 3, 得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 2, 得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 95, 完成值 58, 分值 25, 得分 15.26。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）**主要问题：**2022 年度打城戏《火焰山》剧目为新创排剧目，导致观众对新剧目了解不足。

（二）**改进措施：**加强《火焰山》剧目演出场次，让观众得到更多的了解和喜欢，促使该剧更好的传承与传播。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州地下文物埋藏区划定项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州地下文物埋藏区划定项目

(二) 主要成效

一、完成 2022 年考古调查及勘探工作任务，累计实施组织考古勘探项目 44 项，其中全部完成考古勘探项目 25 项，基本完成并上报市局审批考古调查勘探项目 4 项。全额完成上交市财政考古收入 1200 万元。保障了全市重大项目如期推进，确保文物保护和基础建设共同发展。

二、完成国保单位监测平台(二期)工程建设；完成黄氏宗祠安防工程，保障了国家文物筑的安全，促进了安全生产建设。

三、强化考古能力建设。2022 年取得国家文物局考古发掘团体资质，成为全省设区市唯一拥有考古资质的文博机构。完成《泉州世遗考古工作计划》和《泉州考古一张图》初稿；完成《地下文物埋藏区管理规定》等相关制度，为后申遗时代泉州文化遗产保护知考古工作奠定基础。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 公布泉州市第一批地下文物埋藏区划数量(项)，目标值 3，完成值 3，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 保障出土文物安全(比率), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目资金及时到位(比率), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 项目资金数额(万元), 目标值 60, 完成值 60, 分值 20, 得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 完成向国际世界遗产委员会承诺完成清单和基数文件, 以保护地下文物安全(比率), 目标值 98, 完成值 98, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(比率), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（提升《围头新娘》新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》）

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。

（二）主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.47 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 项目实施数量(项)，目标值 4，完成值 4，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 保证演出质量(百分比), 目标值 93, 完成值 93, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 9。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 3, 得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 87, 完成值 87, 分值 2, 得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 95, 完成值 55, 分值 25, 得分 14.47。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）**主要问题：**剧种宣传力度、创排优秀剧目数量较少。

（二）**改进措施：**加强剧种宣传力度和渠道，提升优秀剧目，增加新创排剧目质量。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（“文明旅游”主题活动）

一、项目基本情况

（一）项目概况

“文明旅游”主题活动

（二）主要成效

结合闽南文化特色，举办了一场“文明旅游”主题活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次(场)，目标值 1，完成值 1，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出完成率(%），目标值 95，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 媒体报道篇数(篇)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 活动普及人数(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 85，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（“海上丝绸之路上的中国舟船世界”陈列展览）

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

“中国舟船世界”展示馆是泉州申遗成功后，一同开放的重要展馆之一，介绍了中国悠久的舟船发展史，宣扬了中国人的航海文明。

（二）主要成效

改陈后的展馆，改变了过去落后的展览空间，适应了时代的科技和审美发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 98.8 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 实物及船模展示 200 件(件)，目标值 200，完成值 247，分值 13，得分 13。

2、质量指标

1) 竣工验收通过率(%），目标值 100，完成值 90，分值 12，得分 10.8。

3、时效指标

1) 计划任务完成时间(%），目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 12, 得分 12。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 营造良好展厅内部环境(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 系统正常运行达到设计要求(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(南外宗正司遗址陈列馆运营补助-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

南外宗正司遗址陈列馆正常运营

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织宣传展览活动数(场)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 文物保护消防设施达标率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 组织宣传展览活动及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重点文物参观人数控制(人)，目标值 1000，完成值 1000，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年演泉州市委市政府为民办实事文艺院团公益性演出)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

通过设立公益性演出专项资金对梨园戏剧种的扶持,提供更好的创排演条件,使惠民演出更具持久性和长效性,让剧种得到更好的宣传和展示,使广大人民群众得到更多的了解和喜欢,使非遗剧种得到更好的传承和传播,为促进我市戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。

(二) 主要成效

福建省梨园戏传承中心 2022 年度戏曲公益性演出,已完成上演梨园戏大小剧目 30 个以上;为广大市民、基层群众提供免费或低票价的文艺演出,包含深入农村、社区、学校、企事业等。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 5 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成演出场次(场), 目标值 30, 完成值 30, 分值 20, 得分 20。

2、质量指标

1) 演出时长(分钟), 目标值 2700, 完成值 2750, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 演出任务完成及时性(年), 目标值 30, 完成值已完成,

分值 10，得分 10。

4、成本指标

1)演出成本(万元)，目标值 48，完成值 48，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)受益观众量(人次)，目标值 6000，完成值 3800，分值 30，得分 19。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)观众满意度(百分比)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：公益演出还是主要集中在室内剧场，社区、企事业单位、福利机构等公益演出点还不够多。

(二) 改进措施：计划与泉州多个敬老院、以及泉州福利院、鲤城区福利院，还有特殊教育学校，以及多个社区老年活动中心取得联系沟通，进一步扩大剧场之外的公益演出点。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(创作演出补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

新剧目创排，老剧复排，传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。

(二) 主要成效

提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.5 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)演出活动次数(场)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)项目完成率(%)，目标值 100，完成值 90，分值 5，得分 4.5。

3、时效指标

1) 演出活动开展及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2) 非遗保护项目完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 90, 分值 10, 得分 9。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 5, 得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 社会服务影响力(无), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 社会服务工作的可持续性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 2022 年，新冠疫情原因，部分资金未完成支付，造成项目为完结。

(二) 改进措施

1. 2022 年，新冠疫情原因，部分资金未完成支付，造成项目为完结。将于 2023 年初完成资金拨付工作。

2022 年度省级预算项目绩效自评报告

(文物安全、消防、保养等-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州天后宫、德济门遗址日常的文物安全、消防、保养及接待台胞来泉举行妈祖文化交流活动等，正常的专项业务经费是确保文物保护安全及遗产点公共场所窗口日常管理要求的基本保障。

(二) 主要成效

通过使用文物保护专项业务费支付德济门遗址文物保护设施修缮和日常台胞接待工作等项目，确保泉州天后宫文物保护所的文物及景观等保持安全稳定的运行状态，公共设施逐步改善服务质量稳步提升，切实做好文明卫生城市、遗产点公共场所绿化管理和环境卫生管理达标，落实安全综治设施常态管理要求，较好的完成年度文物保护及对台妈祖文化交流的职责任务。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文物保护监督员人数(*人)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(*%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(*%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(*%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物保护单位对公众开放率(*%), 目标值 60, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(*%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度省级预算项目绩效自评报告

(天后宫消防工程)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州天后宫始建于 1196 年（南宋庆元二年），始称顺济宫，现仍保存 16 世纪之前前殿后寝的布局特征，是现存年代最久、规模最大、规格最高的祭祀海神妈祖的宫庙，也是历史上天后信仰极为重要的传播中心。现存建筑群坐北朝南，总体呈中轴对称的院落式布局。中轴线上自南向北依次布局有山门、戏台、拜庭、天后殿、寝殿、梳妆楼，两侧为东西阙、东西厢房、轩房、斋馆和凉亭等附属建筑将院落围合，建筑群用地面积约 6800 平米。主体建筑天后殿为面阔五开间的重檐歇山顶大殿，寝殿为面阔七开间的硬山顶建筑，是海内外众多妈祖宫庙建筑范本。主要建设内容包括火灾报警、应急照明、电气火灾监控、智慧消防系统、细水雾灭火系统、室内消火栓、室外消防、水泵房、喷淋系统等。

(二) 主要成效

泉州天后宫消防工程建成后，应达到先进、可靠、有效、实用、操作简便、故障率低、寿命长、性价比合理的效果，技术指标符合国家标准，充分发挥自动报警系统的技防措施，在系统的快速反应，配合手提式灭火器和消火栓系统，将初步火灾迅速扑灭。对文物重点部位和建筑采用气体自动灭火系统自动将初步火灾迅速扑灭。消防系统建成后，将促进天后宫消防管理、宣传和教育工作能力提升，提高天后宫消防管理专业化水平。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 安全事故发生率(次)，目标值 0，完成值 0，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 到账率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 成本指标(%），目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物保护单位对公众开放率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

2) 文物保有率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题 已完成招标工作, 待审核公示。

(二) 改进措施 将派人紧抓工作进度。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(剧场大厅修缮)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。

(二) 主要成效

提高单位剧场大厅更好的通过展板、实物、现场表演展示等方式，多方位、多角度地宣传展示高甲戏、打城戏丰富而独特的非遗文化传承和保护的成果，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.16 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 业务用户加建项目结项(百分比)，目标值 95，完成值

95，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 打造 1 个公益性戏曲文化展馆(百分比)，目标值 98，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 资金支出(万元)，目标值 25，完成值 25，分值 5，得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文化惠民(场)，目标值 80，完成值 80，分值 3，得分 3。

3、生态效益指标

1) 文化创新(项)，目标值 2，完成值 2，分值 2，得分 2。

4、可持续影响指标

1) 高甲戏、打城戏得到有效传承与弘扬(百分比)，目标值 95，完成值 50，分值 25，得分 13.16。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(百分比)，目标值 92，完成值 92，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 剧场创建时间长久，场馆设施更新慢。

(二) 改进措施: 通过修缮、新购、租赁等方式改变剧场环境及场馆设施。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(南外宗正司遗址和市舶司遗址保护与展示-其他专项
业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

更好保护遗址

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数量(无)，目标值 2，完成值 1，分值 10，得分 0。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%），目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(%），目标值 100，完成值 50，分值 10，得分 0。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%），目标值 100，完成值 10，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物完好续存率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

市舶司遗址保护展示需待市舶司遗址考古结束后再进行。

(二) 改进措施

尽快推动市舶司遗址(四期)考古, 促进市舶司遗址保护展示工作开展。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(剧场零星修缮)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

剧场年久，墙体脱落、天花板腐蚀漏水等，老化严重，需整理修缮。

(二) 主要成效

完成多处墙体修缮，设施设备维护更新等工作，保障群众及演职人员的观演演出安全及舒适度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 93.85 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 修缮位置(无)，目标值 10，完成值 10，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 修缮情况(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 院团修缮完成时效(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 资金使用金额(无)，目标值 10，完成值 7.71，分值 5，

得分 3.85。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 闽南文化传承发展(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众、演职人员安全性(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州歌舞剧院建设)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉发改[2017]66 号文《关于泉州歌舞剧院项目概算的批复》任务安排,泉州歌舞剧院建设批复 6760.36 万元,目前根据合同进度特申请 150 万元。

(二) 主要成效

完成主体土建及装修施工 100%;声学二次施工、设备安装完成 100%及室外配套景观施工完成 100%;验收完毕。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 79.05 分,等级为中,设置绩效目标 7 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文化演出活动场次(场),目标值 100,完成值 172,分值 12.5,得分 12.5。

2、质量指标

1)场馆正常运行率(%),目标值 100,完成值 100,分值 12.5,得分 12.5。

3、时效指标

1)工程完成及时率(%),目标值 100,完成值 100,分值 12.5,得分 12.5。

4、成本指标

1) 预算执行率(万元), 目标值 150, 完成值 18.66, 分值 12.5, 得分 1.55。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 带动单位收入(有效带动), 目标值有效带动, 完成值有效带动, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 日常演出受益观众(人), 目标值 5000, 完成值 5000, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益群体满意率(%), 目标值 90, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1、项目管理中缺乏有效的控制措施和监控方式, 导致预算执行情况与预算不匹配。

(二) 改进措施

1、制定合理的控制措施和监控方式, 定期追踪项目执行情况, 确保绩效目标按时完成。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州应急广播系统市级综合平台建设)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据福建省人民政府办公厅《关于推进全省应急广播体系建设工作的通知》(闽政办[2020]56号)及泉州市人民政府办公室《关于推进全市应急广播体系建设工作的通知》(泉政办明传[2021]48号)文件精神,建设资金由同级财政负责。因此泉州市应急广播系统市级综合平台建设资金由市级财政负责。

(二) 主要成效

泉州市应急广播平台依托现有的广播电视传输覆盖网络播发应急信息,建设包括制作播发子平台、调度控制子平台、基础服务子平台等。在横向,可通过安全接口对接市预警信息发布部门,接收和处理应急信息播发需求进行应急信息播发,在纵向,可对接省应急广播平台、各县(市、区)应急广播平台,构建省、市、县三级贯通的应急广播体系。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 3 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目数(个), 目标值 1, 完成值 0.8, 分值 10, 得分 8。

2、质量指标

1) 达到验收标准(%), 目标值 100, 完成值 80, 分值 10, 得分 8。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金下达数(万元), 目标值 500, 完成值 500, 分值 20, 得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 应急广播体系建设(%), 目标值 100, 完成值 80, 分值 30, 得分 24。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

受疫情、春节放假影响, 设备供货商无法按时交付采购设备, 项目未按时序推进

(二) 改进措施

积极督促中标公司尽快完成设备采购及核验, 并尽快完

成项目建设。督促监理中标公司及时跟进项目进展情况。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(舞台电脑切割灯)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

舞台电脑切割灯

(二) 主要成效

完善南音艺苑公共文化服务演出设施，加强公益惠民演出及南音的传承创作和展示，丰富舞台舞美效果，形成新的美学功能。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 40 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 1 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 灯光设备购置率(%), 目标值 100, 完成值 80, 分值 20, 得分 16。

2、质量指标

1) 政府采购率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 评价工作完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 80, 分值 5, 得分 4。

4、成本指标

1) 成本使用率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 5, 得分

0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 增加租场收入(%), 目标值 5, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 95, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因年底疫情影响, 多数人员感染新冠病毒, 中标公司安装工人由于工作特殊性, 需登高安装, 因身体原因无法完成安装工作, 故项目无法按时完成结项。

2. 因年底疫情影响, 多数人员感染新冠病毒, 中标公司安装工人由于工作特殊性, 需登高安装, 因身体原因无法完成安装工作, 故项目无法按时完成结项。

(二) 改进措施

1. 于 2023 年初, 完成舞台灯光资金支付工作。确

保项目资金合理合规的完成。

2. 于 2023 年初，完成舞台灯光安装调试工作。确保项目合理合规的完成。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(《海交史研究》期刊运营补助)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

《海交史研究》编辑出版经费主要用于期刊印刷、稿费发放、审稿组稿、编校参考图书购买、期刊运营广告、学术会议、人员聘用、发行邮寄等产生的费用

(二) 主要成效

通过精心组稿、专业审稿、用心编校，编辑部顺利完成一年四期的期刊印刷、发行及其所有相关工作

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84.61 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 期刊出版期数(期)，目标值 4，完成值 4，分值 12，得分 12。

2、质量指标

1) 期刊在业界的水平(%), 目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 期刊出版及时率(%), 目标值 100，完成值 100，分值 13，得分 13。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 95，完成值 43.83，分值 10，

得分 4.61。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 期刊带来的社会效益(人次)，目标值 8000，完成值 8000，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 读者满意度(%），目标值 80，完成值 80，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

绩效目标设置不够科学合理，导致目标无法全面反映项目完成情况。

(二) 改进措施

在设置绩效目标时，全面考虑项目情况及所需时间，结合多方面情况设置更适用该项目的绩效目标。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(安全消防、文物保养及设施设备维护等)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

福建省泉州海外交通史博物馆为对外免费开放单位，分东湖和古船两馆区，为维持馆区正常运转、保证文物安全，需投入较大安保力量，同时需聘请专业消防公司定期检查单位整体安全实施。再者，单位建筑物因年代较久，部分房屋建于上世纪，场地陈旧，出现不同程度的老化及安全隐患，需定期进行维护保养以保证正常的展览和宣教活动。

(二) 主要成效

确保单位正常运转，持续性开展对外陈列、宣教、学术、文保等工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 年度免费开放时长(天)，目标值 150，完成值 279，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 展品安全保障率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 及时维修率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 博物馆的社会反响(次), 目标值 20, 完成值 63, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 游客满意度(%), 目标值 95, 完成值 96.7, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(南音新作《潮涌晋江》创作排演)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

《潮涌晋江》是一出热情歌颂习近平总书记 20 年前总结出“晋江经验”，对于引领发展县域经济、推动我国社会经济高质量发展的鲜活生动意义得的曲目。展现 2002 年以来，在领导的英明指导下，晋江飞速发展的情景。

(二) 主要成效

提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展，把资金用到实处。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 创排剧目数量(部)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 媒体宣传工作(次)，目标值 6，完成值 6，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 创排进度(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算（成本）控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 入泉旅游人数增长率(%），目标值 5，完成值 5，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度省级预算项目绩效自评报告

(泉州天后宫、德济门遗址文物安全、消防及保养等)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

我单位是泉州的遗产点一天后宫、德济门遗址的文物保护责任管理单位，该两处遗产点文物丰富，日常保管、维护、修缮等工作频繁。该笔专项资金是我单位开展遗产点日常保护工作的经费保障，有效地对文物的安全起到至关重要的作用。

(二) 主要成效

通过使用文物保护专项业务费支付德济门遗址文物保护设施修缮和日常台胞接待工作等项目，确保泉州天后宫文物保护所的文物及景观等保持安全稳定的运行状态，公共设施逐步改善服务质量稳步提升，切实做好文明卫生城市、遗产点公共场所绿化管理和环境卫生管理达标，落实安全综治设施常态管理要求，较好的完成年度文物保护及对台妈祖文化交流的职责任务。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 77 分，等级为中，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物保有率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

2) 文物保护单位对公众开放率(%), 目标值 60, 完成值 100, 分值 10, 得分 0。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题 受疫情影响，有些工作相对滞后。

（二）改进措施 抓紧时间落实，提高资金使用进度。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金(梨园戏剧场舞台设备 LED 屏幕购置))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

福建省梨园戏传承中心梨园古典剧院位于泉州古城新门街黄金地段,剧场观众席有 523 位,是一座蕴含传统风格,能较好地展示泉州丰富戏剧表演艺术,特别是古老戏剧艺术的长期与固定的对外展示、演出和政府接待任务的重点文化阵地;同时也是常年开展梨园戏传承培养、艺术创作、文化惠民、校园进剧场、戏剧展演比赛、文化交流、科教普及的重要文化场所,是本市重要的公共文化服务演出场地和泉州优秀传统文化展示窗口;梨园古典剧院剧场舞台设备 LED 屏幕项目的购置,将更好的发挥国家级非物质文化遗产的重要作用,促进公共文化服务体系建设,深入开展文化惠民工程,使广大人民群众享受更好的公共文化服务生活。本项目资金主要用于梨园古典剧院舞台设备 LED 屏幕购置专项预算资金 60 万元,项目于 2022 年 12 月设备安装调试并使用。

(二) 主要成效

完善公共文化服务演出设施,丰富广大人民群众的文娱活动,促进公共文化服务体系建设,加强了公益惠民演出、中外戏剧展示交流、中小学生美育普及、下基层演出、高雅艺术进校园的服务以及艺术的传承创作和展示。提升泉州世遗城市文化的形象与品格,营造繁荣温馨的社会主义文化氛围。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 4 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1)演出使用场次数(场)，目标值 10，完成值 5，分值 20，得分 10。

2、质量指标

1) 每场使用演出时长(分钟)，目标值 600，完成值 700，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)演出任务完成及时性(年)，目标值 2022 年 12 月 31 日前，完成值已完成，分值 10，得分 8。

4、成本指标

1)购置设备成本控制(万元)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)受益观众量(人次)，目标值 2000，完成值 2100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)观众满意度(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：LED 屏幕与传统戏曲布景的融合还不是很有机，年轻观众喜欢 LED 布景，老年观众喜欢传统布景。

（二）改进措施：针对观众群体进行有效调配，年轻观众较多的场次多使用 LED 布景，老年观众则多使用传统布景。在以后的新剧目舞美设计中，不断探索 LED 布景与传统布景的有效融合统一。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。推动文化旅游融合发展，打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度。

(二) 主要成效

传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84.3 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 财政支出项目完成情况(场)，目标值 50，完成值 32，分值 10，得分 6.4。

2、质量指标

1) 资金支出合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 资金使用金额(无), 目标值 33, 完成值 19.17, 分值 5, 得分 2.9。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 出版数量增长率(%), 目标值 1, 完成值 1, 分值 20, 得分 20。

2) 闽南文化传承发展(无), 目标值 15, 完成值 15, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务群众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 希望能增加培训机会，提高经办业务熟悉度，降低修改次数，减少不必要的错误。

（二）改进措施

1. 希望能增加培训机会，提高经办业务熟悉度，降低修改次数，减少不必要的错误。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年免费开放中央补助资金)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

博物馆免费开放经费用于我单位日常运转开支，以充分发挥博物馆宣传和传播先进文化的重要作用，加强社会主义核心价值观体系和公民思想道德建设，进一步为全社会提供高水平的公共文化服务，实现和保障人民群众基本文化权益。

(二) 主要成效

2022 年完成该经费所用的陈列展览、宣传教育、学术研究、免费开放运营保障等事务。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 92.19 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 年度免费开放时长(天)，目标值 300，完成值 279，分值 10，得分 9.3。

2) 免费讲解次数(次)，目标值 300，完成值 1057，分值 5，得分 5。

3) 期刊出版论文数量(篇)，目标值 20，完成值 46，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 展品安全保障率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 期刊出版及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%), 目标值 95, 完成值 74.93, 分值 10, 得分 7.89。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 博物馆的社会反响(次), 目标值 20, 完成值 63, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 受益人数(人次), 目标值 700000, 完成值 827000, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参观者满意度(%), 目标值 90, 完成值 96.7, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年国家非物质文化遗产保护代表性项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

“2022 中国（泉州）南戏展演”活动于 2022 年 10 月国庆期间在福建泉州梨园古典剧院隆重举行。梨园戏为主体，邀请莆仙戏、弋阳腔、潮剧、柳子戏、粤剧等其他南戏剧种，派出各自具有代表性的艺术家阵容，进行各自具有突出文化艺术价值的经典剧目展演，并组织中国艺术研究院、中国戏剧家协会、福建省艺术研究院、福建省戏剧家协会等文艺界专家对南戏的表演艺术、抢救保护、传承发展等课题进行深入研究。

(二) 主要成效

拟邀请 10 至 15 个剧种来泉展演，活动的成功举办，不但丰富了泉州市民的节日文化需求，促进了泉州地方戏剧的自身发展与对外交流，还极大地提高了泉州城市形象的地位与海内外影响力。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 0 分，等级为低，设置绩效目标 6 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 演出场次(场)，目标值 2，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 演出时长(分钟)，目标值 120，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1)演出任务完成及时性(年)，目标值 2022 年 12 月 31 日前，完成值未完成，分值 10，得分 0。

4、成本指标

1)演出成本(万元)，目标值 50，完成值 0，分值 10，得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)受益观众量(人次)，目标值 2000，完成值 0，分值 30，得分 0。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)观众满意度(百分比)，目标值 95，完成值 0，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题:中国南戏及古老剧种(泉州)展演，计划由省文旅厅主办和泉州市政府主办，泉州市委宣传部和泉州市文旅局承办，该项目原计划于国庆期间进行，后来纳入 11 月海上丝绸之路国际艺术节，因疫情等原因再度延迟。

(二) 改进措施:计划于 2023 年五一期间举办，已与 15 个剧种剧团达成合作到泉进行展演，并举行研讨以及艺术沙龙等活动。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(古籍修复及数字化项目、读者活动及温陵讲坛)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

本项目包含泉州市图书馆古籍修复及数字化项目、读者活动及温陵讲坛等。

(二) 主要成效

1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动 832 项
2. 年修复古籍数量达到绩效目标值，完成古籍数字化 86221 页
3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行
4. 提升服务质量，保持读者服务满意度

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 91.99 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 阅读推广活动场次(场次)，目标值 250，完成值 832，分值 20，得分 20。

2、质量指标

- 1) 古籍修复量(叶)，目标值 600，完成值 728，分值 10，得分 10。

3、时效指标

- 1) 任务完成及时率(%)，目标值 100，完成值 69.9，分值

10, 得分 6.99。

4、成本指标

1) 支出指标(万元), 目标值 30, 完成值 20.97, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 到馆读者数量(人次), 目标值 1000000, 完成值 1065477, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 年办证量(张), 目标值 10000, 完成值 10227, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 读者服务满意度(%), 目标值 95, 完成值 99.76, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因疫情影响, 闭馆一个多月, 导致任务完成及时率未完成

(二) 改进措施

1. 保证开馆时间，积极开展各项阅读推广活动

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(威远楼保养维护工程)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

威远楼保养维护工程

(二) 主要成效

修缮威远楼二层屋顶(西侧)、后侧等漏雨水防治古建筑结构白蚂蚁治理。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

(一) 效益指标

1、社会效益指标

1) 群众对文物保护意识,目标值不断提升,完成值 100,分值 20,得分 20。

2、经济效益指标

1) 年度参观人数,目标值不断提升,完成值 100,分值 10,得分 10。

(二) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众对文物保护满意度,目标值 $\geq 90\%$,完成值 100,分值 10,得分 10。

(三) 产出指标

1、数量指标

1)威远楼白蚂蚁防治项目，目标值 1，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、质量指标

2)工程质量，目标值竣工验收合格，完成值 80，分值 20，得分 20。

3、时效指标

3)项目实施周期，目标值 ≤ 6 月，完成值 80，分值 10，得分 10。

4、成本指标

4)预算控制数，目标值不超过 10 万，完成值 100，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年度文物保护利用和安全管理培训班)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年度文物保护利用和安全管理培训班

(二) 主要成效

提高文物保护工作人员技能

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 30 分，等级为低，设置绩效目标 9 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 培训课程数量 (课时) (时数)，目标值 5，完成值 0，分值 20，得分 0。

2、质量指标

1) 专家人数 (人数)，目标值 4，完成值 0，分值 10，得分 0。

3、时效指标

1) 开展培训的时间 (百分比)，目标值 100，完成值 40，分值 10，得分 0。

4、成本指标

1) 本级预算完成率 (百分比)，目标值 100，完成值 40，分值 10，得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 区域文化经济发展水平(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

2、社会效益指标

1) 文物保护意识(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、生态效益指标

1) 环境品质度(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

4、可持续影响指标

1) 文化自信度和认同感(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 课程满意度(百分比)，目标值 100，完成值 0，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

原定于 2022 年底举办文物安全培训班，因疫情原因推迟至 2023 年初举办。

(二) 改进措施

抓紧推进文物安全培训班的举办。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(创建文明校园、平安校园等专项经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

创建文明校园平安校园等专项经费

(二) 主要成效

创建文明校园、平安校园

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97.32 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 财政支出项目完成率(万元)，目标值 61.84，完成值 61.84，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 资金支出合规率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 预算执行率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)提升单位整体形象水平(无)，目标值 95，完成值 90，分值 10，得分 9.47。

3、生态效益指标

1)校园环境影响评价(无)，目标值 98，完成值 90，分值 10，得分 9.18。

4、可持续影响指标

1)闽南文化传承发展(无)，目标值 98，完成值 90，分值 10，得分 9.18。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度指标(%），目标值 98，完成值 93，分值 10，得分 9.49。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(新编梨园戏《倪氏教子》创排补助-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2021 年终结转结余。新编梨园戏《倪氏教子》是梨园戏 2021 年度的重点创作提高剧目，也是纪念中国共产党成立一百周年系列公益惠民演出中的主打剧目，将在本年度频繁上演。梨园戏新编剧目《倪氏教子》的创作演出，具有非常突出的项目实施的必要性与紧迫性。在继承梨园戏传统艺术的基础上，很好地激发他们的新时代艺术创作潜能，为梨园戏未来的世代传承与艺术部门齐全，奠定坚实的人才基础，否则对于这一古老珍稀剧种的传承发展将面临严峻的局面。因此，该项目的实施具有非常突出的艺术人才队伍建设的必要性与紧迫性。

(二) 主要成效

该剧的总体目标在于通过这个戏的创作，培养、锻炼、造就一批包括编剧、导演、作曲、舞美、灯光、服装、道具、演员、音响、乐队在内的梨园戏新生代艺术队伍，为梨园戏的传承发展注入各部门的青年血液，打造出一个属于梨园戏年青年一代的、观众喜爱的、能在公益演出中常演不衰的经典剧目。体现了梨园戏青年一代的蓬勃朝气，集中展示了在党和政府的关怀扶持下，梨园戏“返本开新”传承发展工作所取得的突出成果。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成演出场次(场)，目标值 0，完成值 3，分值 20，得

分 20。

2、质量指标

1)演出时长(分钟)，目标值 0，完成值 360，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)演出任务完成及时性(年度)，目标值 0，完成值完成，分值 10，得分 0。

4、成本指标

1)演出成本(万元)，目标值 0.05，完成值 0.05，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)受益观众量(人次)，目标值 0，完成值 1200，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)观众满意度(百分比)，目标值 0，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（提升《南侨机工》、新创舞蹈《山海情》《解放军庙》《高山情缘》《云峰盘剑》《有一天》《溯源》、新创小品《爱的力量》《表彰》）

一、项目基本情况

（一）项目概况

提升《南侨机工》、新创舞蹈《山海情》《解放军庙》《高山情缘》《云峰盘剑》《有一天》《溯源》、新创小品《爱的力量》《表彰》

（二）主要成效

创排《南侨机工》、新创舞蹈《山海情》《解放军庙》《高山情缘》《云峰盘剑》《有一天》《溯源》、新创小品《爱的力量》《表彰》。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次

(场)，目标值 10，完成值 10，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出上座率

(%)，目标值 85，完成值 90，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率 (%)，目标值 100，完成值 100，分值

12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率

(%)，目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动普及人数(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 文化得到传播(文化得到传播)，目标值文化得到传播，完成值文化得到传播，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度

(%)，目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州海外交通史博物馆“5·18”博物馆日活动启动仪式和展览)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

该项目为专项经费，包括了国际博物馆日泉州系列活动启动仪式费用、展览布撤展及衍生品费用、“刺桐时代里的遇见”海交馆系列活动费用等。具体包括国际博物馆日泉州系列活动启动仪式的场地布置、宣传、暖场表演、现场体验活动等；“光阴物语：泉州文物里的二十四节气”展览布撤展及“节气展”展览衍生品等；5月18日至8月18日举办的“刺桐时代里的遇见”系列活动授课费、手工材料等。

(二) 主要成效

今年的国际博物馆日的主题聚焦于“博物馆的力量”，活动与展览的举办发挥链接古今、汇聚交流的作用，使博物馆加强与不同领域的力量的交流和合作，通过多元的传播方式，让更多的人了解博物馆、走进博物馆。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.93 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与现场活动人数(人次)，目标值 100，完成值 539，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 活动效果(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 启动仪式举办时间(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 99.3, 分值 10, 得分 9.93。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动带来的社会效益(次), 目标值 20, 完成值 21, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参加活动对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 98.7, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(新门黄氏宗祠保护修缮工程)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于支付新门黄氏宗祠保护修缮工程项目尾款

(二) 主要成效

完成新门黄氏宗祠保护修缮工程项目尾款支付

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 安全事故数量(起)，目标值 0，完成值 0，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 工程质量验收合格率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 工程项目完成及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 设备使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(中国文化和自然遗产日及泉州世界遗产日活动)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年度中国文化和自然遗产日及泉州世界遗产日活动

(二) 主要成效

2022 年中国文化和自然遗产日及泉州世界遗产日活动圆满完成

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 遗产日活动项目的数量(项)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 公众参与度(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 活动开展及时性(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 本级预算完成率(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 区域经济发展(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 文化遗产保护意识(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 城市环境品质(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

4、可持续影响指标

1) 文化认同感(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众满意度(百分比), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(创作创排补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

提升《小金刚传奇》，创排《海娃》《假金蟾赴宴》《捉魂托梦》，复排《目连救母》。

(二) 主要成效

对《小金刚传奇》进行提升创作，同时创排新剧目《海娃》《假金蟾赴宴》《捉魂托梦》，复排了传统剧目《目连救母》。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 剧目数量(个)，目标值 5，完成值 5，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 剧目完成度(%)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 项目总投入(万元)，目标值 65，完成值 64.84，分值

10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 人才培养后继演员参演率(%), 目标值 80, 完成值 90, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(%), 目标值 90, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年泉州市级公共文化和旅游业高质量发展(梨园戏赴京、沪小剧场戏曲艺术节演出专项))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年福建省梨园戏传承中心推出《陈三五娘》等优秀剧目参加北京全国当代小剧场戏曲艺术节、上海中国小剧场戏曲艺术节等重要文艺交流活动演出。该项目对于梨园戏的对外传播推广,锻炼提升青年艺术队伍的培养、检验传承与创作的艺术成果,满足全国各地人民群众的文化需求、推动表演艺术的交流研讨、中国各地戏剧文化的切磋融合,营造繁荣和谐的社会主义文化氛围,有着积极而重要的意义

(二) 主要成效

《陈三五娘》是梨园戏最具代表性的看家传统剧目,也是闽南地区家喻户晓的爱情佳话。该剧曲调优美,文辞典雅,表演精致,美不胜收,“因送哥嫂”、“共君断约”等上百首名曲广为传唱。1954 年参加上海华东戏曲会演,一举轰动海内外,并拍摄为彩色戏曲电影。该项目对于梨园戏的对外传播推广,锻炼提升青年艺术队伍的培养、检验传承与创作的艺术成果,满足全国各地人民群众的文化需求、推动表演艺术的交流研讨、中国各地戏剧文化的切磋融合,营造繁荣和谐的社会主义文化氛围,有着积极而重要的意义。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 4 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 完成交流演出场次(场), 目标值 2, 完成值 1, 分值 20, 得分 10。

2、质量指标

1) 交流演出时长(分钟)，目标值 180，完成值 180，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 交流演出任务完成及时性(年)，目标值 2，完成值 1，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 交流演出成本控制(万元)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益观众量(人次)，目标值 500，完成值 450，分值 30，得分 27。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：演出场次偏少，一般自演出一场，有些难得观看梨园戏的外地观众不能很好地看到梨园戏演出。

（二）改进措施：加强与邀请方沟通，并向地方文化部门申请经费，在经费充足情况下，多增加演出场次，满足外地观众的观赏需求。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(南外宗正司遗址陈列馆展馆补助-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

南外宗正司遗址陈列馆正常运营

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织宣传展览活动数(场)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 文物保护消防设施达标率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 组织宣传展览活动及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 重点文物参观人数控制(人)，目标值 500，完成值 500，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展梨园戏进校园传承教学展示专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

作为国家级非物质文化遗产的梨园戏，多年来不断开展梨园戏进校园公益演出，覆盖了全国各大高校及省市多所中小学校。剧团设有对外演出部负责进校园相关工作，梨园戏进小学主要为课堂讲解展示，开设公益戏曲兴趣班教授，不定期进行梨园戏经典剧目展演，组织学生进剧场观看梨园戏表演、互动参观等。传统梨园戏曲进学校、入课堂，让同学们进一步了解梨园戏这一八百多年的戏剧“活化石”，深刻体会中华优秀传统文化的无限魅力，从而成为传统文化的传承者和继承者。梨园戏进校园，与泉州市第一幼儿园共建“梨园戏小小传承人基地”；教授鲤城区实验小学学生排演梨园戏《陈三五娘》选段，曾荣获福建省中小學生艺术节戏剧类一等奖和泉州市教育系统庆祝建党 100 周年暨 2021 年中小学艺术节现场展演戏剧组一等奖。

(二) 主要成效

2022 年梨园戏以教授折子戏《玉真行》、《睇灯》、“梨园戏十八步科母”、《绣孤鸾》、《玉真行》、《赏花》、《士久弄》、《责李直》、《冷温亭》、《答歌》等传统剧目走进了泉州市第一幼儿园、鲤城区实验小学、西隅小学、通政小学以及泉州艺术学校，开展百场以上梨园戏经典折戏教学并在学年末在梨园古典剧院进行成果展示及推广活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 传承教学展示学校数量(台)，目标值 3，完成值 3，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 传承教学展示学时(分钟)，目标值 1350，完成值 1350，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 传承教学展示完成及时性(年)，目标值 6，完成值已完成，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 传承教学展示成本(万元)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 传承教学展示受益学生量(人)，目标值 300，完成值 190，分值 30，得分 19。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 学生满意度(百分比)，目标值 90，完成值 95，分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：进校园主要集中在小学与幼儿园，中学与高校偏少。

（二）改进措施：计划与泉州培元中学、泉州一中、泉州五中、泉州七中，以及泉州师范学院、泉州黎明职业大学等进行沟通，进一步拓展在中学与高校的非遗进校园活动。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州讲古、金苍绣-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

收集整理讲古民间故事和小说以及脚本；鼓励传承人开展带徒授艺；采访调研相关非遗传承人及开展泉州讲古、金苍绣的宣传推广及培训活动等。

(二) 主要成效

开展泉州讲古、金苍绣的宣传推广及培训活动；收集整理讲古民间故事和小说以及脚本；鼓励传承人开展带徒授艺；采访调研相关非遗传承人。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成一场讲古赛事、一场金苍绣专题展览、七场体验活动(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 活动内容丰富，形式多样(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 宣传推广非遗, 提高公众认知(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 传承人和公众满意度高(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(创作演出补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

第八届福建艺术节活动经费

(二) 主要成效

完成第八届福建艺术节活动演出

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 演出剧目数量(场)，目标值 1，完成值 1，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出完成率(%），目标值 95，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 媒体报道篇数(篇)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 活动普及人数(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 85，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展高甲戏
《阿旺的幸福生活》创作排演专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀打城戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84.47 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目实施时间(场)，目标值 5，完成值 5，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 排演质量(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成)，目标值按时完成，完成值按时完成，分值 15，得分 13。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元)，目标值 15，完成值 15，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 3，得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 2，得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比)，目标值 95，完成值 55，分值 25，得分 14.47。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满意度调查(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：社会宣传力不足，对社会持续影响力不足。

（二）改进措施：加强宣传力度和渠道，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(国家非物质文化遗产代表性传承人)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

九个传承人发放非遗传承和保护经费。

(二) 主要成效

已完成给九个传承人发放非遗传承和保护经费。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 九个传承人(人)，目标值 9，完成值 9，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 传承人严格按照文件要求做好资金的使用，做好非遗传承保护工作(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，

得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 传承人通过传承和宣传活动，提高收入(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 传承人通过传承传播活动，提高非遗的可见度和影响力，增强群众文化自信和文化自觉(%),目标值 100,完成值 100,分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众和传承人参与度和满意度高(%),目标值 90,完成值 100,分值 10,得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(《泉州市南音基础教程》配套乐曲音视频制作)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

录制教程相关乐曲音视频，供中小学生学习；音视频可网上免费下载。

(二) 主要成效

提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展，把资金用到实处。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 91.49 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 录制曲目数量(首)，目标值 20，完成值 20，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 经典曲目(首)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 2022 年完成教程音视频录制(年)，目标值 1，完成值

1, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金下达情况(万元), 目标值 10, 完成值 6.49, 分值 10, 得分 6.49。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 需求量(人), 目标值 30000, 完成值 30000, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 教程音视频供中小學生免费下载学习(首), 目标值 20, 完成值 20, 分值 20, 得分 20。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(校舍维修经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

校舍维修经费

(二) 主要成效

校舍维修经费校舍维修经费校舍维修经费

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.69 分，等级为优，设置绩效目标 9 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 招生数量(人)，目标值 450，完成值 390，分值 15，得分 13。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%），目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 业务费支出及时性(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 经济效益指标(%), 目标值 98, 完成值 95, 分值 10, 得分 9.69。

2、社会效益指标

1) 受益教职工数(人), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 校园环境影响评价(分), 目标值 100, 完成值 90, 分值 5, 得分 4.5。

4、可持续影响指标

1) 功能性教室利用率(%), 目标值 100, 完成值 90, 分值 5, 得分 4.5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 家长满意度(%), 目标值 100, 完成值 90, 分值 10, 得分 9。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(洛阳桥、安平桥、伊斯兰教圣墓文物安全、消防及
保养等)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

文物安全、消防及保养等

(二) 主要成效

洛阳桥、安平桥、伊斯兰教圣墓文物安全得到维护，各文物点正常开放，文物点整洁有序，确保游客参观体验

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.26 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 投入用于本年度洛阳桥、安平桥中亭 12 个月卫生保洁、安保(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 通过完成保洁、安保、绿化养护等各项工作，确保文物安全，实现文物点的整洁有序(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 本年度财政下达指标全额数(万元), 目标值 60, 完成值 57.77, 分值 20, 得分 19.26。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物保护单位对公众开放率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 未对环境产生不良影响, 保持环境整洁(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、可持续影响指标

1) 有利于文物保护管理(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2021 年国家非物质文化遗产保护资金年度重点项目
补助资金-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

拟开展传承人口述档案记录工作花灯制作和举办灯展及南音数字化工程开展了经典曲目录制等。

(二) 主要成效

完成花灯制作和灯展的举办，南音数字化工程开展了经典曲目录制，拟开展传承人口述档案记录工作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 花灯、灯展、南音数字化(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 活动内容丰富，形式多样(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 促进非遗可持续发展(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 传承人和公众满意度高(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

通过公益性演出专项扶持,使剧种院团得到更多展演和展示的平台,提供更好的创排条件,使惠民演出更具持久性和长效性,让剧种得到更好的宣传和展示,使广大人民群众得到更多的了解和喜欢,使非遗剧种得到更好的传承和传播,为促进戏曲事业的大繁荣大发展提供有力保障。

(二) 主要成效

福建省梨园戏传承中心 2022 年度整理、复排、传承梨园戏优秀传统剧目有华东舞美恢复版《陈三》、古本《董永》、《陈仲子》、《节妇吟》、《皂隶与女贼》、《王魁》、《雪梅》、《王十朋》、《刘智远》、《朱寿昌》、《苏秦》、《李亚仙》和梨园戏《春江月》《汉文皇后》《喜脉案》《长乐宫》《陈杏元》等多出优秀移植大戏以及《馆遇——时空里遥望》、《戏游——时空里追梦》、《王的词》、《陈三五娘“四朵金花”星空音乐会》等作品的创作,进行公益演出和下基层演出。新编剧目梨园戏《促织记》也正在创排中。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 86.75 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 4 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成公益演出场次(场),目标值 50,完成值 50,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1) 公益演出时长(分钟), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 公益演出任务完成及时性(年), 目标值 2022 年 12 月 31 日之前, 完成值 1, 分值 10, 得分 8。

4、成本指标

1) 公益演出成本(万元), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益观众量(人次), 目标值 8000, 完成值 5000, 分值 30, 得分 18.75。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 缺乏吸引新生代年轻人的实验性新潮公益演出活动内容。

(二) 改进措施: 计划多开展“三楼有剧”、“古戏新演”沉浸式演出等更适合新生代年轻人欣赏品味的新潮实验

性公益演出活动。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助

(二) 主要成效

全年完成 50 场演出。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次(场)，目标值 50，完成值 50，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出上座率(%），目标值 85，完成值 90，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 非遗传习活动普及人数(无)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展(无)，目标值 非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展，完成值得到发展，分值 15，得分 0。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1、项目管理中缺乏有效的控制措施和监控方式，导致预算执行情况与预算不匹配。

(二) 改进措施

1、制定合理的控制措施和监控方式，定期追踪项目执行情况，确保绩效目标按时完成。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年福建省非物质文化遗产保护与传承专项(地方剧种公益性演出补助)资金补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

加强艺术的创作生产、地方戏曲的保护与传承、提升群众文化生活水平及演员艺术修养。

(二) 主要成效

传承弘扬闽南文化,丰富市民文化生活,促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目,锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行,为建设文化强市打好基础;建设闽南文化生态保护示范基地,加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用,丰富提升旅游产业的内涵,推动文化旅游融合发展,并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌,提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳,公益性惠民演出,正常、有效的开展,确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成省公益性演出 50 场。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分,等级为优,设置绩效目标 8 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 新剧创排数量(台),目标值 1,完成值 1,分值 10,得分 10。

2) 剧团演出保障率(场),目标值 50,完成值 50,分值

10, 得分 10。

3) 灯光维护保障率(场), 目标值 50, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 公益性演出时长(分钟), 目标值 ≥ 90 分钟, 完成值 90, 分值 5, 得分 0。

3、时效指标

1) 公益性演出完成及时率(场), 目标值 50, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 外聘演员成本控制(%), 目标值 ≥ 10 , 完成值 9, 分值 5, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 上座率(人), 目标值 3750, 完成值 6560, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 剧团演出人员满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值

10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(《海丝公主阔阔真》创作排演-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

该剧目荣获第八届福建省艺术节暨第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧(节)目展演剧目奖, 及个人金奖银奖铜奖荣誉奖。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分, 等级为良, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 5 个, 具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 财政支出项目完成率(万元), 目标值 50, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 资金支出合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目工作开展进度(无), 目标值已完成剧目创排, 完成值 1, 分值 20, 得分 0。

4、成本指标

1) 资金使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10,

得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 保护、传承宣传非遗南音文化(次)，目标值 20，完成值 20，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务群众满意度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（市直文艺院团文艺精品公益性演出（为民办实事项目）-本级补贴清算类支出）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

传承弘扬闽南文化，丰富市民文化生活，促进文艺院团创作排演更多群众喜闻乐见的优秀曲目，锻炼提升演出队伍。确保全市各项重大文化活动的顺利进行，为建设文化强市打好基础；建设闽南文化生态保护示范基地，加强对泉州文化资源的挖掘、保护和利用，丰富提升旅游产业的内涵，推动文化旅游融合发展，并以此拉动文化旅游行业。打响“清新福建 海丝泉州”品牌，提高泉州城市的知名度和美誉度同时也保证剧场定期的修缮维护及水电费按时缴纳，公益性惠民演出，正常、有效的开展，确保群众以及演员的人身安全及观演出时环境的舒适度。完成是公益性演出 30 场以上。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 85 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1)演出完成数量(场)，目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1)项目目标完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值

20，得分 20。

3、时效指标

1)活动开展及时率(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1)资金使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)非遗南音的保护传承宣传(人次)，目标值 10000，完成值 5000，分值 30，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)受益群众满意度(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(新创《潮涌晋江》、提升《阔阔真》)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

创排新剧《潮涌晋江》参加十一届牡丹奖比赛、提升、改良《阔阔真》搬上常态化公益性演出。

(二) 主要成效

提升南音人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于南音活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，进一步健全南音艺术保护传承工作，推动南音非遗剧种的保护、传承与发展，把资金用到实处。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88.14 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 3 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 财政支出项目完成情况(部)，目标值 2，完成值 2，分值 25，得分 25。

2、质量指标

1) 项目目标完成率(%），目标值 100，完成值 95，分值 15，得分 14.25。

3、时效指标

1) 预算执行率(%），目标值 100，完成值 77.74，分值 5，

得分 0。

4、成本指标

1) 资金使用金额(无)，目标值 50，完成值 38.87，分值 5，得分 3.89。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 闽南文化传承发展(部)，目标值 2，完成值 2，分值 30，得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因 2022 年，年底新冠疫情，部分项目无法完成结项，导致款项无法按时支付。

(二) 改进措施

1. 因 2022 年，年底新冠疫情，部分项目无法完成结项，导致款项无法按时支付。将于 2023 年 年初完

成余下项目结项及款项支付工作。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动

(二) 主要成效

开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 20 分，等级为低，设置绩效目标 9 个，实际完成 1 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 财政支出项目完成率(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

2、质量指标

1) 资金支出合规率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 活动开展及时率(%), 目标值 98, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

4、成本指标

1) 资金支出率(. %), 目标值 100, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 经济效益(%), 目标值 98, 完成值 0, 分值 5, 得分 0。

2、社会效益指标

1) 改善办学条件, 受益学生人数(人次), 目标值 300, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

3、生态效益指标

1) 校园环境影响评价(无), 目标值 93, 完成值 0, 分值 5, 得分 0。

4、可持续影响指标

1) 闽南文化传承发展(无), 目标值 93, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益群众满意度(%), 目标值 95, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

受疫情影响没有及时开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动。

(二) 改进措施

后续会及时开展南音、梨园戏、高甲戏等非遗项目培训、研学展演活动。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州歌舞剧院建设-其他一次性项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

验收完毕,投入使用。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1)文化演出活动场次(场),目标值 100,完成值 173,分值 12.5,得分 12.5。

2、质量指标

1)场馆正常运行率

(%),目标值 100,完成值 100,分值 12.5,得分 12.5。

3、时效指标

1)工程完成及时率

(%),目标值 100,完成值 100,分值 12.5,得分 12.5。

4、成本指标

1)预算执行率

(万元)，目标值 237.86，完成值 237.86，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 带动文化旅游收入

(有效带动

)，目标值有效带动

，完成值有效带动，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 日常演出受益观众

(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 受益群体满意率

(%)，目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州交响乐进景区)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州交响乐进景区

(二) 主要成效

进景区完成演出。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次

(场)，目标值 10，完成值 10，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出上座率(%），目标值 85，完成值 90，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(万元)，目标值 30，完成值 30，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)活动普及人数(人)，目标值 5000，完成值 5000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1)使交响乐得到发展(得到发展)，目标值得到发展，完成值得到发展，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)社会公众满意度(%），目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(文化惠民项目补助(百姓大舞台、街头文化活动等)-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

完成 5 场以上百姓大舞台演出, 完成第十五届欢乐泉州才艺大比拼比赛一场, 组织“唱支山歌给党听”庆祝中国共产党成立 100 周年合唱会演、国庆节云上文艺汇等专场演出

(二) 主要成效

完成 5 场以上百姓大舞台演出, 完成第十五届欢乐泉州才艺大比拼比赛一场, 组织“唱支山歌给党听”庆祝中国共产党成立 100 周年合唱会演、国庆节云上文艺汇等专场演出

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分, 等级为优, 设置绩效目标 6 个, 实际完成 6 个, 具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 10 场群文演出、赛事活动(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 活动内容体现社会主义核心价值观, 充满正能量(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值

15，得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 通过群文活动组织, 满足公众的文化需求。(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参加演出的团队和观众满意度高(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（非遗研究宣教补助（闽南文化生态保护区和泉州非遗理论研究、非遗传承人移动互联网宣传展示培训）-其他发展性专项）

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

举办两场研讨会、组织专家调研

（二）主要成效

已完成举办两场研讨会、组织专家调研

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 两场研讨会(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 专家研讨, 出台保护措施(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15,

得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 加强闽南文化生态保护的研究和非遗资源的活化利用(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众参与非遗项目建设(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市直文艺院团开展文艺精品公益性演出专项。

(二) 主要成效

全年在通政巷嘉礼馆、泉山路大剧场及古典小剧场进行演出，吸引了来自各地的游客，成为宣传泉州传统文化的重要窗口。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 场次(场)，目标值 30，完成值 30，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 时长(分钟)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目时效(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 项目总投入(万元)，目标值 48，完成值 48，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 票价(元)，目标值 20，完成值 20，分值 30，得分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 90，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（第八届福建艺术活动经费（梨园戏创演出和演出租用场地补助））

一、项目基本情况

（一）项目概况

《英雄虎胆》根据同名电影改编，集谍战、悬疑、惊险、动作等多种元素于一体，情节跌宕起伏，氛围惊心动魄，将捍卫祖国和平、守护百姓安宁的英雄形象淋漓尽致地呈现。在梨园戏的发展进程中，现代戏的创作和演出不可或缺，剧团现存现代戏剧目七十多出，《英雄虎胆》不仅延续了梨园戏现代戏的创作传统，更在舞台呈现上做出了符合当代审美的新突破。新编梨园戏《英雄虎胆》在第八届福建艺术节的演出活动中赢得了诸多奖项并收获了观众好评，剧组已对剧目进行修改打磨，在弘扬民族大义，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的主题上下功夫，旨在创作出一部能够留下来、传下去的鼓舞人们为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的正能量作品。

（二）主要成效

该剧赴福州参加第八届福建艺术节第二十八届全省戏剧会演，荣获最高奖项“优秀剧目奖”、演员一等奖、编剧二等奖、导演二等奖等荣誉。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 完成演出场次

（场），目标值 0，完成值 0，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 演出时长

(分钟)，目标值 0，完成值 120，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 演出任务完成及时性(年)，目标值 0，完成值 1，分值 10，得分 0。

4、成本指标

1) 演出成本(万元)，目标值 9，完成值 9，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益观众量(人次)，目标值 0，完成值 1，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 0，完成值 90，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(重大展演补助)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87.59 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 参与其他地区的非遗项目数(场)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 资金发放到位率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 9。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 20, 完成值 20, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 3, 得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 87, 完成值 87, 分值 2, 得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 92, 完成值 50, 分值 25, 得分 13.59。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%) (百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 社会宣传力不足, 对社会持续影响力不足。

（二）改进措施：通过参加重大展演推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(伊斯兰教圣墓石质文物保护前期勘察研究)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

通过前期勘察和专项研究工作，对伊斯兰教圣墓进行水文地质勘察和文物本体精细化勘察，对文物本体病害发育程度、危害程度做出科学的评价，并提出切实可行的、符合文物保护原则的治理措施。

(二) 主要成效

已完成注水试验、设备安装、岩层取样等工作

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 环境监测天数(天)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目目标完成率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目进度(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

4、成本指标

1) 成本控制(万元)，目标值 70，完成值 20.83，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 环境保持(无)，目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 福建省文旅融合发展舞台艺术精品梨园戏《英雄虎胆》)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

福建省梨园戏传承中心《英雄虎胆》经过修改提升，将梨园戏《英雄虎胆》做成梨园戏在新时期以来比较有代表性的可传承的经典剧目、保留剧目和常演剧目，为今后梨园戏现代戏的创作打基础、累经验；积极走进高校，通过剧目演出进行爱国主义宣传；争取参与国内重要戏剧节演出，扩大剧目及剧种的影响力。

(二) 主要成效

剧组已对剧目进行修改打磨，在弘扬民族大义，讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的主题上下功夫，旨在创作出一部能够留下来、传下去的鼓舞人们为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的正能量作品。剧团近年来提出了“精简节约做戏”的理念，主张用本团演职员进行艺术创作，将人力、物力、财力用到艺术创作的刀刃上。《英雄虎胆》的主创团队都来自本团，这部作品不仅以低成本、低能耗的舞台制作打造出了高质量、高水平的梨园戏作品，更在实践中培养了剧团主创力量。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成排练剧目数量(台)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 19。

2、质量指标

1) 剧目演出时长(分钟), 目标值 120, 完成值 120, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 剧目完成及时性(年), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 剧目完成成本(万元), 目标值 7.50, 完成值 7.5, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益观众量(人次), 目标值 300, 完成值 190, 分值 30, 得分 19。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 该剧主要人物李汉光的演员已经退休, 扮演剧中主要人物李月桂的演员即将退休, 剧目亟需传承。

(二) 改进措施: 加强青年演员对该剧排练学习, 并进行公演, 通过演出磨练, 青年演员可以将该剧继续传承下去。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年泉州市级公共文化和旅游业高质量发展(梨园戏剧目提升、新创排、复排专项))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年度,福建省梨园戏传承中心在习近平总书记“守正创新”文艺座谈会精神的指引下,立足梨园戏“返本开新”的剧种理念,将改进提升《英雄虎胆》等新编剧目,创排《促织记》新编剧目,复排传承《王十朋》、《苏秦》两个传统剧目。从提升、创排、传承三个维度,丰富并落实 2022 年度的剧目创作创排内容,争取更加精湛、更加扎实、更加突出的艺术工作,满足丰富广大群众文化活动的权益。

(二) 主要成效

《英雄虎胆》是梨园戏时隔三十多年后,再次重拾革命现代戏艺术传统,精心创排的新剧目,参加 2021 年福建省第二十八届戏剧会演荣获优秀剧目奖,让广大观众领略到久违的梨园现代戏的舞台风采。《促织记》是 2022 年度梨园戏主打创作的全新重点剧目,由福建省师范大学文学院教授林清华编剧、国家一级作曲汪照安作曲、“二度梅”、“文华表演奖”曾静萍导演、国家二级演员、连续四届省会演演员一等奖获得者林苍晓等组成的强大阵容进行主创。该剧荣膺 2022 年度国家艺术基金大型舞台资助项目,即将于 2023 年初进行首演;《苏秦》是梨园戏上路与下南流派的传统剧目,演绎战国纵横家苏秦的家庭故事,以亦庄亦谐的艺术风格,历来深受广大观众的喜爱。此次主要由 2007 级梨园戏青年传承人,保证优秀剧目的代代传衍;《王十朋》是梨园戏上路流派优秀传统剧目,演绎南宋泉州太守王十朋的人物故事,该剧对白生动有趣,尤以《说亲》、《玉莲投江》、《十朋猜》等经典折子最为观众所喜爱,本次主要将该剧目复排传承 1989 级、1997 级的梨园戏传承人们,保证优秀传统剧目的世代传承有序。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1)演出剧目提升、排演数量(台)，目标值 3，完成值 4，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1)提升、排演演出剧目时长(分钟)，目标值 3000，完成值 3000，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)提升、排演演出剧目任务完成及时性(年)，目标值 20222 年 12 月 31 日之前，完成值已完成，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1)提升、排演演出剧目成本控制(万元)，目标值 90，完成值 21，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)受益观众量(人次)，目标值 3000，完成值 2700，分值 30，得分 27。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题:梨园戏需要传承复排的传统剧目，除了已经实施的《苏秦》、《王十朋》以外，还有很多。2022 年度，由于泉州疫情防控、喜迎党的二十大与宣扬党的二十大的公益惠民演出任务比较重，加之《促织记》的集中创作排练占用时间与人员较多，导致传统剧目复排传承的数量有一定减少，从而出现专项资金的使用未能达标的问题。

(二) 改进措施:2023 年度，我们将进一步制订严格有效的专项资金使用计划与跟进制度，确保专项资金的高效使用与切实达标。将继续投入更多的非遗价值突出的优秀传统剧目，进行更好的复排传承工作，保证专项资金的使用达标。用该专项培养更多的梨园戏青年传承人，让传统剧目更好地一代一代地传承下去，同时促进剧目的有效更新，极大丰富广大市民群众与基层百姓的文化服务需求。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州市优秀传统文化示范基地)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

开展常态非遗惠民演出、非遗培训工作和宣传工作，充分发挥非遗馆的社会教育和传统文化知识普及功能。

(二) 主要成效

常态化惠民演出每月四场，非遗培训工作每星期周六日两天，全年进行。“我们的节日”-端午节金苍绣+中医药香囊制作体验活动，已策划完成，分为线上线下同时进行，在端午节进行举办共计 130 名公众参与。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 86.86 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办非遗展览展示(人次)，目标值完成 4 场，平均每场参观量 1 万。线上非遗科平均每场 100-150 人。，完成值 40000，分值 10，得分 0。

2) 举办非遗专场演出(场)，目标值 10，完成值 10，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 展览展示内容丰富(项)，目标值 20，完成值 20，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 98.6, 分值 10, 得分 9.86。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 宣传推广非遗, 提高非遗知识的普及度(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 进一步宣传推广非遗, 提高公众对非遗的认识, 营造良好的遗产保护氛围(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众参与度高、满意度高(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

因受疫情影响, 未能按时非遗惠民演出、非遗培训工作

和宣传工作。

（二）改进措施

及时抓紧落实非遗惠民演出、非遗培训工作和宣传工作。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(省级以上文物保护单位智慧云讲解项目-其他发展性
专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

遗产点覆盖智慧云讲解

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数量(个)，目标值 22，完成值 22，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值

10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物完好续存率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（泉州府文庙、市保庄际昌状元祠、中共泉州特别支部文物安全、消防及保养）

一、项目基本情况

（一）项目概况

泉州府文庙、市保庄际昌状元祠、中共泉州特别支部文物安全、消防及保养，加强和改善府文庙系列文物点的保护，根据“以保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作方针，确保文物安全。

（二）主要成效

1、持续推进文物保护修缮、环境整治工程

坚持以《泉州府文庙保护规划》为引领，扎实落实文物保护规划提出的保护修缮、环境整治等工作。持续推进泉州府文庙古建筑群保护修缮项目，西书斋维修工程获国家文物局同意立项，设计方案获省文物局审批，于10月启动项目施工，12月中旬完成施工，即将开展竣工技术验收。在保护工程中引入了现代科学技术，编制完成《泉州府文庙大成殿数字化保护技术设计方案》，获省文物局审批通过。推动泉州华侨大厦整体迁建项目启动，将最大程度恢复泉州府文庙历史风貌。常态性开展泉州府文庙古建筑群日常保养维护工程，组织实施泉州府文庙广场局部整治维护项目，通过管理责任和管理制度的层层细化，确保文物建筑安全。完成《泉州府文庙修缮工程报告》初稿，将全面展示泉州府文庙保护修缮工程的概念与技术方法。

2、认真做好文物安全、疫情防控工作

积极推进泉州府文庙文物消防安全整改提升工作。2021年12月省文物局组织进行泉州府文庙消防工程竣工技术验收，验收合格，同时提出泉州府文庙现有电气线路存在安全隐患，要求对泉州府文庙电气线路进行改造提升。8月经省文物局审查，泉州市文物局组织专家审核批复同意泉州府文庙消防工程增补工程设计方案。12月泉州市财政局批准核定该项增补工程预算造价，12月中旬启动项目实施。进一步落实文物安全防范和消防安全责任制，实行24小时值班值勤，严格消防安全操作规程，组织开展文物消防安全知识培训教育和演练。

严格做好疫情防控。认真落实文化和旅游部、国家文物局、省文旅厅、省文物局和市文旅局、市文物局关于做好防控工作的部署要求，做好泉州府文庙疫情防控工作。启动24小时疫情防控指挥值班体系，切实做好应急处置人员、物资准备，加强节日期间应急值守。同时加强节日期间的疫情防控和安全检查，及时发现和整改各类隐患。严格落实防疫措施，严格按照每日接待观众限额控制人流，落实八闽健康码、监测体温、登记信息、佩戴口罩、定期消毒等防疫措施。

3、持续提升专题展示馆建设

持续深化完善举办于明伦堂内的《泉州教育史话》、东庑举办的《刺桐风物——泉州市情展》、西庑举办的《斯文圣境——泉州府文庙历史文化展》专题展览陈列内容，及时补充更新世界遗产研究新成果，将文物建筑展览展陈设计融

入城市文脉，让世界文化遗产核心价值得到深度展示。

4、做好活态利用形成展示体系

对泉州府文庙的四座专祠全部对外开放展示，形成了现场展示体系。蔡清祠开辟为《泉州文库》整理编纂出版委员会办公室，利用其收藏、出版的古籍文献常年举办儒家典籍展；与泉州市图书馆联合在庄际昌状元祠内设立“百姓书房”（寓意市民于状元坊里阅读），常态性举办文化沙龙活动；崇圣祠内适时举办临时展览；李文节祠设立为“泉州府文庙南音乐府”，坚持举办非遗活态展示，常年开展南音等传统戏曲演出展示活动。四座专祠的展示利用，与泉州府文庙整体建筑的规制与功能互相呼应，充分发挥府文庙作为儒学遗产的社会服务和公众教育功能，使府文庙成为泉州地方文化展示的一个重要窗口。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 参观人数(人次)，目标值 10000，完成值 10000，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 文庙建筑群得到有效保护(比率)，目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位时效(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金拨付金额(万元)，目标值 50，完成值 50，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文庙建筑群得到有效保护(比率)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 文物保护形成品牌效应(比率)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度指标(比率)，目标值 98，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(世界遗产地保养维护)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

世界遗产地保养维护

(二) 主要成效

泉州遗产保存完好

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87 分，等级为良，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 世界遗产地保养维护(项)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目实施周期(按规定时间)，目标值按规定时间，完成值按规定时间，分值 10，得分 0。

4、成本指标

1) 预算控制数(不超过)，目标值不超过，完成值不超过，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1)对当地世界遗产和文物保护的影响与意识(得到有效提升),目标值得到有效提升,完成值得到有效提升,分值10,得分10。

2、社会效益指标

1)对世界遗产和文物的保护利用(得到有效提升),目标值得到有效提升,完成值得到有效提升,分值10,得分10。

3、生态效益指标

1)文化遗产保护对历史文化遗产影响期限(长期),目标值长期,完成值长期,分值5,得分5。

4、可持续影响指标

1)年度参观人数增加(持续增长),目标值持续增长,完成值持续增长,分值5,得分5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)使用人员对保护情况满意度(百分比),目标值90,完成值90,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

剩余经费拟用于南外宗正司遗址、市舶司遗址除草等日常保养维护。

（二）改进措施

抓紧进行南外宗正司遗址、市舶司遗址除草等日常保养维护工作。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(剧院运行维护)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

市直剧院设施改造提升

(二) 主要成效

对剧院设施设备进行维护升级，保证演出正常进行。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 剧院数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 场馆正常运行率(%），目标值 95，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目时效(天)，目标值 365，完成值 365，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 25，完成值 24.85，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 剧院利用率(%), 目标值 85, 完成值 89, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 年平均上座率(%), 目标值 90, 完成值 98, 分值 20, 得分 20。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(%), 目标值 90, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金(剧场舞台设备 LED 屏幕购置))

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

高甲戏系“福建省五大剧种”之一，是闽南地区最大的戏曲剧种，2006 年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。打城戏是全国稀有濒危宗教剧种，2008 年被列入第二批国家级非物质文化遗产保护项目。泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，为广大人民群众提供更加丰富多彩的舞台艺术效果，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 84 分，等级为良，设置绩效目标 9 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 剧场舞台设备 LED 屏幕购置, 每月平均演出 8 场(场), 目标值 24, 完成值 24, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 提升舞台演出效果, 年观看演出 1.5 万人以上(百分比), 目标值 7500, 完成值 3600, 分值 25, 得分 12。

3、时效指标

1) 2022 年 9 月——11 月 30 日完成(天), 目标值 90, 完成值 90, 分值 5, 得分 5。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 60, 完成值 60, 分值 5, 得分 5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 年创作 2 部以上大戏, 节约创作成本 15 万元, 剧场对外租场次数增加 10-20 次场, 每年增加收入 10-30 万元(万元), 目标值 10, 完成值 10, 分值 5, 得分 5。

2、社会效益指标

1) 推广宣传、保护传承高甲戏、打城戏, 发挥作为国家级非遗保护名录高甲戏、打城戏项目保护单位的重要作用, 促进公共文化服务体系建设 (展现非遗文化保护成果), 目标值展现非遗文化保护成果, 完成值展现非遗文化保护成果, 分值 10, 得分 8。

3、生态效益指标

1) 突出闽南地区最大的戏曲剧种——高甲戏和濒危剧种——打城戏的保护传承特色(彰显传统文化活态属性), 目标值彰显传统文化活态属性, 完成值彰显传统文化活态属性, 分值 10, 得分 9。

4、可持续影响指标

1) 提升舞台演出艺术效果, 提升城市文化品位, 年演出效益持续增加(百分比), 目标值 92, 完成值 92, 分值 5, 得分 5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 满足广大人民群众的文化需求, 扎根基层、惠及群众, 丰富人民群众业余生活, 提升服务对象满意度(百分比), 目标值 92, 完成值 92, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: LED 屏幕与传统戏曲布景的融合还不是很协调。

(二) 改进措施: 以后的新剧目舞美设计中, 不断探索 LED 布景与传统布景的有效融合统一。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(创作演出补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

第八届福建艺术节活动经费。

(二) 主要成效

支付第八届福建艺术节活动经费。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 演出剧目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 剧目参演质量(无)，目标值优秀，完成值优秀，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 项目投入(万元)，目标值 6，完成值 6，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 非遗剧种得到传承和发展(无)，目标值是，完成值是，
分值 30，得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(%），目标值 95，完成值 98，分值 10，得
分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州大剧院运营经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

泉州大剧院运营经费。

(二) 主要成效

2022 年，泉州大剧院在做好常态化疫情防控的基础上，努力将大剧院打造成泉州重要文化艺术展示中心和对外文化艺术交流重要窗口，完成 159 场演出，引进《只此青绿》等众多优秀剧目，助力文旅消费市场发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.81 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次(场)，目标值 160，完成值 159，分值 30，得分 29.81。

2、质量指标

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

4、成本指标

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 演出上座率(%), 目标值 80, 完成值 80.55, 分值 20, 得分 20。

2、社会效益指标

1) 年平均票价(元), 目标值 190, 完成值 100.6, 分值 5, 得分 5。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 促进文化产业转型升级(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州闹元宵习俗-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

开展元宵习俗记录工程，收集整理史料及拍摄新的民俗活动。

(二) 主要成效

完成 6 集以上元宵民俗记录片，组织一场元宵踩街、灯展、猜灯谜活动

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 拍摄纪录片、组织元宵互动(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 纪录片内容丰富全面, 活动内容丰富全面(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 有利于营造良好的节日氛围, 促进非遗的可持续发展(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 传承人和公众满意度高(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(非遗馆运行经费-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

该馆将成为我市构建现代公共文化服务体系的重要设施，集中展示展演、传承保护我市非物质文化遗产，努力打造成为闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物质文化遗产传承保护、参观学习、教育培训、旅游休闲和交流展示的一个重要平台和基地。开展对我市非物质文化遗产项目、群众文化进行免费培训，集中保护、展示我市非物质文化遗产，而且有利于打造闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物质文化遗产交流平台。

(二) 主要成效

完成展示展演、传承保护我市非物质文化遗产，努力打造成为闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物质文化遗产传承保护、参观学习、教育培训、旅游休闲和交流展示的一个重要平台和基地。开展对我市非物质文化遗产项目、群众文化进行免费培训，集中保护、展示我市非物质文化遗产，而且有利于打造闽南文化圈、“海丝”沿线国家和地区非物质文化遗产交流平台。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 非遗项目的展示展演(次)，目标值 80，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 非遗传承人培训结业率(%), 目标值 80, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物完好续存率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 非遗传习活动普及人数(万人), 目标值 2, 完成值 2, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（创排《小金刚传奇》-其他专项业务费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

创排剧目《小金刚传奇》。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 剧目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 剧目完成度(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金到位(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 项目投入(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

（二）效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 非遗剧种得到传承和发展(无)，目标值是，完成值是，
分值 30，得分 25。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(%），目标值 90，完成值 95，分值 10，得
分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2021 年中央美术馆公共图书馆文化馆免费开放补助
资金-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

组织 5 场周末非遗体验活动

(二) 主要成效

组织非遗互动体验活动 3 场，涵盖 6-10 项非遗

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 3 场非遗体验活动，多项非遗项目(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 项目内容丰富，有趣，充分宣传优秀传统文化(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 活动过程材料为绿色材料，活动现场卫生整洁(%), 目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 公众满意度高(%), 目标值 85，完成值 100，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(古籍档案室安消防项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

用于泉州市文物保护中心古籍档案室安防、消防建设，确保内部古籍档案安全

(二) 主要成效

用于泉州市文物保护中心古籍档案室安防、消防建设，确保内部古籍档案安全

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 灭火器数量(个)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%），目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，

得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 设备完好率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30,
得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10,
得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(舞台全彩 LED 屏 (侧屏) 购置)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

舞台全彩 LED 屏 (侧屏) 购置

(二) 主要成效

完成舞台全彩 LED 屏 (侧屏) 购置

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 演出入场观众数(人)，目标值 10000，完成值 12000，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 设备验收通过率(%），目标值 99，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 项目完成月份 (月)，目标值 12，完成值 12，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 项目资金投入金额(万)，目标值 35，完成值 35.36，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 增加演出场次表演 10-20 场, 提高剧团演出收入(万元), 目标值 20, 完成值 20, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 惠民公益演出场次(场), 目标值 25, 完成值 33, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

1) 创排节目突出闽南民间歌舞的特色, 传播与保护非遗文化。并融合其他非物质文化, 推陈出新。如①拍胸舞②火鼎公婆③彩婆④梨园赏春⑤深沪褒歌⑥人偶情⑦高甲丑(项), 目标值 4, 完成值 4, 分值 10, 得分 10。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意率(%), 目标值 95, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(新年交响音乐会)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

新年交响音乐会

(二) 主要成效

完成新年交响音乐会。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文化演出活动场次(场)，目标值 1，完成值 1，分值 12.5，得分 12.5。

2、质量指标

1) 演出上座率(%)，目标值 95，完成值 98，分值 12.5，得分 12.5。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

4、成本指标

1) 资金支出控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 12.5，得分 12.5。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 活动普及人数(人)，目标值 800，完成值 1000，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 文化得到传播(文化得到传播)，目标值文化得到传播，完成值文化得到传播，分值 15，得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%），目标值 95，完成值 98，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(公共文化新型空间培育-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

创建一个非遗图书角、电子阅览室，让公众拓宽非遗知识，集休闲与非遗普及为一体的新兴空间

(二) 主要成效

完成了创建一个非遗图书角、电子阅览室，让公众拓宽非遗知识，集休闲与非遗普及为一体的新兴空间。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 创建新兴空间 1(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 内容丰富、功能多样(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15,

得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 活动绿色环保(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年现代职业教育质量提升计划中央专项资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

现在职业教育质量提升专项 资金

(二) 主要成效

发展职业教育，提升教学质量

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 94.18 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 文明校园创建活动次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 资金支出合规率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 预算执行率(%)，目标值 98，完成值 98，分值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 资金使用率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 改善办学条件, 受益学生人数(人次), 目标值 300, 完成值 250, 分值 30, 得分 25。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 学生满意度(%), 目标值 98, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.18。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(国家非物质文化遗产代表性传承人(4 人))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年国家非物质文化遗产代表性传承人补助 4 人。

(二) 主要成效

补助 4 名国家级非物质文化遗产代表性传承人补助。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助人数(个)，目标值 4，完成值 4，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 国家级代表性传承人活动补助发放到位率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目时效(天)，目标值 365，完成值 365，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 项目投入(万元)，目标值 8，完成值 8，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1)对增强非遗保护传承氛围的影响(无)，目标值长期，完成值长期，分值 30，得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)非遗演出活动观众满意度(%），目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年国家非物质文化遗产代表性传承人)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

国家级非遗代表性传承人是非遗的重要承载者和传递者，加强非遗代表性传承人人才队伍建设，对于弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信，建设文化强省和全域旅游省具有重要意义。

(二) 主要成效

本单位共有五个国家级传承人，2022 年度整理、复排、传授梨园戏优秀传统剧目情况如下：曾静萍传授剧目有：艺校教学剧目《吕蒙正》《高文举》《朱文》，导演入选国家艺术基金项目新编梨园戏《促织记》，移植复排指导剧目：《春江月》；许天相传授剧目：高文举中的《责李直》、《过温府》、《岑鹏归汉》中小军扮演；蔡娅治由于身体原因出门不方便，会在家里或通过电话，解答及教授学生在梨园戏表演上面的问题，比如《陈三五娘》《李亚仙》等传统剧目的唱腔和科步，更会开导学生摆正工作的态度；王胜利传授剧目有：《打赶》《逼写》《托公》《冷温亭》《高文举》中的挂冠。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 88 分，等级为良，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 开展传承活动及培养后继人才的情况(场)，目标值 10，完成值 10，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 传承活动时长(分钟), 目标值 2100, 完成值 2100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 开展传习活动任务完成及时性(年), 目标值 2022 年 12 月 31 日前, 完成值完成, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 开展传习活动演出成本(万元), 目标值 10.50, 完成值 10.5, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 开展传习活动受益观众量(人次), 目标值 3000, 完成值 1800, 分值 30, 得分 18。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 开展传习活动观众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 个别传承人年事已高, 身体不适, 成为传承剧目的阻碍因素之一。

(二) 改进措施: 尽量为师傅与徒弟之间传承剧目创造有利条件, 在老艺术家身体不便的情况下, 徒弟可以到老师

傅家里请教角色的塑造与创作，或者选择恰当时机把老师傅接到方便传授工作进行的地方等多种可行性方案，并拓展微信视频会议等借助新媒体功能的新传承工作模式。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(文物安全、消防、保养等-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

泉州遗产保存完好

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数量(无)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 安全事故发生率(%），目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物完好续存率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(知识资源细颗粒度建设和标签标引)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

本项目包含泉州市图书馆智慧图书馆知识颗粒度建设和标签标引项目

(二) 主要成效

1. 泉州市图书馆保证正常免费开放运行，开展各项阅读推广活动
2. 年新增图书达到预计数量
3. 服务读者人数稳中有增，保证服务读者时间正常运行
4. 提升服务质量，保持读者服务满意度
5. 完成 20000 条知识颗粒度的加工

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 97.94 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 知识颗粒度加工条数(条)，目标值 20000，完成值 20452，分值 20，得分 20。

2、质量指标

- 1) 馆藏图书流通册次(册次)，目标值 2000000，完成值 1588747，分值 10，得分 7.94。

3、时效指标

- 1) 任务完成及时率(%)，目标值 100，完成值 100，分值

10, 得分 10。

4、成本指标

1) 支出指标(万元), 目标值 30, 完成值 30, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 数字图书馆访问量(人次), 目标值 1000000, 完成值 1446943, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 年办证量(张), 目标值 10000, 完成值 10227, 分值 15, 得分 15。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 读者服务满意度(%), 目标值 95, 完成值 99.76, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因疫情中心馆闭馆 1 个多月, 少儿分馆、书房闭馆 3 个月, 导致馆藏图书流通册次不达标

(二) 改进措施

1. 尽可能正常开馆，采取措施吸引读者借阅图书

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（非遗活动补助（非遗购物节、非遗馆节假日活动、
非遗项目进景区活动）-其他发展性专项）

一、项目基本情况

（一）专项基本情况

组织非遗进乡村进景区至少 2 场

（二）主要成效

已完成组织非遗进乡村进景区 2 场

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 开展非遗活动(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 活动内容丰富, 质量高(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 任务完成及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1)通过活动的举办提升景区的影响力,促进非遗的可持续发展(%),目标值 100,完成值 100,分值 30,得分 30。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参与活动的传承人和公众对活动的内容和形式满意(%),目标值 85,完成值 100,分值 10,得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(《泉州文博》印制编辑费-其他专项业务费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

《泉州文博》为泉州市博物馆主办的半年刊物，批准单位为泉州市新闻出版局，由泉州市晚报社印刷厂承印，用于与国内各省市博物馆免费交流，印刷数量为 1600 册。《泉州文博》是研究泉州市历史、考古、文物博物专业性刊物，具有可读性和可参考性。

(二) 主要成效

通过《泉州文博》的出版有力的促进泉州文化文物传承和开放创新发展，报道了泉州文化文物新成果、新进展及最新的学术研究动态。普及与提高相结合文化文物知识，推动泉州文化文物发展；努力促进泉州市博物馆学术交流与泉州学学术发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 刊物印刷期数(期)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 刊物编校差错率(%)，目标值 5，完成值 5，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 刊物印刷发放及时率(%)，目标值 95，完成值 95，分

值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 刊物印刷每册平均成本(元)，目标值 45，完成值 45，
分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 期刊发放率(%），目标值 85，完成值 85，分值 30，得
分 30。

2、社会效益指标

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 读者满意度(%），目标值 95，完成值 95，分值 10，得
分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(洛阳桥中亭、蔡襄祠、安平桥中亭树木修剪项目)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

对洛阳桥中亭、蔡襄祠及安平桥中亭等文物点的树木进行修剪，维护文物点景观风貌，确保文物和人员安全

(二) 主要成效

对洛阳桥中亭、蔡襄祠及安平桥中亭等文物点的树木进行修剪，维护文物点景观风貌，确保文物和人员安全

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 树木修剪次数(次)，目标值 3，完成值 3，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 树木修剪率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 树木修剪及时率(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，

得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

3、生态效益指标

1) 文物点树木景观风貌维护(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年中国海外交通史研究会年会补助)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

中国海外交通史研究会(以下简称“研究会”)于 2017 年 12 月 18 日在泉州召开了第八次会员代表大会,选举产生第七届理事会。五年来,研究会在广大会员的大力支持下,以福建省泉州海外交通史博物馆为依托,踏实工作,积极推动国内外海交史研究及相关领域的各项学术活动,取得了一定的成果。目前,第七届理事会已届满,为了研究会事业的进一步发展,研究会拟于 12 月 17-18 日召开第十次会员代表大会。诚邀各位会员会聚泉州,共商本会未来发展大计,并进行新一轮换届选举工作,产生第八届理事会。在会员代表大会召开之际,我会还将举办“海洋中国与世界”学术研讨会。

(二) 主要成效

这次除了换届选举,产生了第八届理事会外,还举办公学术研讨会,聚焦从海洋出发的中国史、海洋考古与海洋文明、海洋知识与物质文化跨海域交流、海岛与航海人群生活史、中国侨乡与海外华人研究、海洋生态与文化遗产的保护与利用等议题,诚邀各位学者从多个学科、多重视角揭示中国海洋文明的独特贡献,探讨中国海洋文明与世界各国文明的交流互鉴,推动建设中国气派的海洋史,为我国从海洋大国走向海洋强国提供智识支持与理论支撑。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 34.97 分,等级为低,设置绩效目标 6 个,实际完成 1 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 会员(个),目标值 20,完成值 0,分值 5,得分 0。

2、质量指标

1)研究会效果(%), 目标值 70, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、时效指标

1)会员代表

大会暨“海洋中国与世界”学术研讨会召开时间(%), 目标值 100, 完成值 0, 分值 5, 得分 0。

4、成本指标

1)预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 49.73, 分值 10, 得分 4.97。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)带来的社会效益(个), 目标值 20, 完成值 0, 分值 30, 得分 0。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)参会嘉宾满意度(%), 目标值 80, 完成值 0, 分值 10, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

绩效目标设置不够科学合理，导致目标无法全面反映项目完成情况。

（二）改进措施

在设置绩效目标时，全面考虑项目情况及所需时间，结合多方面情况设置更适用该项目的绩效目标。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项
(地主剧种公益演出补助))

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 86.16 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目实施时间 (场)，目标值 50，完成值 56，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 保证演出质量(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 5, 得分 5。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 15, 得分 13。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元), 目标值 50, 完成值 50, 分值 10, 得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比), 目标值 85, 完成值 90, 分值 2, 得分 2。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比), 目标值 85, 完成值 85, 分值 3, 得分 3。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比), 目标值 95, 完成值 50, 分值 25, 得分 13.16。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：社会宣传力不足，对社会持续影响力不足。

（二）改进措施：加强宣传力度和渠道，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年濒危剧种免费或低票价演出)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

引导和支持地方基本公共文化服务,改善基层公共文化设施条件,加强基层公共文化服务和人才队伍建设等,支持加快构建现代公共文化体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,让梨园戏剧种得到更好的宣传和展示,使广大人民群众得到更多的了解和喜欢,使非遗剧种得到更好的传承和传播,满足丰富广大群众文化活动的权益。

(二) 主要成效

福建省梨园戏传承中心 2022 年度参与戏曲公益性演出(濒危剧种免费或低票价演出)的梨园戏传统经典作品有古本《陈三》、《苏秦》、《王十朋》、《王魁》、《剪花容》、《裁衣》、《围棋》、《蔡伯喈》、《雪梅》、《冷房会》、《井边会》、《卖饼》、《买胭脂》、《煮糜》、《岑鹏归汉》、《高文举》、《摘花》、《天台别》、《皇都市》、《陈三五娘》、《李亚仙》、《睇灯》、《投荔》、《赏花》、《留伞》、《玉真行》、《莲花落》、《朱寿昌》、《刘智远》、《寄子别传》、《验指》、《韩国华》等近 40 个大小传统剧目,符合濒危剧种传统经典作品占比大于等于 80%的绩效目标。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 89 分,等级为良,设置绩效目标 6 个,实际完成 4 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 完成濒危剧种公益演出场次(场),目标值 30,完成值 100,分值 20,得分 20。

2、质量指标

1) 公益演出时长(分钟)，目标值 2700，完成值 2750，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 公益演出任务完成及时性(年)，目标值 30，完成值 20，分值 10，得分 8。

4、成本指标

1) 公益演出成本(万元)，目标值 70，完成值 70，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 受益观众量(人次)，目标值 5000，完成值 3500，分值 30，得分 21。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题：投入的演出剧目更新比例不是很高，不是很能满足观众对新剧目的需求。

（二）改进措施：已计划投入排演《百里奚》等多个新的传统剧目，不断满足观众对新剧目的需求。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2022 年非遗保护与传承地方剧种公益性演出补助

(二) 主要成效

全年公益性演出场次 138 场，吸引了来自全国各地的游客观看泉州提线木偶戏。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 场次(场)，目标值 50，完成值 50，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 演出时长(分钟)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目时效(年)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 项目总投入(万元)，目标值 46，完成值 46，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 票价(%), 目标值 100, 完成值 20, 分值 10, 得分 10。

2) 向社会免费赠送部分演出票(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 非物质文化遗产地方剧种得到传承和发展(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 90, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(2022 年泉州市文物和世界文化遗产保护专项资金
(第二批))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

《世界文化遗产保护条例》立法起草服务项目 20 万元；世界遗产监测报告编制研究项目 38 万元；第 44 届世界遗产大会决议报告编制 47 万元；泉州世界遗产地旅游业承载力及管理举措专项研究报告项目 30 万元；世界遗产保护利用典范城市课题项目 60 万元；出版“出版：宋元中国的世界海洋贸易中心”系列遗产文本 50 万元。

(二) 主要成效

保障后申遗时代相关课题研究等工作

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 50 分，等级为低，设置绩效目标 8 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织理论研究项目数(项)，目标值 2，完成值 1，分值 10，得分 0。

2、质量指标

1) 项目验收合格率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 项目完成及时率(%)，目标值 90，完成值 50，分值 10，

得分 0。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 90, 完成值 50, 分值 10, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 文物保护单位对公众开放率(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

2、社会效益指标

1) 提高泉州遗产认识度(促进提高), 目标值促进提高, 完成值促进提高, 分值 10, 得分 0。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 文物完好续存率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众对泉州遗产保护满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

按合同约定, 已支付部分费用。

（二）改进措施

待下一步工作完成后，支付后续费用。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(南外宗正司遗址、市舶司遗址文物安全、消防及保养等)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

南外宗正司遗址、市舶司遗址文物安全、消防及保养等

(二) 主要成效

两个遗址保存完好

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 9 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 消防安防设备巡查、更换数量(次数)，目标值每日两巡查，完成值 2，分值 10，得分 0。

2、质量指标

1) 展馆每日正常开放(小时)，目标值 8，完成值 8，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 按时及时巡查(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 预算执行率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 周边人流量(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会效益指标

1) 社会公众参与度(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、生态效益指标

1) 周边环境品质(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

4、可持续影响指标

1) 公众影响力(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 5，得分 5。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参观者满意度(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

按照南外宗正司遗址保安保洁服务合同约定，按季度拨付费用。

(二) 改进措施

继续按合同约定拨付南外宗正司遗址保安保洁服务费

用。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(22 个遗产点保养维护-其他发展性专项)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

泉州系列遗产 22 个遗产点保存完好

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 补助项目数量(个)，目标值 20，完成值 20，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 安全事故发生率(%），目标值 0，完成值 0，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目按计划完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1) 资金成本控制率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文物完好续存率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(泉州市高甲戏传承中心创作演出补助)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

围绕庆祝中国共产党建党 100 周年、迎接党的二十大胜利召开等主题，坚持以人民为中心，坚持以精品奉献人民，突显专业性和群众性，推动精品艺术更好满足广大人民群众对美好生活。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目。

(二) 主要成效

《围头新娘》以围头从“炮战第一村”发展成“两岸能婚第一村”，实现两岸通邮、通商、通航、再到通婚、通水为背景，在继承传统高甲戏轻快、鲜活，并且具有浓郁的闽南地方特色的唱腔和身段表演的基础上，结合现代的舞台美术、灯光、音乐编曲处理，并融合闽南地区的民间歌舞和舞美元素，展现出“海峡第一村—围头村民兢兢业业发展故乡的勤劳，体现出两岸彼此连心的情感。让这出高甲戏剧目既能拥有独特的剧中魅力和闽南文化的特点，又能契合当下，反映时代，体现两岸同胞盼统一的情怀。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 73.16 分，等级为中，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 艺术节参赛剧目(场)，目标值 1，完成值 1，分值 15，

得分 15。

2、质量指标

1) 资金发放到位率(百分比)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成)，目标值按时完成，完成值按时完成，分值 15，得分 0。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元)，目标值 6，完成值 6，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 3，得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该艺术节参赛剧目达到预期效果(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 2，得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比)，目标值 95，完成值 50，分值 25，得分 13.16。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 社会公众满意度 (%) (百分比), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题: 剧种宣传力度、优秀剧目数量较少。

(二) 改进措施: 加强剧种宣传力度, 提升优秀剧目创排数量。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

（参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省
中小学生（少儿）戏曲展演等）

一、项目基本情况

（一）项目概况

参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省
中小学生（少儿）戏曲展演等

（二）主要成效

参加全国“梨花杯”戏曲教学成果展示以及福建省
中小学生（少儿）戏曲展演等

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 71.1 分，等级为中，设置绩效目
标 8 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 参赛项目数量(个)，目标值 2，完成值 1，分值 10，得
分 5。

2、质量指标

1) 人员年度考核合格率(%），目标值 100，完成值 100，分
值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 差旅费报销及时性(无)，目标值 100，完成值 100，分
值 15，得分 15。

4、成本指标

1) 预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 20.98, 分值 10, 得分 2.1。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 技能大赛获省级以上奖项数量(项), 目标值 2, 完成值 1, 分值 10, 得分 5。

3、生态效益指标

1) 校园环境影响评价(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

4、可持续影响指标

1) 参赛人数(人), 目标值 15, 完成值 15, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%), 目标值 100, 完成值 90, 分值 10, 得分 9。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

受疫情影响好些比赛延后举行, 专项资金没有在预算时间内完成支出

(二) 改进措施

提高预算执行率, 专款专用

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(排演非遗传统剧目《荀灌娘》)

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

泉州市高甲戏传承中心作为高甲戏、打城戏国家级非遗项目保护单位和福建省文化厅授予的“闽南文化生态保护实验区”示范点，实力雄厚，是保护非物质文化遗产和闽南文化的重要平台，也是展现非物质文化遗产和闽南文化世界性的重要窗口。坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏、打城戏剧目。

(二) 主要成效

提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87.16 分，等级为良，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 项目实施时间(场)，目标值 5，完成值 5，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 排演质量(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 资金下达及时性(按时完成)，目标值按时完成，完成值按时完成，分值 10，得分 9。

4、成本指标

1) 配套资金到位率(万元)，目标值 15，完成值 15，分值 10，得分 10。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

1) 资金使用合理性(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 3，得分 3。

2、社会效益指标

1) 保障该剧目达到预期效果(百分比)，目标值 85，完成值 85，分值 2，得分 2。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

1) 推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展(百分比)，目标值 95，完成值 50，分值 25，得分 13.16。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 观众满意度(百分比)，目标值 95，完成值 95，分值

10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题：社会宣传力不足，对社会持续影响力不足。

（二）改进措施：加强宣传力度和渠道，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。

2022 年度市级预算项目绩效自评报告

(校园安全监控补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

校园安全监控补助

(二) 主要成效

校园安全监控补助

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 96.15 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 财政支出项目完成率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 资金支出合规率(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 目标完成率(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

4、成本指标

1) 资金使用金额(万元), 目标值 30, 完成值 30, 分值 15, 得分 15。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 改善办学条件, 受益学生人数(人次), 目标值 400, 完成值 300, 分值 10, 得分 7.5。

3、生态效益指标

1) 校园环境影响评价(%), 目标值 98, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.18。

4、可持续影响指标

1) 安全事故发生率(%), 目标值 0, 完成值 0, 分值 10, 得分 10。

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 家长满意度(%), 目标值 95, 完成值 90, 分值 10, 得分 9.47。