

福建省市场监督管理局办公室文件

闽市监办〔2026〕43号

福建省市场监管局办公室关于组织 开展2026年“特种设备安全日”活动的通知

各设区市、平潭综合实验区市场监管局，省特检院，省特种设备协会：

为全面实施“九大工程”，扎实做好“五篇文章”，大力推进市场监管文化建设，不断增强全民特种设备安全意识，根据《市场监管总局办公厅关于开展2026年“全国特种设备安全日”活动的通知》（市监特设函〔2026〕250号，见附件1）以及“安全生产月”活动有关要求，现就有关事项通知如下。

一、活动时间

2026年6月29日（星期一）

二、活动主题

守护特种设备安全，护航“十五五”新征程。

三、活动安排

（一）举办福建省主会场活动。展示全省特种设备安全工作成效、发布电梯质量安全提升行动方案、组织客运索道现场应急救援演练、参观特种设备实训基地和科普馆等内容。主会场活动由福州市市场监管局主办、省特检院承办。（主会场活动方案另行制定）

（二）全面普及特种设备常识。策划“景区景点里的特种设备”“游乐园里的大型游乐设施”等系列微课程，制作通俗易懂的公益海报等宣传资料，普及八大类特种设备的基础知识、使用安全要点、典型事故案例及防范措施，并陆续通过百度网盘形式统一下发。各级市场监管部门要做好常态化宣传推广工作，充分利用官方网站、政务新媒体等平台，扩大发布覆盖面。要推送至街道社区、商超楼宇、公交地铁、机场车站等重点场所，依托宣传栏、电子显示屏等载体高频次刊播，打通宣传“最后一公里”。主动对接电视台、广播电台、报刊杂志等主流媒体，通过专版专栏、公益广告等形式，营造全方位、多层次的舆论声势，提升全社会对特种设备的认知度、关注度与参与度。

（三）开展系列主题活动。各地市场监管部门要紧扣活动主题，结合本地实际开展“三个一”活动，即：开展一次特种设备隐患排查、举办一场警示教育、组织一轮“三进”安全宣传；组

织特种设备普法知识竞赛、工作成果展示、应急演练等活动，强化社会公众安全意识，营造特种设备安全的浓厚氛围。

（四）开展科普体验活动。各地市场监管部门组织特种设备检验机构因地制宜，面向公众开放实验室与检验现场，进社区广场、校园课堂上门科普，让群众近距离感受特种设备的运行原理等；举办青少年科普实践系列活动，增强科普活动的针对性和实效性，提升特种设备安全知识的普及面和社会影响力。

（五）开展行业交流宣教。各地市场监管部门要发挥特种设备行业协会桥梁纽带作用，开展安全普法宣讲、宣传资料投放、行业自律倡议书发布、行业发展研讨、合规经营交流和“安全管家”对接服务等活动，持续净化行业生态，打造风清气正的行业发展环境。

四、有关要求

（一）加强组织领导。各地市场监管部门及相关单位要高度重视，紧扣活动主题和活动指引（见附件2），精心组织策划，抓实抓细各项工作，加强活动过程指导，打造主题鲜明、形式多元、落地见效的特种设备安全宣传新标杆。

（二）严守工作纪律。各地市场监管部门及相关单位要牢固树立和践行正确政绩观，严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，力戒形式主义，坚持节俭办事、杜绝浪费，防范各类违纪违规行为发生，确保相关活动务实高效、有序开展。

（三）常态化宣传报道。各地市场监管部门要常态化推进宣

传报道，协调各类媒体资源，统筹做好前期预热系列报道、活动当天的集中宣传和持续性推广，通过专题专栏推送、短视频科普、公益咨询等多元化形式扩大宣传报道长效影响，立足民生视角，着力营造全社会了解、关心、守护特种设备安全的良好氛围。

（四）加强经验总结。各地市场监管部门要认真总结本地区活动成效，不断提升市场监管文化建设水平。省市场监管局将大力宣传各地活动亮点与典型经验，并择优选取可复制、可推广的优秀案例，报送市场监管总局。

- 附件：1. 市场监管总局办公厅关于开展2026年“全国特种设备安全日”活动的通知
2. “特种设备安全日”活动指引



（此件主动公开）

