

泉州市商务局文件

泉商务〔2023〕23号

泉州市商务局关于印发2022年工作总结 和2023年工作思路的通知

各县（市、区）、泉州开发区、台商投资区商务主管部门，局机关各科室，局属事业单位：

现将《2022年工作总结和2023年工作思路》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。



14

2022 年工作总结和 2023 年工作思路

2022 年，在市委、市政府的坚强领导和省商务厅的大力支持下，泉州市商务局统筹疫情防控和商务发展，在稳外贸、稳外资、扩消费、强口岸、惠民生、优环境、保安全等工作实践中顶压前行、奋勇作为，市商务局被市委、市政府记集体三等功。全市社会消费品零售总额 5982.94 亿元，增长 2.8%；进出口 2711.9 亿元，增长 3.6%；实际利用外资 97254 万美元，增长 100%。

一、2022 年工作总结

（一）保企业、强支持，对外贸易量稳质升。有为应对贸易摩擦、国际疫情、新疆棉禁令等风险，采取超常规举措，想方设法稳住出口、扩大进口。**一是率先实施“海外抢单”行动。**在全省最早出台范围最广、力度最大、服务最周全的扶持政策，搭建“抢订单拓市场”助企工作群和“泉通行海外版”企业服务平台，为企业出境签证、返泉集中隔离、“点对点”接回等提供“一条龙”服务，市县组织 157 家企业 221 人参加四季度 18 个境外展。**二是助企开拓市场。**组织 620 家企业参加 132 届线上广交会；举办锦汉家居礼品展采购对接会，通过数字化手段助力展商在线对接海外采购资源；创新举办纺织服装、轻工工艺等外贸“微展会”，达成意向订单 5600 多万美元。与香港贸发局签订 2022 年品牌泉州香江行合作协议，设立“泉州优品·香港线上展览”。**三是加快新业态发展。**石狮、晋江市场采购完成 573.9 亿元，增长 25.1%，石狮市场采购试点率先开辟跨境

收汇“总量核销”绿色通道，全国首创汇率避险“公共保证金池”模式；晋江试点实现全省共享。充分发挥侨商资源优势，成立“福建侨商海外仓联盟”，打造全国首个面向华侨的跨境电商平台“侨易邦”。举办阿里巴巴“丝路领航、品牌出海”跨境电商峰会、亚马逊走进泉州产业带、TikTok 黄金流量跨境私享沙龙等活动 70 多场。**四是发挥进口的产业链促进作用。**推动晋江市获批国家级进口贸易促进创新示范区。组织 320 家企业参加第五届进博会，参会企业、参会人员、签约采购金额均居全省前列。**五是打通物流新通道。**创全国最短时间开行“中欧班列”，常态化运行 14 列，货值 2498.73 万美元；首航开行泉州港至俄罗斯海参崴航线，有效缓解外贸企业输俄货物出运难、出运贵的难题。

（二）大招商、促落地，双向投资稳定增长。围绕产业发展方向，强化经贸对接和精准招商，服务项目落地，积极拓展双向投资，泉州获评全国首批“中国投资热点城市”。**一是强化精准招商。**出台抓开放招商促项目落地专项行动方案，利用投洽会、进博会、东盟博览会、海峡两岸企业家峰会、晋江经验 20 周年招商签约大会等平台，精准开展招商推介、对接。**二是服务项目落地升级。**发起“暖企业”行动，推动百宏、特步等在产外资企业以分配利润增资扩营超 5 亿美元；推动达利集团等境外上市企业返程投资近 1 亿美元。**三是深化经贸合作对接。**组团赴澳门开展经贸促进活动，开拓葡语系国家市场。联合省商务厅、越南驻华大使馆举办中国（福建）—越南经贸合作推介会，线上参会人数达 2 万人次。全市新增备案（核准）

赴境外对外投资项目协议投资总额和中方协议投资总额分别增长 32.8% 和 68.2%。指导服务惠安铭城体育用品、泉工股份、晋江名志体育用品等“走出去”，督促企业做好境外项目安全防范。及时分析并发布俄乌冲突的风险提示。

(三) 强载体，扬优势，开放平台能级跃升。坚持更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，构建对外开放重要载体，发展产业线上线下融合重点平台。**一是推进纺织服装产业外经贸提质增效。**获批全国首批外经贸产业链提质增效示范项目，建立联席会议机制，通过走访企业、外出调研、召开座谈会、分级分类画像等，制定实施方案及资金管理办法，明确 3 大实施载体、6 个方面 19 项具体工作措施、5 方面工作目标以及 10 大重点项目。**二是推动开发区高质量发展。**推行“一区多园”集中管理，积极推进晋江、南安、惠安等条件成熟的省级以上开发区开展整合托管。推动泉港泉惠石化园区整合提升及晋江经开区升级国家级开发区，跟踪落实泉州纳入福建自贸区扩区范围申报工作。强化开发区日常管理和考核评价，福建省开发区综合发展水平前 30 位，我市占 10 家、全省第一。5 家获得省自贸创新推广先行区奖励，占全省一半。**三是搭好 RCEP 对接平台。**出台全面对接 RCEP 行动方案。推动泉州获评全国首个“国潮品牌之都”，举办国潮品牌大会（泉州）暨丝路品牌侨商对接会，16 家泉企成为全国首批“国潮品牌”，与迪拜共建“国潮品牌馆”。配合统战部门成功举办 RCEP 青年侨商创新创业峰会。开展 20 余场 RCEP 线上线下专题培训，发布 RCEP 成员国投资贸易环境信息 14 期。**四是大力发展电商平台。**实施泉

州优品数字化工程，“爱陶瓷”互联网平台入选全国商业科技创新应用优秀案例。创新开启“市场+平台+直播+供应链”模式，打造石狮青创城、德化抖音电商、星联中心、汇拍等一批直播产业基地。

(四) 聚人气，重培育，消费市场复苏提振。高效统筹疫情防控和促消费活动，线上线下发力，培育商贸主体和商圈，不断提升消费对经济的拉动作用。**一是持续做热线下消费。**举办为期半年的“爱泉州·大乐购”促消费活动，市县联动开展十个主题、百场工业旅游、千家企业大让利、万场次产业直播等系列活动，发放各类电子消费券超2.5亿元。**二是做火线上消费。**开展2022年全国网上年货节、“第四届双品网购节暨非洲好物网购节”等活动，全市实现网络零售额2462.73亿元，总量居全省首位。举办直播136.1万场，增长25.1%，直播零售额191.9亿元。**三是培优扶强商贸企业。**实施商贸企业培优扶强行动，一企一策培育城市综合体、电商、新能源车和产销分离等，年度新增入库限上商贸企业超过900家。扶持发展首店经济，引导中骏世界城、浦西万达等大型商业综合体，持续引进知名品牌设立首店、旗舰店、体验店，推动消费提质升级。**四是推动会展经济发展。**统筹疫情防控与会展业发展，首次出台会展经济扶持措施，顺利举办农订会、食交会、海丝品博会等市级重点展会，以及企业订货会、微展会、车展等80多场，形成周周有展会氛围。水暖泵阀暨消防器材交易会获得“UFI国际认可活动”认证，成为国际品牌展会。

(五) 保民生、提品质，商贸流通不断完善。实施商务惠

民惠企工程，完善商贸服务业和流通基础设施，不断提升群众获得感。一是完善“菜篮子”工程体系建设。新增或优化无公害蔬菜或畜禽基地 20 个，开展市级生猪活体储备 1.2 万头。建立冻猪肉储备和应急蔬菜调运，保障生活必需品市场供应保障。二是完善城乡商业体系建设。以“党建+”邻里中心项目建设、社区团购平台建设等为抓手，推动国有企业参与生鲜便利店升级改造，优化社区商业。推动安溪、德化等地实施“县域商业建设行动”，提高县城综合商贸服务中心覆盖率、县级物流配送中心覆盖率、乡镇商贸中心覆盖率。三是推进家政服务业扩容提质。制定家政发展措施及行业管理规定，推动 5 个家政服务地方标准立项，建设 17 个家政进社区服务示范点。开展家政服务业职业技能培训 89 期，培训学员 5769 人次。四是推进商贸服务业发展。举办“最闽南”美食嘉年华暨年货节，全力打造城市美食 IP。开展“最闽南”美食名店、名菜、名厨和预制菜民企评选，78 家企业获评“闽菜馆”。建设“寻味刺桐”美食云餐吧，102 家餐饮美食商家入驻。推动老字号传承和创新发展，8 家企业获评第六批福建老字号，36 家企业获评第二批泉州老字号。

（六）解难题、稳安全，营商环境持续优化。全力服务企业，提升口岸通关环境，统筹发展与安全、疫情与安全，不断提升企业获得感。一是提升服务水平。持续开展“局长走流程”“局长走基层”“万名干部进万企、一企一策促发展”活动。出台助企纾困一系列政策措施，兑现中央、省、市级商务发展资金 4.68 亿元。在“五级十五同”的基础上，再压缩 17 项事项

办理时限，其中 8 项承诺件提速为即办件；推行窗口咨询延时服务，提供各项行政审批服务 398 件，提前办结率 100%。开展涉外法律服务月活动，建立涉外法律律师库和服务平台。**二是加大金融支持。**推动跨境金融区块链平台服务扩面，实施出口信保扩面和“白名单”扩面行动。出台“商贸贷”“外贸贷”贷款贴息政策，对新增授信给予 0.5 个百分点贴息，贷款额均居全省第二。**三是扩大口岸开放。**完成锦尚作业区扩大对外开放省级初验。推动中化外走马埭和斗尾作业区泊位新增作业点对外开放，支持福建港丰以“一船一议”方式临时靠泊，进一步拓展国际船燃供应业务。**四是促进通关便利。**开展泉州口岸电子公共服务平台项目报批和可行性研究，深化进出口货物“提前申报”“两步申报”等改革；继续推行进口“船边直提”和出口“抵港直装”。进出口整体通关时间同比分别压缩 38.2%、18.1%，优于厦门关区平均水平。多方筹措资金，支持泉州晋江国际机场升级改造口岸查验配套设施，出入境旅客通关保障能力由 70 万人次/年提高到 200 万人次/年。**五是统筹发展与安全。**全力抓好口岸和商贸场所疫情防控，切实筑牢防控屏障。组织开展特许经营、外资备案、单用途预付卡等 8 个领域“双随机一公开”执法检查。认真落实安全生产、环保等“一岗双责”，抓牢抓实商务法治、意识形态、综治平安、效能建设、保密等工作，巩固和深化全国文明城市创建成果。

（七）抓党建，固根基，从严治党全面落实。坚持以党的政治建设为统领，弘扬伟大建党精神，确保商务各项工作始终沿着正确政治方向前进。**一是把稳思想信念之舵。**坚持把学习

贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，争做“两个确立”的坚定拥护者和忠诚践行者。坚持把党的全面领导贯穿商务工作全过程，以实际成效体现增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。**二是加强队伍建设。**倡导“马上就办、真抓实干”，坚持“严管厚爱、激励约束并重”，落实平时考核制度和二级绩效制度，实行一级带一级，一级抓一级，层层传导压力，不断增强干部主动担当作为的思想自觉和行动自觉。**三是坚守清正廉洁之本。**主动扛起全面从严治党主体责任，坚决破除形式主义、官僚主义，以高度的政治自觉和严肃的工作态度配合做好巡察工作，并扎实做好巡察整改任务，坚持标本兼治，进一步强监管、补短板、堵漏洞、防风险，推动各项工作制度化、规范化。严格落实中央八项规定及其实施细则精神，加强党风廉政建设和反腐败工作，推动重点领域、关键环节监管全覆盖。

二、2023年工作计划

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下之年，是“强产业、兴城市”双轮驱动深入开展的一年，我市商务工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，深入开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，聚焦商务工作“三个重要”定位，传承弘扬“晋江经验”，勇当全面扩大开放、促进消费升级、提升平台能级、服务民生企业、优化营商环境五个方面的主力军，为泉州

争当中国式现代化建设的城市范例贡献商务力量。

(一) 推进纺织服装提质增效示范项目。一是加快推进重点项目落地。加快纺织服装产业区块链主干网、纺织服装数字化展示中心、纺织服装产业公共服务综合体等 10 个重点项目建设，打造可复制可推广可借鉴的示范标杆。**二是聚焦数字化赋能。**加快泉州数贸广场建设，打造“产业大脑”“产业赋能营”“产业会客厅”。与商务部配额许可证局合作，依托东海中央商务区建设泉州贸易数字化领航区，释放数字技术和数字资源对外贸出口和促进消费赋能效应。加强同阿里设计、设界等时尚企业、机构的合作，探索成立泉州 C2D2M 海外服装设计中心。**三是实施强企领跑计划。**辅导培育 49 家出口超 4000 万美元的流通型企业成为外综服企业，助力生产型中小企业拓展国际市场；辅导 31 家出口超 2000 万美元企业加强品牌建设，打造成为国际服装品牌企业；指导 107 家出口 500—2000 万美元企业从潮流设计、面料研发等方面提升，开展 OEM、ODM 业务，培育成为优质代工企业。

(二) 项目招商落地攻坚。一是加大商贸（电商）项目招引。针对商贸（电商）重点项目和链条，梳理潜在重点招商目标，全年力争谋划 80 个项目，投资总额 1000 亿元。签约 65 家重点企业，投资总额 500 亿元。**二是持续强化产业招商。**围绕“八大优势产业+四大经济”，运用好 98 投洽会、进博会等活动平台，开展小分队招商。谋划赴港澳、东南亚等境外国家和地区招商，争取在智能制造、工程机械、商贸服务、管理咨询等领域引进外资取得突破。全年力争签约外资项目投资总额

200 亿元以上，对接、签约行业龙头企业项目不少于 5 个。二是推动重点外资企业履约到资。主动服务，解决外资项目落地过程中的困难问题，以“保姆式”服务全力促外资项目资金到位。重点推动国亨化学、通达新能源、百宏集团、万家汇家电、融世投资等重点外资企业到资履约。四是开展促增资扩产能专项行动。抓好各项稳外资政策措施宣讲，加大力度走访跟踪 85 家未分配利润超 1 亿元的外资企业，动员企业以分配利润转增投资扩大产能，培育外资新增长点。五是持续强化项目开工。健全重点外资项目跟踪推进工作机制，推动外资重大项目尽快开工投产。六是全面优化外商服务。深入实施外商投资法，完善外资企业投诉工作机制，保障外资企业依法平等参与政府采购、招投标、标准制定。

(三) 汇聚侨力对接 RCEP 协定，促进外经贸高质量发展。

一是加快泉州优品海外展销中心建设。充分发挥我市侨商资源优势，积极对接在 RCEP 国家和地区的泉商及相关商协会，引导市县国有外贸企业、骨干商贸企业、跨境电商平台、跨境物流企业在“一带一路”沿线新兴市场、RCEP 成员国布局新型海外仓，按照“八个一”标准流程，打造一批泉州优品海外展销中心。二是推动建设“两国双园”。推动石狮国际商贸城与泰国阳光电商园合作共建中国-泰国“两国双园”，做好总体规划、可行性研究报告、申报等工作。按照“两国双园”模式，推动泉州数字经济产业园与迪拜硅谷产业园共建“中阿数字经济产业园”。三是持续办好涉侨活动。持续办好 RCEP 青年侨商创新创业峰会和海丝品牌博览会，集中宣传推介泉州优品，大力开

拓 RCEP 市场。创新办好海外华裔青年（小语种）国家跨境电商培训等系列跨境电商活动，培养侨商跨境电商人才。定期举办推介、供需对接等侨商经贸促进活动，通过侨亲邀请境外重点采购商来泉采购，带动泉州优品出海。**四是组织 RCEP 专题讲座。**运用各种平台和媒介，开展 RCEP 规则解读和宣传，帮助企业熟悉并掌握 RCEP 协定。

（四）打造区域性国际消费中心城市。一是加强顶层设计。对标先进地区，与专业机构合作，科学谋划区域消费中心城市建设顶层设计，推动环湾区域商贸业提档升级，完善县域商业体系。**二是营造消费氛围。**持续举办“爱泉州·大乐购”“潮玩嗨购·温暖泉家”等促消费主题系列活动，按照“市县联动，线上线下融合”方式，发放餐饮住宿、商超百货等各类消费券，举办美食嘉年华、老字号、汽车、建材等百场促消费活动。继续推动泉州优品抓住“6.18”“双11”和“双12”等促销节点，扩大销售。**三是挖掘新消费潜能。**以获评“国潮品牌之都”为契机，加强商文旅融合，深挖数字服务、宅经济、周边游等新型消费需求，丰富泉州民生消费品潮牌、潮玩、潮品消费场景，促进线上线下销售。继续举办电商“三创”大赛，组织亚马逊、Wayfair、阿里、速卖通等平台走进泉州工厂，开展 20 场以上供需选品对接活动。**四是做好商贸纳统。**实施商贸企业培优扶强工作，加大对商业综合体、批发市场、电子商务等领域的摸底调查，大力培育一批优质商业企业入库纳统。**五是做强会展经济。**建设泉州会展公共服务平台，为企业提供展会活动备案、政策宣讲、供需磋商等公共服务。支持鞋博会、食博会、农订

会、石博会等重点展会，推动举办订货会、微展会、大型会议、线上会展、组团参展等活动 100 场以上。

(五) 实施外贸市场突围专项行动。一是深化拓展市场活动。深化“海外抢单”专项行动，拓展组团包舱、“代参展”等模式，按季制定市县组团参加境外知名重点展会目录和工作方案，推动泉通行海外版线上平台常态化运行，做好企业组团参加境外重点展会服务保障工作，推动企业能出尽出、应展尽展。继续举办“微展会”，线上云展会和线下供需对接会。组织企业参加广交会、东盟博览会等经贸活动。多渠道联合港澳相关机构，开展并船出海活动。**二是加快新业态赋能。**推动市场采购建立质量、价格、信用等管理体系，争取尽早试行全国通关一体化。加快“跨境电商+市场采购+外贸综合服务”等外贸新业态融合发展，推动 Lazada、“侨易邦”等平台深耕东南亚市场。加强与市属国有企业合作，完善中国（泉州）跨境电商综试区线上公共服务平台作用，扩大跨境电商出口规模。引导嘉晟、一达通、陆地港等外综服企业和中泉供应链等市县国有外贸企业创新发展，开展保税集拼、易货贸易等新模式。**三是紧盯重点企业。**加大重点项目培育力度，支持重点企业稳定存量、做大增量。对荣信通德、信泰科技、百宏石化、富士达等企业实行“一对一”跟踪服务，全力做好服务保障，积极扩大出口。推动中化开展保税出口业务，贵金属恢复开展进出口业务；争取二手车出口企业名额。**四是积极扩大进口。**以晋江获批国家进口贸易促进创新示范区为契机，培育进口集散中心，探索可复制、可推广的县域进口贸易创新促进实体经济发展新

模式。组织企业参加第六届进博会，做好联合石化、福海粮油、三安半导体等重点企业跟踪服务，扩大先进技术设备等进口。

五是推进口岸扩大开放。推进中化惠安外走马埭作业区1-8号泊位、斗尾作业区7号泊位、泉州港区石湖作业区5号码头扩大对外开放。推进石狮锦尚作业区国家级验收。加快推进兴泉铁路惠安黄塘站海关监管场所建设，推动“中欧班列”常态化开行。做好泉州—俄罗斯远东航线通关协调工作，助力俄罗斯海运集装箱新航线固定时间、固定航线、固定班轮常态化运营，争取更多的泉州货走泉州港。

六是提升跨境贸易便利化水平。继续落实提升跨境贸易，优化营商环境三年行动计划，加快推动泉州港口岸电子公共服务平台（一期）建设，实现口岸通关作业各物流环节无纸化，巩固压缩通关时间成果，持续提升口岸综合管理水平。加快晋江机场国际航线恢复通航，争取重启对台小额贸易。

（六）实施发挥多区叠加效应专项行动。一是**推动开发区整合托管**。指导晋江、南安、惠安、泉州开发区等条件成熟的开发区开展明确整合托管范围、总体规划或控制性规划修编、规划环评编制、审查和污水集中处理建设等工作，率先在全市完成整合托管报批、报备工作，切实实行“一区多园”管理，做大园区经济。二是**推动争规列盘**。推广复制自贸试验区可复制创新成果，争取获批中国（福建）自贸试验区泉州新片区。紧盯党中央、国务院决策部署和商务部启动升级办理程序时间节点，督促指导泉港、泉惠石化园区和晋江开发区做好新年度省级开发区综合发展水平考核评价工作，争取省内排名进一步

靠前，进入省商务厅择优推荐名单。**三是强化各类开发区考核评价工作。**围绕开发区综合发展水平考核评价体系，制定《促进省级及以上开发区综合发展水平考核评价提升工作方案》，通过建立日常监测分析制度，强化对考核指标数据分析指导，落实“一区一评一诊断”，促进各开发区新年度考核评价排名上升。**四是推动电商发展提质增效。**充分发挥跨境电商综试区、全国重要的网商集聚区等资源禀赋，招引电商龙头企业来泉设立区域总部，积极争取电商数据回流。推动淘宝天猫、阿里巴巴国际站等平台在我市设立运营中心或官方站点，重点推动京东晋江智能供应链运营中心、综保区菜鸟福建核心节点、中国陶瓷电商物流园二期等项目落地。加大鞋捕头、青创网、爱陶瓷、泛家居等垂直电商平台培育。推动东海跨境电商生态圈申报国家电子商务示范基地，形成示范带动效应。

（七）实施商贸载体和服务业品质提升专项行动。一是持续打造“最闽南”IP。发挥世遗城市历史厚重优势，举行“最闽南”美食嘉年华、“老字号”嘉年华等系列活动，引导美食餐饮和老字号品牌线上线下结合发展。拍摄美食宣传片，举办美食与文化高峰论坛，推广泉州美食文化。二是推进家政服务业扩容提质。开展家政培训提升、家政服务进社区、家政品牌培育“三项行动”，发挥交发集团等国有企业的作用，建设家政服务产业园，推动家政企业集聚发展。举办家政职业技能竞赛，提高家政服务技能水平；打造《生活一点通》家政服务专栏，加大对管理规定、家政政策、诚信体系建设等知识的宣传。三是改善消费条件。持续推动“党建+”邻里中心项目的生鲜便

利店或生活服务建设，提高社区商业服务水平。推动安溪、德化等持续做好县域商业体系建设，完善县域商业体系。加快南安、安溪、德化3个国家级电子商务进农村示范县建设，持续推进淘宝镇、淘宝村发展。加快再生资源绿色分拣中心建设，深化绿色流通发展。继续推进“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等建设，加快形成礼遇泉州、靠谱邻居、慧买买、佩全生活等一批具有地方特色、服务便利的区域性本地生活平台。推动县乡地区农贸市场开展“智慧市场”提升工程。**四是保障市场供应。**落实为民办实事，新培育5个畜禽养殖或蔬菜种植基地，扶持20个以上规模化畜禽养殖场和蔬菜种植场扩大产能，做好1.2万头生猪活体储备，开展冻猪肉储备。鼓励“菜篮子”基地发展线上配送业务。做好市场应急保供工作。**五是打造内外贸融合发展试点平台。**充分发挥石狮服装城、晋江鞋纺城国内纺织鞋服行业批发交易市场优势，打造内外贸融合发展市场平台。支持国内商贸企业与外贸企业开展订单直采，引导外贸企业精准对接国内市场消费需求，搭建依托市场的内销和出口统一平台。

（八）实施营商惠企服务专项行动。一是优化基层服务。建立7个挂钩服务小组和6个职能服务组，持续深化“一企一策促发展”“局长走基层”活动，聚焦当前商务领域企业发展中存在的困难和问题，推动企业增资扩产、提质强产。出台一揽子接地气的商务惠企政策，运用惠企直达平台，开展资金绩效评价，打通政策落地“最后一公里”。二是提升窗口服务。深化“局长走流程”，对28项审批服务事项进行全面梳理，从优

化“办事环节”、压缩“承诺时限”和精简“申请材料”等方面入手，推动马上就办和“不见面审批”。以方便企业群众办事为目标，推进同一审批服务事项无差别受理、同标准办理，做到“申请材料更简、办事环节更优、跑动次数更少”。**三是深化政银企对接。**继续实行出口信保扩面三年行动和“白名单”扩面，指导企业用好“纾困贷”“商贸贷”“外贸贷”等政策性优惠贷款。用好外汇避险“公共保证金池”、跨境金融区块链、保单融资担保等工具，保障外经贸活动促稳提质。**四是开展涉外法律服务。**进一步完善涉外法律服务机制，办好涉外法律服务月活动，为企业提供优质的涉外法律服务。加强与市中级法院国际商事法庭协作，提供涉外审理组织保障。及时捕捉国际商贸最新信息，做好“两反一保”的预警和应对工作，加强政策支持和法律服务，鼓励企业积极应诉。**五是更好统筹发展与安全。**做好对外投资企业境外安全风险防范工作。及时调整权责清单，开展公平竞争和合法性审查。继续推进“双随机一公开”商务领域综合执法。落实好疫情防控、安全生产、生态环保、综治平安等工作，不断加强商贸流通行业市场监管，有效维护商贸领域市场经济秩序。

（九）实施商务聚贤专项行动。一是实施“1+1+1”工程。继续通过“柔性引进、借智借脑”的方式，邀请商务经济领域资深专家，国内外高校科研院所，国内外知名企业，商务系统行业商协会，泉州市龙头企业、重点行业、重点项目等，建立完善一个商务智库，打造一支商务合作伙伴队伍，搭建一个商务学习研讨论坛。二是打响泉州商务论坛名片。联合行业协会、

商务智库、商务伙伴等，开展政策宣讲、公益培训等一系列活动，持续打响“泉州商务论坛”名片，培育更多商务国际复合型人才、创客。**三是商务人才集聚工程。**推广石狮出台全省首个电商行业人才评定标准，进一步集聚各类商贸创新创业人才，全力以赴稳岗就业。加强商贸服务业人才培养和技能培训，推动商贸行业健康发展。

(十) 实施党建引领提质专项行动。 **一是深学细照笃行。**把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，深入开展主题教育，统筹抓好学习、研讨、宣讲、培训、调研、落实。自觉把学习贯彻党的二十精神与学习习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来，坚持围绕中心、服务大局，推动中央、省、市各项决策部署在商务领域落地生根。**二是党建业务双融合。**推动党建工作与商务业务融合发展，创新机关党建品牌建设的思路和方法，开展“党建+业务”主题党日。**三是落实意识形态。**加强对商务领域意识形态工作的全面领导，管好宣传阵地，提高舆论引导水平，构建全方位、立体化的大商务宣传格局。**四是强化管党治党。**推动全面从严治党责任落实，坚持一级管一级，层层抓落实。强化机关干部的监督管理，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持续整治“四风”问题，在全局上下营造风清气正、干事创业的好生态。**五是打造商务铁军。**坚持严管厚爱、激励担当作为，树立鲜明选人用人导向，加强干部斗争精神和斗争本领养成，努力打造新时代“牢记使命重托、勇于担当作为、狠抓责任落实”的商务铁军。

